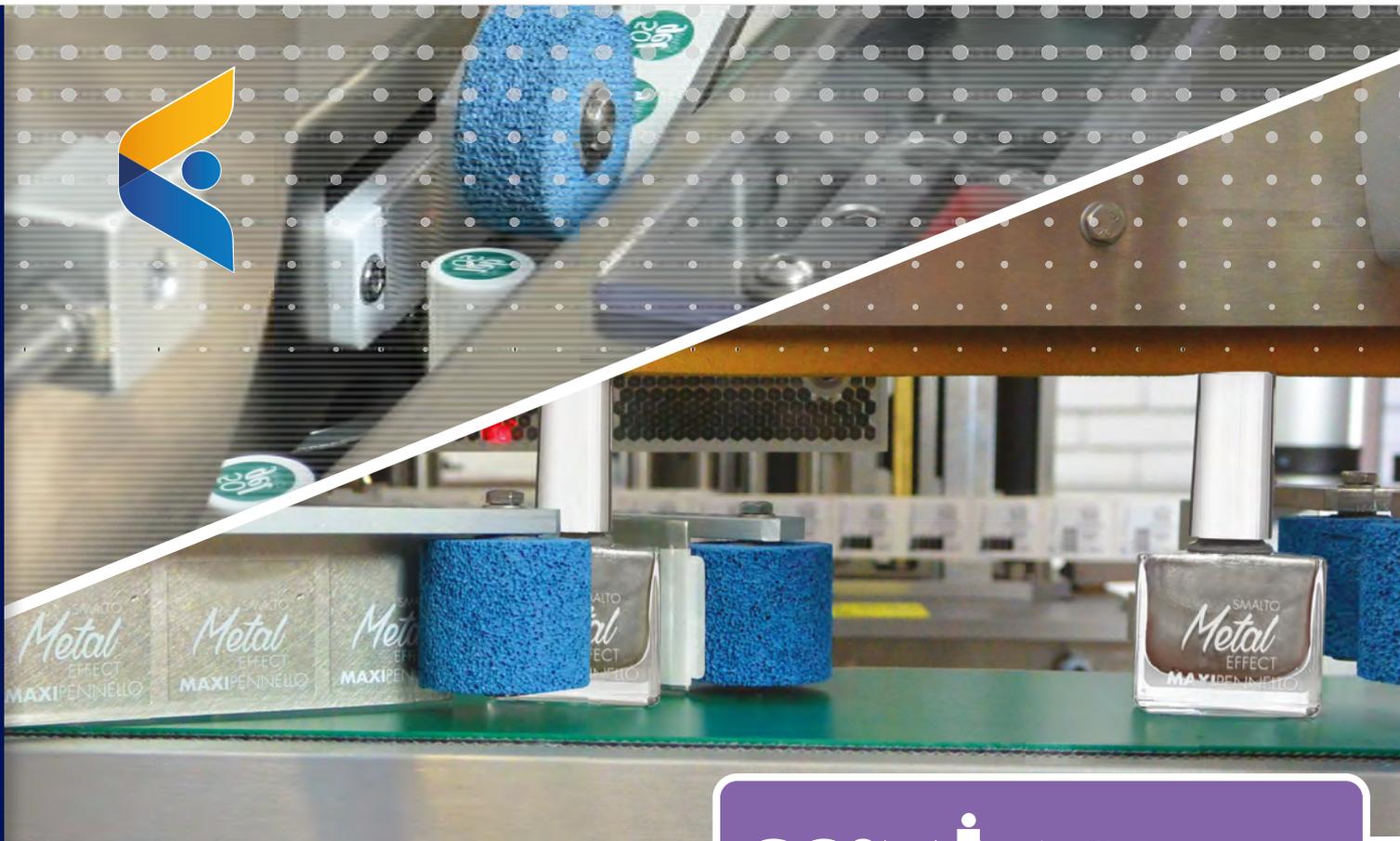


packaging

INTERNATIONAL

YOUR PACKAGING INSIDER

N°1 - 2022



COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS



etipack
COSMETICS

28 APRILE - 1 MAGGIO 2022

PAD.20
STAND B31

UNA GAMMA COMPLETA
DI SOLUZIONI PER
**ETICETTATURA, CODIFICA,
CONFEZIONAMENTO**
DEDICATE AL SETTORE **COSMETICO.**

etipack.it/settore/cosmetico/

etipack[®]
labelling, coding, caring

FRESH START IRAN BUSINESS

Iran
agrofood

 food + bev tec

Book your stand now

29th International Trade Show

Tehran
International Permanent Fairgrounds
www.iran-agrofood.com

07 - 10
June 2022

Contact worldwide: Ms Michelle Hofmann
Tel.: +49 62 21 45 65 11 • m.hofmann@fairtrade-messe.de

www.fairtrade-messe.de 

 fairtrade



MILANO - ITALY 03-06 MAY
HALL 5P - STAND B10



IMMERSE
YOURSELF
IN
GENERATION 4.0

Cama Group is a leading supplier of advanced technology secondary packaging systems, continuously investing in innovative solutions.
www.camagroup.com
sales@camagroup.com

FLEXICAP

*Capsule filling & sealing machine
for Liquids, Powders and Coffee.*



Dynamic Excellence

PRODUCTS RANGE



OMAS TECNOSISTEMI SPA

Via Edison, 39 • 20023 Cerro Maggiore ITALY
Tel. +39 0331422767 • Fax. +39 0331 421896
flexicap@omastecnosistemi.it



UNI EN ISO 9001
UNI EN ISO 14001



Social NET:    

www.omastecnosistemi.com


OMAS
TECNOSISTEMI
Successful Innovation

COSMOPACK

SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY

BY
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA



Heads Collective

IL PIÙ IMPORTANTE SALONE
INTERNAZIONALE DEDICATO
ALLA FILIERA PRODUTTIVA
DELLA COSMETICA IN TUTTE
LE SUE COMPONENTI:
INGREDIENTS & RAW
MATERIALS, PRIVATE LABEL
& CONTRACT MANUFACTURING,
MACHINERY, PACKAGING

COSMOPROF.COM

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

10 - 13 MARZO 2022



ORGANIZZATO DA
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milano
T +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

COMPANY OF



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SUPPORTO DI



A NEW WORLD FOR BEAUTY BOLOGNA, HONG KONG, LAS VEGAS, MUMBAI, BANGKOK

COSMETICA



34/36

STELLA MARIS
DI VANESSA
CAROFALO

Cosmetici naturali

PACKAGING



22-23

SMART
PACKAGING HUB

La flessibilità rende
liberi, e migliora
la produttività



SONIA V. MAFFIZZONI
Responsabile editoriale

Resilienza, capacità innovativa e una forte spinta verso la sostenibilità. Con questa attenzione, il settore del packaging ha navigato nella tempesta e ha saputo riconfermarsi vincente. Non solo non ha avvertito crisi, ma ha guardato con consapevolezza al consumatore, sapendo rispondere ai suoi bisogni, anche inespressi.

Plastica solo dove serve, moltissimi materiali alternativi, politiche di vera economia circolare e una grande spinta verso l'innovazione tecnologica. Il settore ha saputo stupirci, come vi raccontiamo in queste pagine, offrendo il meglio e guardando sempre avanti.

Non c'è limite alla creatività italiana. E quando questa incontra la tecnologia, ecco nascere il vero Made in Italy, quello che ci rende speciali nel mondo.

Quarterly magazine dedicated to the world of packaging. Registration: Court of Monza no. 5. Reg. Stampa of 22/12/2020.

Rivista trimestrale dedicata al mondo del packaging. Registrazione: Tribunale di Monza al N. 5 Reg. Stampa dal 22/12/2020.

Editorial management and registered office:
Via Cesare Cantù, 16

20831 Seregno (MB) - Italy

Tel. +39 0362 244182 / +39 0362 244186

web site: www.editricezeus.com

e-mail: redazione@editricezeus.com

portal: www.packaging-mag.com

skype™: editricezeus



APPROFONDIMENTI



40-41

COSMETICI SENZ'ARIA

Il flacone airless

FOCUS ON



106-107

ENGE ITALIA

Partner di ITT
nell'impegno
per la sostenibilità
ambientale

Packaging International
Europe: single issue: Euro 25
Annual (four issues): Euro 90
Outside Europe: single issue: US\$ 30
Annual (four issues): US\$ 109
Subscription payment can be made in
the name of Editrice Zeus sas, by bank
money transfer or cheque.

PACKAGING INTERNATIONAL
is the international magazine
for the packaging industry
year III - 1-2022

managing editor
Enrico Maffizzoni
redazione@editricezeus.com

editorial manager
S.V. Maffizzoni
redazione@editricezeus.com

editorial production:
Sonia Bennati
bennati@editricezeus.com

account dep. manager:
Elena Costanzo
amministrazione@editricezeus.
com

project and layout design creative
dep.
ZEUS Agency
grafica@editricezeus.com

translations: Leomilla

printing: Zeus Agency

CARO PACKAGING DEL COSMETICO, CHEESE!

Lo chiamano anche “il venditore silenzioso”: il packaging è un elemento importantissimo, con una grande influenza sulla decisione d’acquisto. E oggi che i consumi si sono spostati dallo scaffale alla rete, deve seguire nuove regole, riassunte nel concetto di “instagrammabilità”. In sostanza, si al packaging bello e fotogenico.



a cura di
Elisa Crotti

Sul tema del packaging sono state scritte pagine e pagine nei libri di marketing. La confezione che avvolge e contiene il prodotto è un aspetto talmente rilevante della comunicazione, da essere considerato a pieno titolo **una parte del marketing mix**, ossia l’insieme delle leve di marketing che l’impresa impiega per soddisfare il consumatore e raggiungere i propri obiettivi di mercato. La sua rilevanza è tale per cui il packaging viene chiamato anche “venditore silenzioso”.

Perché, è presto detto: il consumatore, poco importa quanto sia la sua innata propensione alla razionalità, acquista generalmente spinto dall’emotività e utilizza solo in un secondo momento la razionalità, prevalentemente per giustificare la sua scelta emotiva. Non stupisce quindi quanto la confezione, ossia l’immagine esterna di un prodotto cosmetico, possa





rievocare visioni, emozioni e sogni, facendosi prediligere fra le altre. Tutto questo, all'insaputa del consumatore, da cui l'idea di venditore silenzioso.

Il packaging giusto

Se migliaia sono le pagine di marketing sul tema del packaging, la verità che nessuno ammette è che non

ci sono elementi universali per definire un packaging di successo.

Quanto la confezione piacerà o meno è un aspetto non solo **definito dalle epoche**, ma anche da altri elementi con cui il pack "dialoga" inevitabilmente. Primo fra tutti, **il consumatore e il suo sistema valoriale**.



SETTORI

 COSMETICO

Approfondimenti





Importantissimo è, inoltre, **il rapporto con il prodotto contenuto**, che dal packaging viene valorizzato, se non addirittura narrato. Pensiamo a un cosmetico bio, contenuto in un vaso di vetro con tappo in bambù: questa coerenza premia, perché ispira fiducia nel consumatore. O, ancora, rilevante è il **canale** attraverso il quale il prodotto viene distribuito. Banalmente, se un prodotto con un'immagine da grande distribuzione viene veicolato in profumeria, è estremamente probabile che si tradurrà in un flop. E via scorrendo, in una lista nutrita dove il rischio che qualche tassello salti, e il venditore silenzioso diventi ostile, è sempre dietro l'angolo. Trovare il pack giusto è una vera e propria arte.

Due elementi, però, sembrano essere diventati trend costanti degli ultimi tempi.

Il primo consiste nella preferenza per un **packaging sincero**, che eviti la sovrabbondanza. Le persone non amano l'overpackaging, ossia quando la confezione secondaria è sproporzionata rispetto a quella primaria, tanto da rendere necessaria un'ulteriore imbottitura. Un esempio in tal senso è realmente negli armadietti dei bagni di alcune signore: creme da 15 ml, contenute in scatole 5x12 cm. Improporzionabili, sia eticamente sia ecologicamente.

Il secondo trend, strettamente connesso con il primo, riguarda l'inequivocabile preferenza per un **packaging sostenibile**, il cui mercato globale raggiungerà un valore di circa 440 miliardi di dollari entro il 2025, con un tasso di crescita annuale del 7,7% (indagine condotta dalla società di ricerche di mercato Research and Markets). Anche in base alle nuove indicazioni della Commissione Europea sulla plastica, il mercato del packaging cosmetico attraverserà una vera e propria

rivoluzione green: verranno sempre più abbandonati i materiali inquinanti a favore di **packaging in carta** o realizzati con materie prime riciclabili o biodegradabili.

Farsi notare

Farsi notare è sempre stata la natura primaria del packaging, ma il contesto in cui il prodotto si muove è profondamente cambiato. E anche qui torna di nuovo il tema della pandemia da Covid-19.

In particolare, se fino a poco fa lo scaffale nel punto vendita – profumeria, centro estetico, farmacia o erboristeria – era il luogo d'eccezione deputato all'acquisto del cosmetico, oggi la rete è diventata il nostro scaffale virtuale. E la ricerca non poteva certo restare a guardare, arrivando a coniare il concetto di **social packaging**, perché l'instagrammabilità è diventata un criterio necessario nelle strategie di marketing di successo, tanto da rimodellare le logiche del packaging, sempre più creativo e con un design in grado di adattarsi.

Va da sé come sia profondamente diverso concepire una confezione per un mondo tridimensionale che trovi la quadra perfetta anche in un mondo 2D, riuscendo diventare non più e non solo l'involucro esterno dell'oggetto da acquistare, ma la promessa di un'esperienza che si vorrebbe vivere.

A chi progetta i pack vengono date alcune dritte per creare packaging instagram-ready, ossia pronti per instagram, il medium attraverso il quale il consumatore avrà la sua "prima impressione" del prodotto. Una parola chiave è **minimalismo**. Less is more, dicono in tanti, e nella rete è vero più che mai. Consultiamo il web dallo schermo di un pc come da uno smartphone, e molto cambia quando l'immagine del prodotto può godere solo di pochi centimetri di spazio. Via libera,



quindi, alla chiarezza: se c'è qualcosa che difficilmente passa di moda, è un packaging pulito, monocromatico, ben leggibile, senza fronzoli o imbellettamenti.

Guardiamo ai grandi: Gucci, Chanel e Dior insegnano. Non solo comunicano eleganza, ma escono nitidamente in fotografia.

Un'altra certezza sono le **tonalità pastello**, perfettamente identificabili sullo schermo, fra le quali spicca il rosa, il colore ufficialmente più amato nella rete. Importante, se non si è nati sotto il segno del rosa, è comunque individuare una palette di colori e rimanervi coerenti, per essere immediatamente riconoscibili

e associabili al colore stesso. Abbiamo esempi tutti i giorni davanti agli occhi: cosa sarebbe la Coca-cola senza il rosso?

La sfida del packaging cosmetico

Concepire il "packaging giusto" sta diventando, in un mercato sempre più affollato e in evoluzione, una vera e propria sfida, dalla quale dipenderà il successo del prodotto. In un equilibrio sottile tra adeguamento ai trend e innovazione, tra ciò che piace d'istinto e ciò che invece riesce a incuriosire generando stupore, si sviluppano le nuove confezioni con materiali, colori, immagini e sensorialità inattese. È un lavoro funambolico, che premia chi sa osare.



NUOVO PRODOTTO DI VOLITION BEAUTY: OLIO CORRETTORE HIBISCUS UNSPOTTABLE

Volition Beauty ha collaborato con una grande innovatrice, Kim per lanciare l'olio correttivo Hibiscus Unspottable. Questo olio per la cura del viso riduce al minimo la comparsa di iperpigmentazione, macchie scure e scolorimento dovuto agli acidi naturali del fiore di ibisco.

Kim, direttore alle vendite, è una sostenitrice di lunga data della bellezza pulita. Il suo bisogno di prodotti di

bellezza puliti è stato ispirato dai problemi di salute della madre che credeva potessero essere stati causati dall'uso di prodotti di bellezza con ingredienti di dubbia provenienza e qualità.

Kim voleva essere sicura che qualunque sostanza fosse stata messa sul suo corpo non avrebbe avuto conseguenze sulla salute nel lungo periodo e da allora è passata alla bellezza "pulita". La pelle di Kim soffre di

iperpigmentazione, quindi in seguito ad una ricerca su Internet e ha trovato prove di terze parti che indicano che il fiore di ibisco potrebbe correggere visibilmente le macchie scure.

Kim ha inventato il suo olio fai-da-te e ha visto miglioramenti visibili, quindi ha inviato le sue foto "prima e dopo" a Volition Beauty che ha innescato una campagna di crowdsourcing e guidata dalla comunità per l'Hibiscus Unspottable Correcting Oil. Insieme,





Kim e Volition Beauty hanno sviluppato l'olio correttivo Hibiscus Unspottable per ridurre al minimo la comparsa di iperpigmentazione, macchie scure e scolorimento.

Formulato con 11 oli naturali ed estratti botanici, questo olio trattante non grasso lenisce e illumina visibilmente la pelle mentre corregge e idrata per una pelle dall'aspetto uniforme.

È un nuovo olio indispensabile per risolvere uno dei problemi più delicati per la cura della pelle.

“Ciò che mettiamo sul nostro corpo è importante tanto quanto ciò che mettiamo all'interno -dice Kim-Donne, uomini e bambini dovrebbero essere in grado di sentirsi sicuri che ciò che mettono sul corpo, sul viso o sulla testa non avrà (potenzialmente) complicazioni di salute a lungo termine.

Mia madre che è morta con un inizio di Alzheimer precoce è l'ispirazione delle mie formulazioni e delle mie idee.

Volition Beauty ha messo a disposizione una piattaforma dove individualmente, come innovatori, possiamo sognare e creare.

Collettivamente, come comunità, possiamo dare vita a sogni e idee. Lavorare con il team come Volition Beauty è stato emozionante, stimolante e un'esperienza che mi ha permesso di perseguire un sogno e una passione “.

VOLITION

Volition è una società di bellezza che non prende in carico le esigenze dei consumatori, bensì dagli stessi prende invece spunto per creare nuovi progetti con grande inventiva e creatività.

www.volitionbeauty.com

VOLITION

REVOLUTIONIZING BEAUTY TOGETHER



SETTORI

 FARMACEUTICO

 COSMETICO



MONCLER SPA E INTERPARFUMS SA FIRMANO UN CONTRATTO PER LE FRAGRANZE



Moncler SpA, l'iconico brand di lusso e Interparfums SA, azienda creatrice di profumi e cosmetici di prestigio, annunciano di aver firmato un accordo in esclusiva e mondiale per le fragranze, che durerà fino al 31 dicembre 2026, con una potenziale estensione di 5 anni.

In base a tale accordo, Interparfums SA creerà e produrrà profumi e prodotti correlati alle fragranze e li distribuirà nei negozi monomarca Moncler, nonché in selezionati department store, negozi specializzati e duty-free. Il lancio della prima linea di fragranze è previsto entro il primo trimestre del 2022.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler SpA, ha dichiarato: "La rinomata competenza e creatività di Interparfums lo rendono il partner ideale per sviluppare una

fragranza perfettamente in linea con il DNA e l'identità unica di Moncler. Il lancio della prima linea di fragranze di Moncler è in linea con la nostra strategia di selettivo ampliamento che arricchisce ulteriormente l'esperienza dei clienti con il marchio".

Philippe Benacin, Presidente e Amministratore delegato di Interparfums SA, ha aggiunto: "Questo è un

grande risultato per noi. Moncler è l'unico marchio di lusso associato alla montagna, alla natura e alla costante ricerca di innovazione ed evoluzione. Moncler è da sempre sinonimo di unicità, autenticità, qualità ed eccellenza. I suoi risultati sono assolutamente distintivi e siamo certi che la sua unicità verrà tradotta con successo in una fragranza."

SETTORI

 COSMETICO

 FARMACEUTICO



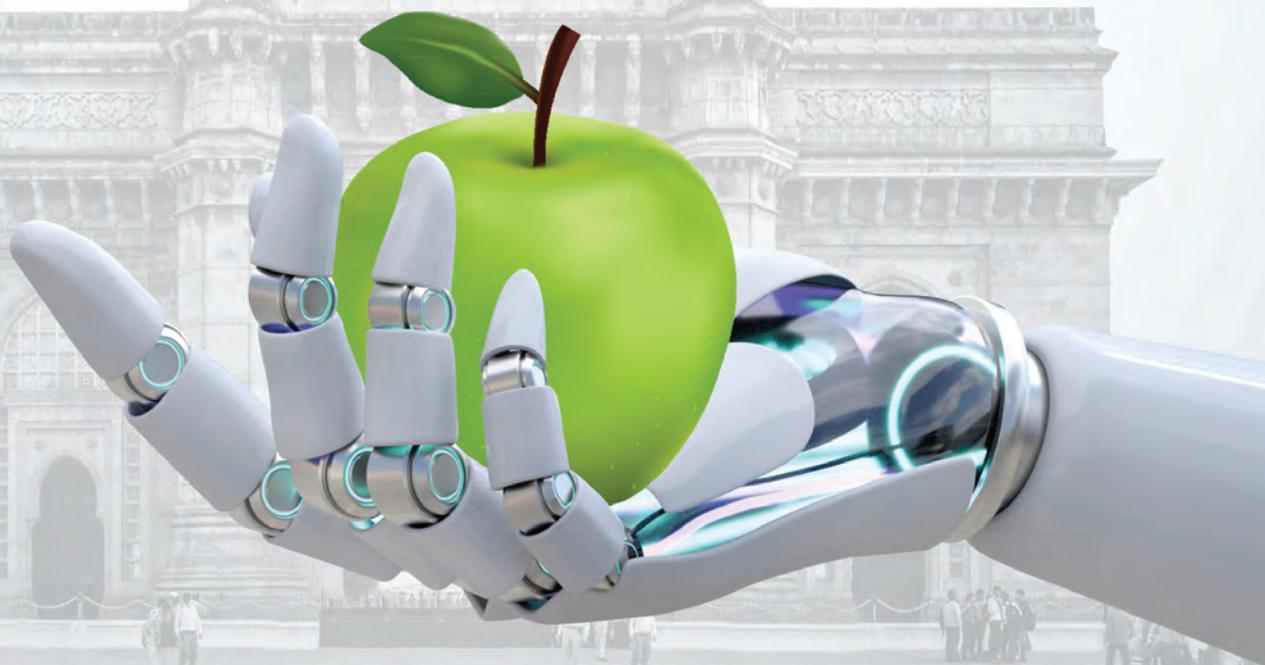
International supplier fair for the food and drink industry



14-16th September 2022

 **Bombay Exhibition Center,
Mumbai, India**

Exhibitor Bookings OPEN



Avail the early bird offer now!

Early Bird deadline 31.05.2022

For more information:

 sales@koelnmesse-india.com

 +91-22-62044800

 www.anutecindia.com

Co-located with:



Organised by:



IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PACKAGING PER LA CURA DELLA PELLE

Il settore del packaging è in continua evoluzione di nuove tecnologie che possono guidare l'innovazione nei settori finali. È diventato obbligatorio per le industrie del confezionamento aderire ai più elevati standard di innovazione e qualità. La presenza di un packaging senza saldatura dà un segnale di sicurezza alle aziende che operano in una moltitudine di settori come quello dei cosmetici, dei beni di consumo, degli alimenti e delle bevande e dell'elettronica. Tuttavia, il ruolo di un imballaggio adeguato alla conservazione dei prodotti per la cura della pelle è stato sostanziale. I prodotti per la cura della pelle si rivolgono principalmente ai gruppi a reddito più elevato che danno valore al posizionamento del prodotto, alle promozioni e all'attrattiva generale del prodotto. Per questo motivo, negli ultimi tempi il mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle ha guadagnato l'attenzione di numerosi investitori.

Utilizzo crescente di prodotti anti-tensione come costante tendenza di mercato

L'industria cosmetica ha introdotto diversi nuovi prodotti negli ultimi dieci anni. Questo fattore ha influenzato direttamente le dinamiche di crescita del mercato globale del packaging per la cura della pelle.

La necessità di un settore del packaging senza soluzione di continuità all'interno dell'industria cosmetica e della cura della pelle può essere compresa attraverso le seguenti tendenze:

- Crescente popolarità delle routine di cura della pelle tra la popolazione più giovane, che rende necessario per i produttori sviluppare un solido piano di promozione.
- Uso di creme anti-tensione ampiamente promosse dai produttori che utilizzano strategie di posizionamento e standard di confezionamento distinti.
- Ricerca del settore del packaging per sviluppare standard di marca in relazione ai propri prodotti per conquistare il pubblico.
- Sviluppo di una solida strategia di marketing nell'industria cosmetica per spostare la mo-

- La domanda universale di standard di imballaggio migliorati in una moltitudine di settori ha creato una miriade di opportunità di crescita per vari stakeholder.

- L'industria cosmetica ha ridefinito il modo in cui le persone vedono il posizionamento dei prodotti e questa tendenza ha aiutato la crescita a livello internazionale del mercato degli imballaggi per la cura della pelle



Espandersi man mano che il posizionamento del prodotto diventa fondamentale per la crescita nell'industria cosmetica – TMR



SETTORI

 **COSMETICO**

dalità di comunione convenzionale per la promozione verso quella più avanzata.

Mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle: driver di crescita

Negli ultimi tempi sono emerse diverse nuove tendenze e opportunità relative alla crescita del mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle. C'è stata un'impennata della domanda nei punti vendita al dettaglio.

Le decisioni di acquisto dei consumatori per i nuovi prodotti cosmetici dipendono in gran parte dalla confezione e dalla promozione del prodotto. Alcuni dei fattori importanti responsabili della crescita del mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle sono:

- Crescente inclinazione delle masse verso i prodotti biologici, il che rende necessario per i produttori distinguere i prodotti biologici e non biologici attraverso un packaging adeguato.
- Approvazione dei prodotti per la cura della pelle da parte di celebrità e influencer, spesso spingendo i produttori a utilizzare le loro immagini sulle copertine delle confezioni.
- Sviluppo di nuovi standard di confezionamento che ridefiniscono le routine di cura della pelle per le masse.

Pratiche per indurre i consumatori a frenare la crescita del mercato

Nonostante la straordinaria rilevanza dei prodotti per la cura della pelle nell'industria cosmetica, diversi esperti hanno criticato il packaging di fantasia. Ciò si basa sul presupposto che lo sfarzo dell'imballaggio spesso convince i consumatori ad acquistare prodotti scadenti. Inoltre, molti produttori di prodotti per la cura della pelle non sono riusciti a mantenere gli standard di sicurezza desiderati durante il confezionamento dei loro prodotti, provocando il contraccolpo degli utenti finali.

Mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle: aziende chiave

- Smurfit Kappa Group PLC,
- Swallowfield Plc
- Saverglass sas
- Rise Cosmetic Packaging Co., Ltd.
- RPC Group Plc.

Settore dei barattoli per la cosmetica

Il mercato globale dell'imballaggio dei barattoli per prodotti cosmetici è cresciuto a un ritmo rapidissimo negli ultimi anni a causa della crescita costante del settore dei cosmetici. Il settore cosmetico è stato stimolato dalla crescente domanda di formulazioni cosmetiche per mantenere un aspetto più giovane e attraente, oltre a proteggere dal crescente inquinamento.

Settore dei cartoni pieghevoli

I cartoni pieghevoli sono diventati la scelta preferita per diversi settori come l'elettronica, i semiconduttori e i beni di consumo. Nel corso del prossimo decennio, il volume totale dei ricavi nel mercato globale dei cartoni pieghevoli aumenterà.

Settore degli imballaggi sostenibili

È probabile che il mercato globale degli imballaggi sostenibili acquisisca slancio grazie alla sua crescente popolarità e consapevolezza sui metodi di imballaggio sostenibili. Il packaging sostenibile ha recentemente acquisito grande importanza sia per i consumatori che per i marchi. L'imballaggio sostenibile è anche noto come imballaggio verde, riferendosi all'utilizzo di metodi e materiali di produzione sostenibili per l'imballaggio di vari prodotti.

Settore dei flaconi

I flaconi in plastica hanno registrato una crescente preferenza negli ultimi anni a causa della loro struttura rigida, che riduce il rischio di perdite, come nel caso dei flaconi in fibra di legno.

I flaconi di plastica sono resistenti al clima e possono anche ridurre la fuoriuscita delle sostanze contenute dai flaconi di fibra di legno durante la logistica e la spedizione. La domanda di flaconi in plastica dovrebbe aumentare nel periodo di previsione.





Asia's Leading Vending & Smart Retail Industry Exchange
& Procurement Event

2022 Asia Vending & Smart Retail Expo (VRE)

80,000m² / 700 Exhibitors / 80,000 Visitors



May. 29th-31st, 2022
China Import & Export Fair Complex

VRE Organizing Committee

Tel:+86-20-28967766 Fax:+86-20-36657099

Email:grand@grahw.com

Website:http://www.chinavmf.com

PRODOTTI DA ERBE BIOLOGICHE PER PELLI SENSIBILI

Dopo nove anni di silenzio, TelBari Inc, ora LLC si rinnova, per aprire al pubblico con le loro formulazioni uniche di erbe e oli vegetali biologici, prodotti vegani, cosmeceutici, che cambieranno l'intera concezione di un regime di cura della pelle.

Ora esiste un cibo funzionale per la pelle, sano e biologico che contribuisce a supportare le carnagioni sensibili e a lottare contro i segni dell'invecchiamento precoce, dei danni del sole, della perdita di vitalità della pelle e di diversi disturbi della pelle. Le nuove caratteristiche del prodotto includono il potenziamento delle creme con energia positiva attraverso una frequenza del rapporto sacro di 432 e 528 Hz, che si traduce in una maggiore giovinezza e in un processo di guarigione.

Le creme di bellezza TelBari hanno spiccate proprietà anti-età. Restituiscono naturalmente un aspetto giovanile stimolando la produzione di elastina e collagene della pelle. Le erbe sono scelte con cura per migliorare la consistenza della pelle, la giovinezza, l'idratazione, ridurre le eruzioni cutanee e l'irritazione. Le creme sono molto ricche di ingredienti. Contengono acidi grassi essenziali, vitamine, minerali, antiossidanti e acqua di sorgente completamente energizzata, risultando prodotti cosmeceutici terapeutici efficienti. Le erbe e gli oli delle formulazioni di TelBari sono divenuti una nuova medicina di bellezza.

TelBari aiuta le persone con pelle sensibile e quelle sottoposte a radiazioni, a ridurre notevolmente la loro sensibilità cutanea fornendo una linea di cura della pelle efficace e squisita, composta solo da estratti di erbe organiche e oli genuini, priva di parabeni e altri prodotti chimici.

Sicuri per le donne incinte, sono appositamente formulati per proteggere dai raggi UV.

TelBari si è registrata nel 2005 a Nashville, TN, come S Corporation. TelBari significa in ebraico "verso la salute". TelBari è entrata per la prima volta nel mercato con la produzione di creme colorate derivate oli vegetali ed erbe.

Le formulazioni TelBari esaltano le proprietà naturali degli ingredienti, grazie a studi sviluppati in 15 anni. Nel 2011 la produzione è stata interrotta a causa di un grave incidente stradale del suo fondatore.

www.telbari.com





TelBari 
Organic Herbal Skincare



SETTORI

 **COSMETICO**

 **FARMACEUTICO**



SCHOTT: SISTEMI FARMACEUTICI

Contenitori intelligenti SCHOTT: l'ingresso in una nuova era nella produzione farmaceutica digitalizzata

Alla luce della crescente necessità di innovazioni e digitalizzazione del packaging farmaceutico, il gruppo tecnologico internazionale SCHOTT sta introducendo Smart Containers. Il concetto consente all'industria 4.0 dei produttori farmaceutici di sfruttare la potenza della visione artificiale e dell'analisi dei big data sulle linee di riempimento farmaceutiche. Ogni SCHOTT Smart Container è contrassegnato al laser con un identificatore univoco per creare una tracciabilità senza precedenti durante tutto il processo di produzione. La tecnologia può essere utilizzata per migliorare la gestione degli scarti e l'eliminazione delle linee. Altre applicazioni includono la riduzione del rischio di confusione, l'ottimizzazione dei processi di liofilizzazione e il supporto di richiami mirati basati su container.

L'identificatore univoco è posizionato nella parte inferiore della fiala per eliminare la necessità di ruotare il contenitore o installare più telecamere.

“Gli Smart Containers di SCHOTT consentono il controllo sull'imballaggio farmaceutico al livello più granulare disponibile: la singola unità”, ha affermato Diana Löber, Global Product Manager Vials di SCHOTT. “Stiamo aprendo una nuova era nella produzione farmaceutica digitalizzata verso il rilascio in tempo reale e sfruttando gli ultimi sviluppi nella visione artificiale e nella scienza dei dati”.

Ogni Smart Container è contrassegnato da un codice a matrice di dati che può essere piccolo come 1 x 1 mm, che equivale a 14 x 14 punti. Sviluppato secondo ISO / IEC 16022, il codice numerico o alfanumerico leggibile dalla macchina contiene 16 o 24 cifre, che portano a sestilioni di possibili numeri univoci individuali. Per le fiale, l'identificatore univoco è posizionato nella parte inferiore, eliminando così la necessità di ruotare il contenitore o installare più telecamere, come sarebbe il caso se il codice fosse posizionato sul corpo della fiala.

Il codice rimane stabile durante l'intero processo di riempimento



e finitura compreso il lavaggio, la sterilizzazione in autoclave e la deprogenazione fino a una temperatura di 600 ° C. Resiste all'abrasione ed evita il rischio di contaminazione da particelle, un vantaggio fondamentale rispetto alle soluzioni che richiedono sostanze aggiuntive per l'applicazione del codice. Inoltre, a differenza delle tecnologie laser per incisione, il codice data matrix di Smart Container viene applicato tramite fusione per mantenere la resistenza del vetro.

Collegando inestricabilmente il codice al contenitore nella prima fase possibile all'interno dell'intera catena del valore, il concetto offre un vantaggio rispetto ai sistemi in cui il codice viene allegato o aderito in una fase successiva.

Per approfondire le possibili applicazioni degli SCHOTT Smart Containers o per scoprire come SCHOTT sta contribuendo ad alimentare l'evoluzione dell'industria farmaceutica verso l'industria 4.0:

schott.com/smart-container



SETTORI

 **FARMACEUTICO**





**SMART
PACKAGING
HUB**
your food & beverage partners

TECHNOLOGY, INNOVATION, INTERACTION

**THE EXCLUSIVE VIRTUAL SPACE FOR
TECHNOLOGICAL INNOVATION AND
DIGITALISATION IN FOOD & BEVERAGE**



Discover our solutions and interact with us on:

www.smartpackaginghub.com



LA FLESSIBILITÀ RENDE LIBERI, E MIGLIORA LA PRODUTTIVITÀ

Flessibilità, uno dei concetti più ambiti e perseguiti dalle aziende soprattutto in ambito di tecnologia industriale.

In realtà è uno degli aspetti fondamentali in qualsiasi settore e caratterizza fortemente l'imprinting della cultura industriale italiana, in ogni sua declinazione.

Un esempio significativo lo troviamo nell'approccio che le sei aziende dello Smart Packaging Hub hanno nel progettare le proprie soluzioni tecnologiche destinate all'industria food e non-food. È stato quindi questo il tema affrontato nel webinar in presenza, svoltosi lo scorso 30 marzo; una sorta di tavola rotonda organizzata con l'obiettivo di fornire un quadro di come davvero la flessibilità si concretizzi nelle loro attività. Protagonisti dell'evento le sei aziende che compongono il gruppo: OPEM, ZACMI, CAMA Group, BAUMER, CLEVERTECH e TOSA, che hanno attraverso gli interventi di alcuni dei loro project e sales manager illustrato ad un pubblico trasversale ed internazionale, cosa significasse "flexibility" per loro in termini pratici.

Non quindi concetti astratti, ma esempi concreti messi a disposizione degli spettatori collegati, a cui hanno fattivamente dimostrato le diverse applicazioni nel mondo del confezionamento.

Siamo quindi partiti da **OPEM**, che attraverso le parole di Alessandro Moisè, project manager director dell'azienda, ha spiegato che per loro il concetto di flessibilità passa anche attraverso la capacità di gestire diversi tipi di prodotto.

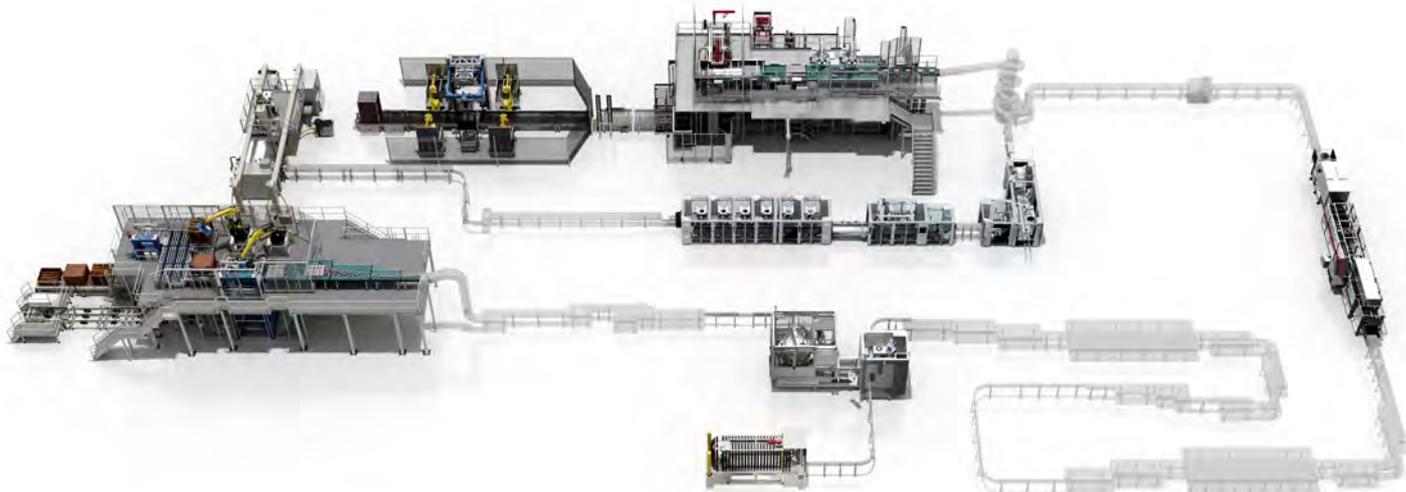


a cura di **Sonia Bennati**

La flessibilità si realizza poi con un'integrazione verticale, che consente al cliente la massima libertà nello scegliere le macchine sia a monte che a valle, nonché la disponibilità di un'ampia gamma di macchine caratterizzate da un cambio formato semplice e veloce, indispensabile per ogni tipo di azienda, in particolar modo per quelle piccole.

Insomma una flessibilità di pensiero in primis, che si esprime in una progettazione estremamente customizzata. È stata poi la volta di Marco Motta sales manager di **ZACMI**, si parla ora di confezionamento primario e di riempimento, il quale ha spiegato che ad esempio per loro flessibilità è anche poter passare da una ricetta all'altra con la stessa linea, così da soddisfare qualsiasi esigenza in termini di ricette e quindi più canali produttivi del cliente.

Tre concetti alla base: flessibilità di formato di packaging, di prodotto, ovvero nello stesso tipo di contenitore è possibile mettere prodotti diversi, e di linea, la macchina cioè interagisce senza alcun conflitto anche con macchine di altri fornitori ed è in grado di auto-settarsi a seconda della ricetta senza l'intervento dell'operatore.





Massimo Monguzzi R&D manager di **CAMA Group**, ha invece fornito al pubblico una serie di esempi di applicazioni connesse all'innovazione tecnologica, in un'ottica totalmente industry 4.0, mostrando un esempio di attività su una macchina con l'applicazione della realtà aumentata. Impiegare la realtà aumentata, così come il digital twin, fornisce alle aziende una flessibilità a 360° gradi, permettendo loro di simulare qualsiasi processo della macchina, verificandone performances e lacune e mettendo l'azienda in condizione di migliorarla già in fase di progettazione, abbattendo tempi e quindi costi, e permettendo una totale customizzazione della linea.

La narrazione quindi è proseguita con Roberto Campagnini, area sales manager di **BAUMER**, che ha evidenziato l'importanza della flessibilità anche nella fase di packaging secondario. Il punto di forza di Baumer riguardo la flessibilità è sicuramente la linea Combi. Una sola macchina che racchiude al suo interno sia la Fardellatrice che l'incartonatrice Wrap-Around. Il passaggio da produzione in cartone a film termoretraibile avviene in pochi istanti grazie al Bm Belt System™, uno speciale tappeto automatizzato che permette lo switch tra i due sistemi con un solo click su pannello operatore. Un'unica linea insomma per qualsiasi imballaggio secondario, che garantisce una totale flessibilità sia in input che in output, che gestisce packaging diversi, anch'essa dotata di cambio-formato automatico, in grado di lavorare su più tipi di prodotti in ingresso, e diversi in uscita, facilissima da installare e quindi compatibile con tutte le linee.

L'intervento di Luca Carollo, business development manager di **CLEVERTECH**, ha avuto invece come focus la flessibilità nella gestione dei dati di linea. Attualmente è essenziale nell'industria la gestione del dato, che va monitorato, raccolto e analizzato. Questa importantissima attività consente di massimizzare l'efficienza del processo e migliorarne le performance, consentendo la diretta organizzazione della produzione partendo dal sistema gestionale in uso dal produttore, passando alla produzione fino ad arrivare al monitoraggio del prodotto finito a magazzino. L'azienda sarà quindi in grado di mantenere e gestire una produzione sempre più efficiente e flessibile, allineandosi alle necessità di un mercato che a livello globale esige una customizzazione verticale, in linea con la richiesta del mondo consumer.

Ha chiuso quindi la tavola rotonda Michele Bellangero, sales director di **TOSA** che ha evidenziato come anche la logistica reclami una gestione flessibile.

Grazie alle macchine avvolgitrici Tosa di ultima generazione non esiste un vero e proprio cambio formato, la macchina infatti non si ferma, rilevando autonomamente, grazie alla presenza di sensori "intelligenti", che la sagoma è

cambiata e governa quindi in totale autonomia il cambio automatico. L'operatore durante il collaudo della macchina seleziona le diverse ricette di confezionamento per le varie referenze e a seconda della referenza, seleziona un ciclo di avvolgimento. La macchina viene quindi settata in anticipo e poi in autonomia riconosce il prodotto, evitando alcun tipo di fermo macchina o intervento dell'operatore. Questo è quello che viene definito Smart Wrapping: la ricetta di avvolgimento più adatta a seconda del prodotto. Questa è stata quindi in sintesi la carrellata di esempi e di case study che nel corso dell'evento, ha dato modo ad un pubblico ampio e diversificato di rendersi conto di quali e quante applicazioni possono ai loro processi flessibilità, migliorando la qualità del proprio processo e del proprio prodotto. Le aziende dello Smart Packaging Hub saranno presenti alle prossime manifestazioni dedicate al mondo delle tecnologie per l'industria alimentare, l'ANUGA Foodtec a Colonia e il CIBUSTEC Forum a Parma di cui il gruppo è partner, nel corso delle quali il visitatore potrà confrontarsi personalmente con ciascuna delle aziende e scoprire con loro la soluzione più adatta per la propria produzione.

smartpackaginghub.com/en



SETTORI

 **PACKAGING**

UNA VENTATA DI NOVITÀ PER IL BEVERAGE E LE MINERAL WATERS

Si chiama SIMPL-CUT™ ed è la rivoluzione tecnologica di P.E. Labellers che sta cambiando le regole dell'etichettatura

Simpl-Cut™ rappresenta una rivoluzione tecnologica nel mondo delle macchine tradizionali Roll-fed.

Cambia i suoi principi di funzionamento e supera i limiti che tipicamente hanno queste etichettatrici.

Si tratta di una macchina rotativa a bobina per l'applicazione di etichette avvolgenti preincollate, con caratteristiche uniche che portano grandi benefici ai clienti.

Simpl-Cut™ ha vinto l'ambito premio Technology Excellence Award 2021 di PMMI al Pack Expo di Las Vegas, la principale fiera mondiale del packaging.

Lo scorso Novembre 2021 il primo premio per la soluzione più innovativa nella categoria General Packaging è stato assegnato a Simpl-Cut™, la rivoluzionaria soluzione di etichettatura che ha conquistato il panel internazionale per la sua unicità.





P.E. LABELLERS™



P.E. Labellers è uno dei principali fornitori mondiali di soluzioni di etichettatura innovative.

Simpl-Cut™ sta semplicemente rivoluzionando il mercato dell'etichettatura Roll-fed.

Nonostante siano ampiamente utilizzate in settori come le bibite analcoliche e l'acqua, le tradizionali etichettatrici alimentate a bobina notoriamente possono causare tempi di fermo macchina, dovuto alla frequente pulizia del tamburo che trasferisce le etichette dopo il taglio.

Nelle etichettatrici tradizionali Roll-fed, la colla si accumula sul tamburo, per questo va messa fuori servizio e pulita. Inoltre, l'area di taglio delle etichette delle tradizionali etichettatrici a bobina presenta sfide in-

SETTORI

 BEVERAGE

 MINERAL WATERS

 FOOD & DAIRY

 PET FOOD

 PERSONAL & HOME CARE

 CHEMICAL



trinseche per il personale addetto alla manutenzione. In genere, il tempo di configurazione delle lame da taglio è lungo ed è necessaria una notevole esperienza per sostituirle in modo ottimale. Simpl-Cut utilizza un processo all'avanguardia per risolvere ciascuno di questi problemi.

Identikit

- **INNOVATIVO SISTEMA DI TAGLIO**
CAMBIO LAMA IMMEDIATO IN 10 SECONDI
- **APPLICAZIONE DELLA COLLA PRIMA DEL TAGLIO**
TAMBURO SEMPRE PULITO
- **UN SOLO TAMBURO PER DIFFERENTI OPERAZIONI**
MANUTENZIONE ZERO
- **FINO A 6 DIVISIONI PER TAMBURO**
FLESSIBILITÀ E VELOCITÀ AL MASSIMO LIVELLO
- **ETICHETTA NO-STRESS**
GESTIONE EFFICACE
- **MACCHINA DUE IN UNO**
TECNOLOGIA COLLA A CALDO E PREADESIVIZZATA

Una soluzione all'avanguardia

La tecnologia brevettata Simpl-Cut ottimizza il processo di etichettatura, eliminando virtualmente i tempi di fermo macchina dovuti alla manutenzione e riducendo i costi affrontando tre aree principali:

- 1) Uno dei vantaggi più evidenti del sistema Simpl-Cut, come suggerisce il nome, è la semplicità del sistema di taglio.
A differenza delle tradizionali etichettatrici a bobina che utilizzano lame a contrasto per tagliare l'etichetta, Simpl-Cut utilizza lame fisse su un tamburo rotante per tagliare l'etichetta in modo molto semplice.
Le lame fisse sono contenute in una cartuccia che può essere sostituita e pronta per funzionare in meno di dieci secondi.
Il processo di sostituzione e impostazione delle lame può invece richiedere ore nelle tradizionali etichettatrici a bobina.
- 2) In secondo luogo, nella Simpl-Cut la colla viene applicata prima del taglio dell'etichetta, eliminando la colla sul tamburo. Nelle etichettatrici tradizion-



P.E. LABELLERS Headquarters & Production Site



SIMPL-CUT™, the best-in-class roll-fed technology

 **P.E. LABELLERS™**



ali a bobina, la colla viene applicata dopo il taglio dell'etichetta, provocando un notevole accumulo di colla sul tamburo che deve essere pulito spesso dal personale di manutenzione.

- 3) Simpl-Cut, infine, ottimizza il processo di etichettatura utilizzando un solo tamburo per trasferire e tagliare l'etichetta, mentre le etichettatrici tradizionali Roll-fed richiedono due tamburi separati per ciascuna funzione.

Questa caratteristica rivoluzionaria riduce significativamente la manutenzione, migliora i tempi di attività e consente cambi di formato molto più rapidi.

Una rivoluzione globale

“La risposta dei nostri clienti è stata eccezionale”, afferma ment di ProMach, il gruppo leader globale nel Packaging di cui P.E. Labellers è parte.

“I problemi che la tecnologia Simpl-Cut sta risolvendo sono universali, quindi questi sistemi vengono acquistati da un'ampia varietà di clienti, dai gruppi multinazionali produttori di bibite alle aziende locali che operano nel beverage e mineral waters”.

P.E. Labellers ha una vasta rete di vendita e assistenza in tutto il mondo e questo è un altro fattore chiave per garantire il successo di Simpl-Cut.

“Questo è davvero un prodotto globale”, afferma Smith. “L'adozione è stata particolarmente forte in Europa occidentale, Sud America, Messico e Stati Uniti. Comprendiamo chiaramente l'importanza del servizio

e del supporto locale e abbiamo effettuato investimenti significativi nella rete aftermarket per essere in grado di supportare i nostri clienti in tutto il mondo”.

Una delle prime aziende ad adottare la tecnologia Simpl-Cut negli Stati Uniti è stata **Silver Springs Water**. Secondo il presidente Kane Richmond la tecnologia Simpl-Cut è il futuro dell'etichettatura Roll-fed. “Silver Springs è un cliente di P.E. da molti anni.

Abbiamo visto la tecnologia Simpl-Cut subito dopo il suo rilascio e ci è piaciuta la semplicità del tamburo singolo, il tempo di configurazione ridotto e il sistema di cambio rapido delle lame di taglio.

L'abbiamo apprezzata così tanto che abbiamo ordinato subito varie macchine Simpl-Cut. Mi aspetto che questo sia lo standard per l'etichettatura a bobina in futuro”.

Altri famosi marchi di acqua minerale naturale e bevande sono stati tra i primi a beneficiarne.

Top player del mercato che hanno scelto Simpl-Cut: **Spumador, parte del gruppo Refresco, Volvic, marchio del gruppo Danone, Solar Coca Cola, Ferrarelle, Polar, Ovitale, Arca Continental** e molti altri.

Visita:

www.pelabellers.com

www.simpl-cut.com



PACKAGING PREMIÈRE, LA FIERA SELETTIVA DEDICATA AL PACKAGING DI LUSO

Packaging Première, la fiera selettiva dedicata al packaging di lusso fondata a Milano nel 2017 con l'obiettivo di mettere in contatto designer e produttori con i grandi brand internazionali, si avvia verso un nuovo intenso capitolo.

L'appuntamento annuale si svolgerà a Milano dal 24 al 26 maggio 2022 presso Fieramilanocity e sarà arricchito dalla presenza di PCD Milan, che, sin dal suo lancio a Parigi nel 2001 è diventato l'evento leader mondiale per la beauty packaging community.

PCD - Packaging of Perfume, Cosmetics & Design è stata la forza trainante nell'innovazione del beauty packaging rappresenta la vera eccellenza del packaging primario. La sua reputazione duratura, grazie a 20 anni al servizio della community, rende PCD l'evento che detta le regole nell'packaging per profumi, cosmetici e personal care anno dopo anno.

La decisione strategica di Packaging Première e PCD Milan - entrambi parte del gruppo Easyfairs - di unire le forze è fondamentale per connettere le persone e celebrare l'innovazione, per dare l'opportunità di presentare i progetti più originali, condividere idee e pensieri, scoprire nuove tecnologie e materiali e creare il packaging che sedurrà i consumatori in futuro. Packaging Première e PCD Milan 2022 sarà il punto di incontro per l'influente community di sviluppatori, designer e fornitori di packaging, offrendo il palcoscenico perfetto per valorizzare l'intera filiera, dal packaging primario a quello secondario.

In vista della prossima ed entusiasmante edizione di Packaging Première, la manifestazione svela il lancio del progetto AVANT- GARDE: tutti gli espositori di Packaging Première 2022 hanno la possibilità di sottoporre i loro progetti di packaging deluxe più innovativi a una giuria composta da esperti (docenti universitari, designer, ecc.) che eleggerà i migliori da esporre in un'area dedicata durante l'evento. I progetti devono soddisfare i requisiti di innovazione come possedere caratteristiche innovative e distintive, rom-

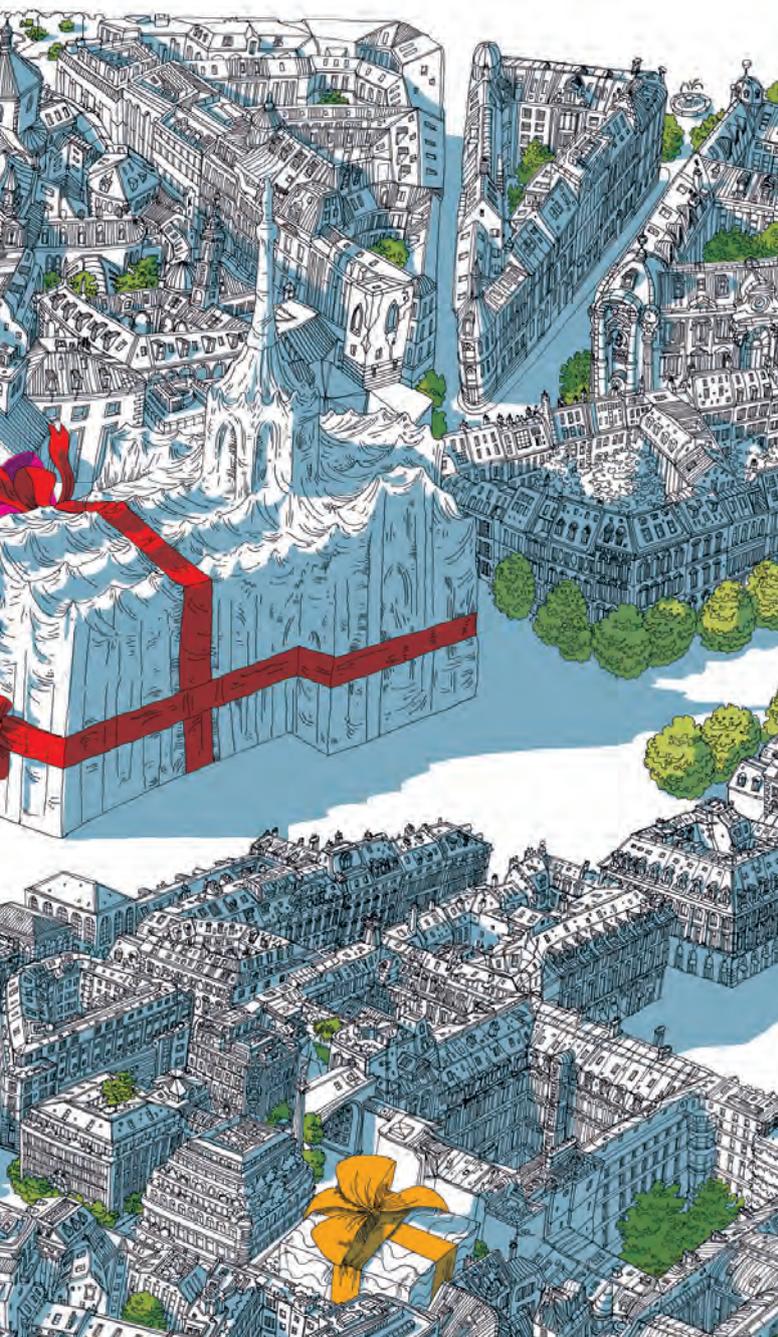


pere le regole e andare oltre le tendenze consolidate, adottare un design energy-saving ed essere compatibile con l'ambiente e un concetto di sostenibilità. I



The future of luxury, perfume, cosmetics & personal care packaging

24-26 May 2022 Fieramilanocity, Milan



teristiche innovative. I prodotti, i servizi e i progetti vincitori saranno pubblicati nel catalogo ufficiale della fiera 2022, promuovendo così in maniera proattiva il design e l'innovazione.

Packaging Première ha lavorato a diverse iniziative negli ultimi mesi e si è sempre impegnato a dialogare con la sua community, grazie alla visione del fondatore Pier Paolo Ponchia che ha valorizzato l'immagine della manifestazione attraverso appuntamenti collaterali e servizi come Packaging Première Collection e Pack Match, oltre ai webinar della serie Trends Talks. "Il nostro obiettivo è far vivere Packaging Première 365 giorni all'anno. Vogliamo essere un partner affidabile agli occhi della nostra community, sempre al suo fianco con attività coinvolgenti e proposte innovative, come Pack Match, un servizio personalizzato di business matching che offre una consulenza altamente qualificata e gratuita al pubblico di Packaging Première alla ricerca di soluzioni di packaging specifiche per i propri prodotti", afferma Pier Paolo Ponchia. "La competenza e la conoscenza del mercato del nostro team permette agli utenti del servizio di scoprire l'eccellenza in termini di prodotti e processi", aggiunge. L'idea di esplorare nuove opportunità di business e di networking mantenendo un approccio su misura ha portato Packaging Première alla realizzazione della manifestazione Packaging Première Collection, che si è tenuta nell'ottobre 2021 al Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano e ha portato sotto i riflettori il "best-of" nel settore del packaging deluxe.

Suddivisa in tre giornate, ognuna era dedicata a settori specifici: cosmetici, profumi, fine food, wine & spirits, moda, accessori, gioielli, carta, cartone, materiali di finitura e rivestimento.

Il conto alla rovescia per la quarta edizione di Packaging Première e la prima edizione di PCD Milano è ufficialmente iniziato, certi che porterà un nuovo e fresco approccio allo sviluppo del packaging.

progetti saranno presentati durante una conferenza dedicata, dove ogni partecipante avrà cinque minuti di tempo per introdurre il progetto e spiegare le sue carat-

www.packagingpremiere.it

ETICHETTE AUTOADESIVE TUTTO DA UN UNICO FORNITORE

Sappi presenta alla Labelexpo la sua nuova gamma di carte di alta qualità per etichette e per siliconatura

Label Papers



Labelexpo Hall 5 Stand B 13

Silicone Base Papers



sappi

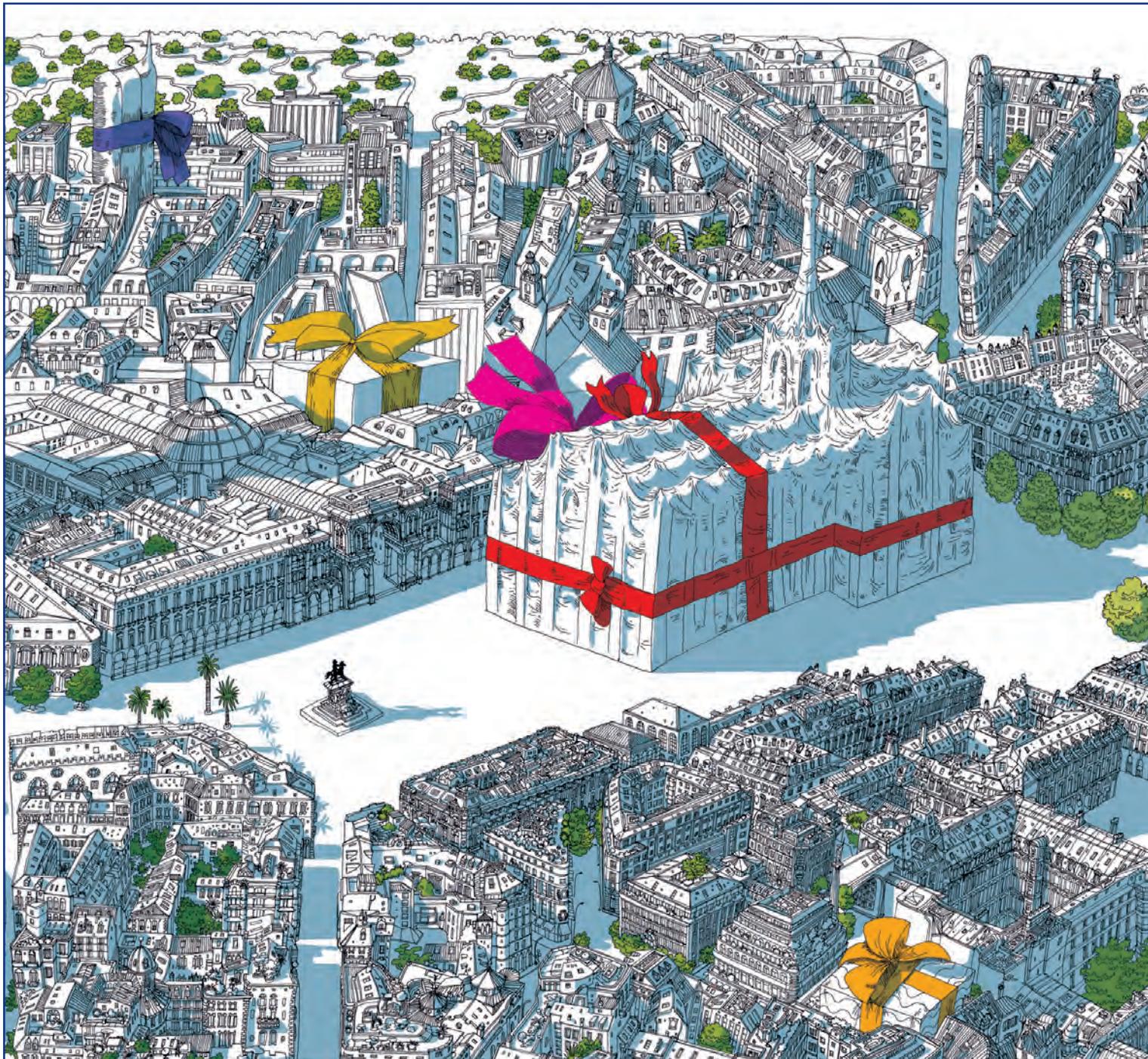
Sappi, uno dei principali produttori di carte per imballaggi e carte speciali, presenterà la sua vasta gamma di carte per etichette e di carte per siliconatura, nonché di carte per etichette destinate all'incollaggio a umido, alla prossima Labelexpo Europe, che si terrà a Bruxelles dal 26 al 29 aprile 2022. I visitatori dello stand Sappi, nel padiglione 5, stand B 13, potranno sperimentare le nuove carte pergamina, CCK e per etichette. Come produttore di carta indipendente, Sappi offre ai suoi clienti del settore delle etichette autoadesive tutte le carte da un unico fornitore.

- Formulazione migliorata nelle glassine della famiglia Silco
- Nuove carte CCK Sol CN e Sol LF con eccellente planarità
- La nuova carta semilucida Facestock Parade Label SG
- Parade Label Pro per etichette non wet-strength, destinate all'incollaggio con a colla base acqua

SETTORI

PACKAGING

ALIMENTARE



PACKAGING
PREMIÈRE



PCD

The future of luxury, perfume, cosmetics & personal care packaging

24-26 May 2022 Fieramilanocity, Milan

by EASYFAIRS

Find out more >

www.packagingpremiere.it
www.pcdmilan.com

- Alta disponibilità e consegna rapida di carte per etichette grazie all'espansione dell'assortimento presso lo stabilimento di Gratkorn

I trasformatori, gli stampatori e i produttori di marchi possono sempre contare su Sappi come fornitore di soluzioni ad ampio spettro, in grado di soddisfare le loro esigenze a livello globale – secondo il motto “tutto da un unico fornitore” e con una qualità eccellente e costante. Questo vale anche per l'ampio assortimento di carte per siliconatura e per etichette. Con le numerose innovazioni e come fornitore indipendente, Sappi offre ai suoi clienti ancora più opzioni nei settori delle etichette autoadesive e con colla a umido. Michael Bethge, Sales Director Speciality Papers di Sappi Europe, lo conferma: “Non vediamo l'ora di avere di nuovo conversazioni e confronti faccia a faccia e di poter presentare le nostre innovazioni nel nostro stand alla Labelexpo”

Nuove carte per siliconatura con una maggiore efficienza

Le carte per siliconatura glassine e CCK di Sappi offrono eccezionali proprietà di siliconatura e una lavorazione facile ed efficiente. Sono utilizzate come release liner (carta di supporto) per varie applicazioni autoadesive, ad esempio per etichette autoadesive, applicazioni grafiche, nastri adesivi e materiali per ufficio. Per soddisfare le elevate richieste dei suoi clienti, Sappi ha recentemente migliorato l'intera formulazione della carta glassine della sua famiglia di prodotti Silco. Questo include le carte super-calandrate Silco Label e Silco Tape BS e Silco Process Liner BS. Queste sono state prodotte con successo per decenni nello stabilimento Sappi di Condino, in Italia. Proprio in tempo per la fiera, Sappi presenta due nuove carte CCK, che completano la famiglia di prodotti Sol. Con Sol CN, Sappi presenta una carta CCK monopatinata a doppio strato, progettata per materiali da ufficio come etichette autoadesive o nastri adesivi. La carta è disponibile in una grammatura di 55g/m². È caratterizzata da proprietà come l'alta resistenza, la superficie particolarmente liscia e il basso consumo di silicone, nonché dalla facile ed economica lavorabilità e dalle eccellenti proprietà di planarità. Il secondo lancio CCK alla Labelexpo è la carta Sol LF con una planarità eccezionale. Disponibile in grammature di 120 e 135 g/m², questa carta presenta un'alta resistenza, un basso consumo di silicone, una superficie liscia e una processabilità efficiente in termini di costi. Inoltre, le sue eccellenti proprietà di planarità, con un cambiamento dimensionale quasi impercettibile in direzione trasversale, la rendono perfetta per i film autoadesivi nell'industria delle arti grafiche.

Carte per etichette eccezionali

La nuova carta per etichette Parade Label SG ha proprietà di stampa e finitura di prima classe. Lanciata nell'autunno del 2021, questa carta patinata su un solo lato, semilucida,

per applicazioni di etichette autoadesive è caratterizzata da stampabilità, opacità e rigidità ottimali, nonché da eccellenti capacità di trasformazione. Una volta lavorata, è adatta come etichetta autoadesiva per imballaggi generici, imballaggi per il trasporto, bottiglie e contenitori usa e getta. Parade Label Pro, lanciata a metà del 2021, è stata accolta molto bene dal mercato. La carta lucida per etichette a colla umida grazie al doppio strato su un solo lato è caratterizzata da una superficie particolarmente liscia e da un alto grado di bianco e garantisce ottimi risultati di stampa e di finitura. I visitatori della Labelexpo sperimenteranno la carta – progettata per stampe esigenti su etichette per alimenti, bevande e beni di consumo – come la scelta perfetta per creare un impatto visivo speciale e una differenziazione del prodotto. Ai visitatori dello stand saranno presentate delle referenze selezionate da tutto il mondo.

Attenzione mirata alla disponibilità e alla consegna rapida

Per garantire la disponibilità al 100% e la consegna rapida delle sue carte per etichette, Sappi ha assicurato una produzione affidabile e catene di approvvigionamento impeccabili. Mentre prima le carte per etichette in Europa venivano prodotte solo ad Alfeld, in Germania, e a Carmignano, in Italia, e negli USA nella sede di Somerset, Sappi offre ora l'espansione ideale con il suo stabilimento di Gratkorn, in Austria. Gli impianti di produzione all'avanguardia, dalla macchina continua all'attrezzatura per la calibratura e molti anni di know-how nella produzione di carte patinate, sono i migliori presupposti per prodotti di prima classe. Cicli di produzione più brevi consentono a Sappi di garantire sempre un'elevata disponibilità e una rapida consegna delle sue carte per etichette di alta qualità.

Sappi è leader mondiale nella fornitura di prodotti e soluzioni sostenibili in fibra di legno nei settori della pasta chimica, delle carte da stampa (carte patinate fini), delle carte da imballaggio e speciali, delle carte di supporto e protezione, dei biomateriali e delle bioenergie. L'azienda punta sulle risorse rinnovabili e sull'approccio sostenibile. Le sedi di Sappi in Europa possiedono le certificazioni relative alla catena produttiva nell'ambito degli standard previsti dal Forest Stewardship Council™ (FSC™ C015022) e/o dallo schema di certificazione Programme for the Endorsement of Forest Certification™ (PEFC/07-32-76). Le nostre carte vengono prodotte all'interno di stabilimenti certificati ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 e OHSAS 18001. Cinque dei nostri dieci stabilimenti in Europa sono registrati presso EMAS. Sappi Europe SA fa parte di Sappi Limited (JSE), con sede a Johannesburg in Sudafrica, con 12.500 dipendenti e 18 stabilimenti produttivi in nove Paesi di tre continenti diversi. L'azienda conta inoltre 37 uffici commerciali e clienti in oltre 150 paesi in tutto il mondo. Per saperne di più su Sappi: www.sappi.com.

Stella Maris

Bellezza e Benessere

**La vera bellezza
parte dalla cura
di se stessi!**



**PRODUZIONI COSMETICHE
CANOSA DI PUGLIA (BT)**

segui su  

www.stellamariscosmetica.com

STELLA MARIS NATURAL COSMETICS

Stella Maris nasce nel 2014 a Canosa di Puglia, dal desiderio di una giovane donna, la Dottoressa Vanessa Garofalo (laureata in farmacia a Bari e specializzata con master in cosmetica presso l'Università di Ferrara, Cosmast).

La fiducia nelle proprie capacità, la certezza nelle competenze personali e l'audacia delle ambizioni portano Stella Maris ad essere in continua espansione nella produzione di cosmetici. Stella Maris garantisce qualità grazie alla certificazione GMP ISO 22716:2007. Certificazione non obbligatoria ma che Stella Maris ha voluto e ottenuto già nel 2016 per poter garantire una qualità elevata della propria produzione e dei propri prodotti.

Punti di forza sono competenza e ricerca quotidiana delle migliori materie prime per garantire un prodotto qualitativamente elevato e che rispetti determinati standard.

Punto di partenza per la nascita di un cosmetico targato Stella Maris è la scelta delle materie





SETTORI

 COSMETICO

 FARMACEUTICO



prime: selezionate e scelte presso i migliori fornitori, queste sono il fondamento per la creazione dei prodotti. STELLA MARIS idealizza il suo percorso ispirandosi a grandi realtà, e per questo è composta da un team sinergico di professionisti per non lasciare nulla approssimato.

I professionisti di cui è composto studiano ogni situazione in modo pedissequo e scrupoloso. Infatti, con l'ausilio di un sistema informatizzato per la gestione logistica e l'uso di attrezzature e macchinari innovativi, è capace di ottimizzare il processo produttivo, rendendo Stella Maris efficiente e professionale, in

grado di operare competitivamente su tutto il territorio italiano ed estero.

STELLA MARIS realizza e produce qualsiasi prodotto cosmetico garantendo e soddisfacendo le richieste dei propri clienti.

Passione e determinazione sono ciò che spinge Vanessa Garofalo e il team Stella Maris a ricercare ogni giorno modi nuovi per reinventarsi e migliorarsi, studiando soluzioni che possano aiutare ogni cliente e andare incontro alle sue problematiche.

Visit: www.stellamariscosmetica.com



**THE TECHNOLOGY to IMPROVE your PRODUCTIVITY,
EFFICIENCY, SALES, BUSINESS, ...**

FP095 AISI



FP095 E



GLOBAL PRESENCE



PRODUCTIVITY



DIGITALIZATION



INFORMATION
TECHNOLOGY

Tecnopack

PACKAGING MACHINES

Via Lago di Albano, 76 · 36015 · Schio (Vicenza) Italy
+39 0445 575 661 · www.tecnopackspa.it · comm@tecnopackspa.it

TECNO PACK È SINONIMO DI TECNOLOGIA, ESPERIENZA E SERVIZIO

nel settore del confezionamento flow pack
e pillow pack, primario e secondario



Azienda leader di mercato, Tecno Pack si presenta con soluzioni sempre specifiche e dedicate ad ogni settore applicativo, ma sempre con una particolare dedizione verso il food.

Tecno Pack fornisce tutta la tecnologia di confezionamento che serve alla tua azienda. Dalla piccola macchina confezionatrice flow pack elettronica a caricamento manuale, fino all'impianto completo che preleva dalla produzione il prodotto e lo preserva in confezioni singole o multiple poi trasportate fino alla palettizzazione.

Una squadra commerciale di tecnici specializzati, un ufficio tecnico potente ed elastico, la produzione interna di

tutti i particolari meccanici, la rigorosa selezione dei materiali da commercio, un team produttivo di assoluta eccellenza e un servizio post vendita puntuale e presente in tutto il mondo, consentono a Tecno Pack di proporre alla sua utenza macchine e impianti sempre progettati come “vestiti su misura” e riconosciuti come massima espressione dell'attuale innovazione tecnologica da aziende come Gruppo Barilla, Nestlé, Pavesi, Kraft, Baxter, Chipita, PepsiCo e molti altri.

Alta velocità, flessibilità, atmosfera modificata, shelf life del prodotto, integrazione globale del packaging nel sistema azienda, sono alcune delle tematiche che tutti i giorni



Tecno Pack

PACKAGING MACHINES



La proposta Tecno Pack è quella di collaborare con te per poter essere determinante al successo della tua società.

Visita:

www.tecnopackspa.it



Tecno Pack affronta con entusiasmo e determinazione e che, insieme ai suoi clienti, le forniscono nuova linfa evolutiva.

In Tecno Pack sono assolutamente certi di poter concepire un loro “abito su misura” anche per il tuo prodotto e si impegnano fin d’ora a vestirlo usando la stessa cura con la quale viene realizzato.

L’obiettivo di Tecno Pack è quello di realizzare solo l’eccellenza tecnologica conformandola alle esigenze ed evoluzioni della tua azienda ed avere quindi, negli anni, il tuo pieno consenso.

SETTORI

 ALIMENTARE

 BIO MEDICALE

 HARDWARE



COSMETICI SENZ'ARIA

Il flacone airless è una soluzione che protegge il prodotto dal contatto con l'aria, migliorandone conservazione e performance. Una tecnologia moderna, da togliere il respiro.

I flaconi di plastica per cosmetici sono presenti nel mercato da qualche decennio, e il loro trend di utilizzo è stato in costante salita. Pratici, sicuri ed estremamente versatili, tanto da essere disponibili in un'infinità di formati, colori e standard – li troviamo sugli scaffali di tutto il mondo, dalla grande distribuzione fino agli show-room superlusso – hanno riscontrato un grandissimo successo e hanno visto numerose aziende del settore packaging investire in ricerca e sviluppo.

Un interessante risultato di tanti sforzi è il **dispenser "airless"**, ossia senz'aria, un modo diverso per custodire e conservare i prodotti cosmetici.

Una tecnologia senza aria

Dall'esterno le differenze tra un flacone normale e un flacone airless non sono poi molte, a parte il fatto che di norma quest'ultimo si conclude quasi sempre verso l'alto con un erogatore funzionale al contenuto. Dall'interno, invece, la **tecnologia è completamente differente**.

L'airless usa infatti un **meccanismo non-pressurizzato, costituito da una pompa e un contenitore a doppia camera**, separate da un pistone interno grazie al quale il prodotto non viene mai in contatto con l'aria e quindi con l'ambiente esterno.

In sostanza, potendo curiosare all'interno del dispenser, man mano che l'erogatore viene premuto si vede salire un pistone che comprime il prodotto verso l'alto, facendolo fuoriuscire. Così, **il flacone "spinge" fuori il suo contenuto**, senza risucchiare aria.

Impiegato in ambito cosmetico, ma anche farmaceutico, erboristico e addirittura alimentare, questo packaging ha un solo limite di utilizzo: **la natura del prodotto contenuto, che deve necessariamente essere a base cremosa, semifluida o leggermente viscosa**.

Un cosmetico da guardare

Complici i social network, oggi il consumatore valuta il cosmetico con il senso umano più forte: la vista. Per



a cura di
Elisa Crotti





questo, il flacone airless sembra giocare un ruolo determinante. Sì, perché il momento della fuoriuscita del prodotto concentra molto l'attenzione del consumatore sulla texture e le sue sfumature, premiando le scelte più originali. Come, ad esempio, la **piacevole sorpresa di texture cristalline, oppure dolcemente rosate, o con venature perlescenti o a effetto sorbetto**, dai colori tenui o al contrario intensi. Un modo per far percepire il grande lavoro di ricerca reologica da parte dei laboratori.

La sicurezza

Ma l'airless non è solo un'opzione estetica. Il dispenser airless vanta infatti una serie di vantaggi essenziali per il prodotto e per il suo utilizzo, che ne fanno oggi una scelta consapevole.

In primo luogo, il dispenser airless **evita che il prodotto entri in contatto con l'aria**, garantendone la conservazione. L'assenza di contaminazione consente infatti di ridurre al minimo la percentuale di conservanti (in letteratura si parla di **una riduzione fino a 4 volte rispetto al cosmetico confezionato in pack tradizionali**), perché non più necessari. In sostanza, **il contenitore influenza la formula che contiene**.

Una nota a parte merita infine l'**igiene**: oltre a non entrare in contatto con l'aria, il prodotto non entra in contatto nemmeno con le dita e la pelle di chi lo utilizza, se non al momento della stesura, evitando anche in questo caso ogni possibile contaminazione.

Un'erogazione accurata, senza sprechi

Sappiamo che in caso di dermocosmetici, cosmeceutici e farmaceutici **la precisione - in termini di quantità erogata** - è un aspetto essenziale. Ed è anche su questo fronte che l'airless gioca la sua partita. Consentendo di dosare una quantità precisa di prodotto, predeterminata dal formulatore che ne conosce caratteristiche e natura, permette il migliore e più efficace utilizzo del contenuto. Pensiamo ad esempio a un siero occhi molto attivo e concentrato, per il quale bastano, letteralmente, un paio di gocce al fine di garantirne azione ed efficacia. È difficile dosare un quantitativo così ridotto usando le dita; ed ecco che ci viene in aiuto l'airless, perfettamente calibrato: una pressione, e il prodotto è pronto.

Questo si traduce anche in una **riduzione degli sprechi**, resa più efficace dal fatto che **il prodotto non può rimanere adeso sui bordi** del flacone o del tubo (in quanto spinto dalla pompa) e viene utilizzato completamente. Ed è proprio in tal senso che il dispenser airless può essere ritenuto anche una scelta ecologica.

Un'ultima nota riguarda la pompa dispenser, che può acquisire forme legate all'uso: arrotondate per massaggiare il prodotto direttamente sulle aree da trattare, senza nemmeno sfiorarlo con le mani, smussate per facilitare la stesura, allungate per dosare il prodotto nel solco della ruga.

Che dire? Una piccola, grande innovazione, per quel che sembrerebbe un semplice accessorio del prodotto cosmetico. Il fascino del packaging è proprio questo: la sua capacità di "vestire" il prodotto è solo il punto di partenza, il resto è una storia tutta da scrivere.



SETTORI

 **COSMETICO**



VELOCITÀ E RIPETIBILITÀ AUTOMATIZZATE CON PRECISIONE MANUALE

Il passaggio dai sistemi manuali a quelli automatici spesso richiede una riprogettazione dei sistemi di confezionamento. Se non potete permettervi il lusso di cambiare, allora rivolgetevi a Cama, gli esperti del confezionamento secondario!

Molti cibi pronti non sono più visti come un facile e pigro ripiego a un pasto semplice. Nuove varietà, sapori e formati - oltre alle difficili condizioni di acquisto durante la pandemia - hanno creato una domanda molto più elevata rispetto a quella di altri formati di cibo e bevande. I noodles istantanei sono un esempio perfetto di questa rivoluzione. Da sempre un elemento base delle cucine locali e degli studenti di tutto il mondo, i noodles istantanei stanno ora guadagnando terreno come prodotto abituale del carrello della spesa di un numero crescente di nuovi paesi.

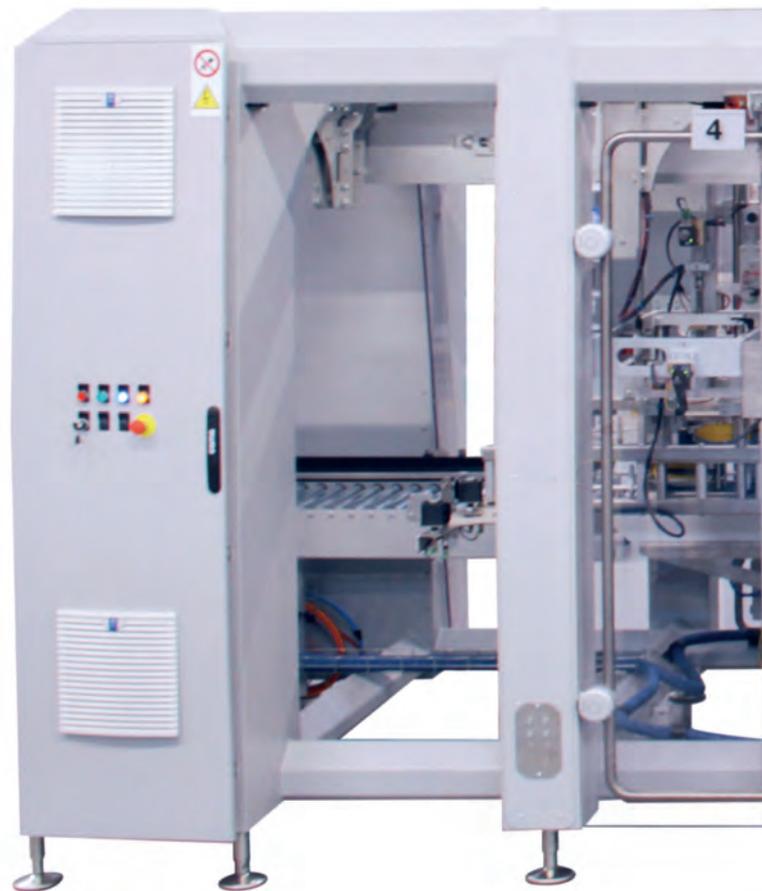
Alcuni mercati sono ben consolidati, come Giappone e Cina, ma anche l'India e la Malesia stanno crescendo e stanno addirittura superando la Cina. E in questi mercati sia tradizionali che emergenti i clienti hanno l'imbarazzo della scelta per quanto riguarda i sapori e le varietà; alcuni formati rappresentano da soli un pasto completo. Questa enorme richiesta dai nuovi mercati non è stata ignorata dai produttori, che ora cercano di creare ulteriori economie di scala incrementando la produzione di noodle al fine di soddisfare la domanda.

In molti casi, tali economie vengono realizzate attraverso l'uso di una maggiore automazione e digitalizzazione dei processi di produzione e imballaggio. Eliminando le anomalie e le inefficienze e puntando ad una maggiore qualità e ripetibilità, i produttori possono ottenere una migliore resa e produttività, aumentando così anche i profitti.

Alessio Borgo, Global Key Account Manager di Cama Group, spiega: "In molti casi, l'automazione viene utilizzata per sostituire quelli che solitamente sono processi altamente manuali. Una volta che la produzione comincia ad aumentare, le ragioni a favore dell'automazione si rafforzano grazie alla flessibilità e i risparmi extra ottenibili. Questo significa anche che le aziende possono spostare i loro dipendenti in aree dove hanno un maggiore impatto."

Un esempio perfetto è un recente progetto che Cama ha realizzato nell'Europa sudorientale, dove un produttore leader mondiale di alimenti e snack stava automatizzando le sue operazioni di imballaggio secondario di fine linea per i noodles istantanei.

"È stata la prima installazione di questo genere in questo impianto," spiega Borgo. "Ha rappresentato il primo passo per passare dal confezionamento manuale a un processo completamente automatico. Di fatto, non è stato solo il primo per questo stabilimento, ma è stato il primo





per l'azienda nel mercato europeo per questo specifico tipo di prodotti. Per questo motivo, l'interesse e le aspettative nel vedere come la soluzione Cama si sarebbe adattata alle esigenze dell'impianto e della produzione erano davvero alte... a tutti i livelli dell'azienda."

La nuova soluzione doveva sostituire la rotazione di otto operatori per turno che assemblavano, riempivano e chiudevano le scatole RSC, contenenti confezioni di noodle imballate con sistema flow wrap. Le pressioni causate dalla produzione supplementare che l'azienda stava af-

frontando sono state aggravate dai problemi di carenza di personale dovuti alla pandemia. Era il momento perfetto per automatizzare!

"Quando si passa da un sistema manuale a uno automatico, accade spesso che le dimensioni delle scatole debbano essere adattate", spiega Borgo. "In questo caso, invece, uno degli obiettivi principali del progetto era quello di mantenerle invariate per evitare un aumento dei costi dei materiali e del trasporto. Questa è stata una vera sfida, poiché non c'era spazio extra disponibile all'interno della scatola per eventuali imprecisioni.



SETTORI

 HUB VIRTUALE

 PACKAGING



“Tenendo conto dei limiti delle dimensioni, abbiamo dovuto affrontare la sfida su due fronti,” continua. “In primo luogo abbiamo collaborato con il cliente per identificare le variabili del prodotto che avrebbero avuto un impatto sulle confezioni, e poi abbiamo sviluppato una soluzione all'avanguardia ad alta adattabilità, che avrebbe gestito le diverse configurazioni dei prodotti e li avrebbe inseriti correttamente all'interno della scatola. Questa nostra attenzione ai dettagli in fase di confezionamento ha avuto un effetto a catena su ulteriori miglioramenti del processo a valle.”

La soluzione di Cama è un sistema monoblocco Breakthrough Generation (BTG) che è in grado di ricevere prodotti da tre confezionatrici flow-wrapper contemporaneamente, a una velocità di 900 pezzi al minuto. Ogni linea di arrivo è gestita indipendentemente da un'unità di carico dedicata dove un sistema di tracciamento multicorsa raggruppa i prodotti e compone le configurazioni di imballaggio desiderate. I gruppi di prodotti vengono poi trasferiti alla stazione successiva per il caricamento laterale nelle scatole.

“La complessità di gestire tre diversi “infeed” in una sola macchina richiede una soluzione altamente tecnologica”, spiega Borgo. “Tutte le unità sono interconnesse, ma allo stesso tempo sono indipendenti, in modo che il cliente possa massimizzare i volumi di produzione e ridurre i tempi di fermo.”

Le strutture modulari, scalabili e progettate secondo criteri igienici del monoblocco, ospitano soluzioni di automazione moderne, tra cui un'avanzata tecnologia di asservimento rotativo e lineare che offre la flessibilità e l'adattabilità necessarie per le odierne operazioni di imballaggio. La sua piattaforma digitale supporta anche funzionalità complete di Industria 4.0, tra cui AR, VR e test virtuali, training, manutenzione e persino ricambi. Dal punto di vista dell'operatore, il design garantisce la

massima accessibilità, permettendo a un solo operatore di gestire l'intera linea.

“Come azienda leader a livello mondiale, il cliente era anche molto attento alla sostenibilità,” aggiunge Borgo. “Le nostre soluzioni apportano grandi miglioramenti sotto vari aspetti, e per questo particolare progetto abbiamo affrontato tre diverse sfide. La prima è stata quella di ridurre l'uso della plastica, cosa che abbiamo ottenuto utilizzando la chiusura a caldo al posto del nastro. La seconda è stata l'ottimizzazione delle dimensioni della scatola, ottenuta grazie allo sviluppo di una soluzione che non richiedeva ulteriori modifiche del contenitore. Infine, non solo la nostra soluzione è stata in grado di sfruttare gli imballaggi in cartone riciclato, ma lo ha fatto a una velocità superiore rispetto al processo manuale precedente. Tutte queste caratteristiche giocano un ruolo importante nella riduzione dell'impatto ambientale!”

“Questa applicazione è il settimo sistema di questo genere che abbiamo installato per il confezionamento di noodle istantanei,” conclude Borgo, “ed è l'ultima di una serie di macchine che abbiamo consegnato a questo cliente per vari prodotti e applicazioni nei suoi numerosi siti globali. Tale esperienza e la fiducia dei clienti giocano un ruolo enorme nel consenso di cui godiamo nel nostro settore e rappresentano una delle tante ragioni per cui riceviamo richieste da parte di clienti e industrie di tutto il mondo. Di fatto, molti dei marchi più importanti al mondo utilizzano il nostro innovativo e agile approccio al packaging secondario.”

www.camagroup.com

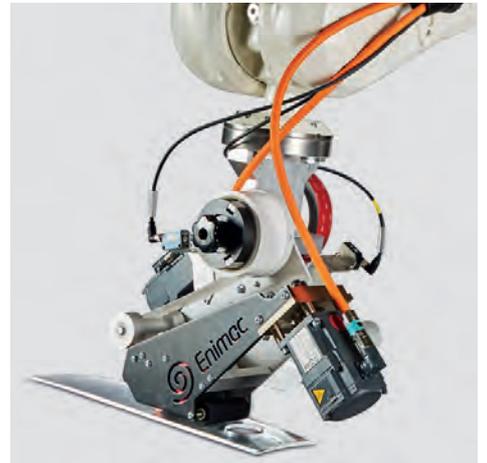
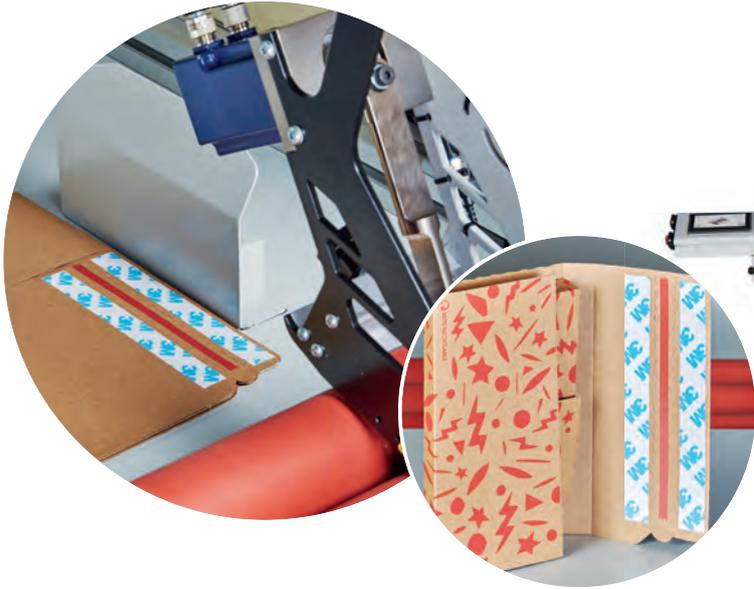
www.smartpackaginghub.com



Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



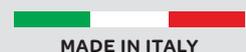
contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



GSP - MACCHINE CONFEZIONATRICI E IMPIANTI AUTOMATICI DI CONFEZIONAMENTO

General System Pack costruisce e fornisce macchine confezionatrici e impianti automatici di confezionamento, caratterizzandosi per avanzata tecnologia ed elevatissimo standard qualitativo. Le linee di confezionamento prodotte da General System Pack sono tutte a gestione elettronica, estremamente robuste, longeve e semplici da gestire, realizzate adottando soluzioni mirate a risolvere le più severe richieste di ergonomia e sanitizzazione. La vasta gamma dei modelli che General System Pack propone offre soluzioni eccellenti in tutti i settori del packaging in flow pack, comprese le alimentazioni automatiche ed il fine linea, spaziando dall'atmosfera controllata all'alta velocità, fino ai massimi livelli di automatismo. Le linee di confezionamento proposte sono la migliore soluzione per le aziende medie e piccole che si apprestano a fornire un packaging di taglio industriale al proprio prodotto.

GSP 50 EVO



GSP 65 BB





GSP 75 EVO



general system pack

Ecco alcuni esempi di confezionatrice e linea automatica:

GSP 55 EVO: Confezionatrice elettronica, versatile e affidabile, estremamente flessibile nel cambio formato, ideale per prodotti alimentari e non, per monodose come anche per confezioni multiple. Si contraddistingue per la sua struttura a sbalzo e la facile accessibilità, ma anche per gli standard di sanificabilità, semplicità di manutenzione e sicurezza con cui è stata ideata.

GSP 65 BB: Macchina confezionatrice orizzontale elettronica a lungo tempo di saldatura, concepita per ottenere buste ermetiche in atmosfera controllata di tutti quei prodotti che possono presentare difficoltà di trasporto o che hanno bisogno di estrema cura e assenza

di traumi nel trasporto e inserimento nel film. È una soluzione ideale per aumentare la Shelf Life dei prodotti alimentari, nel contesto di una busta perfetta esteticamente e in grado di offrire anche una buona protezione meccanica al contenuto.

GSP 50 EVO: Confezionatrice orizzontale elettronica al alto livello tecnico: una macchina veloce, facile all'uso e versatile in grado di abbinare l'alta tecnologia a un eccellente rapporto qualità prezzo.

Visita: www.gsp.it

SETTORI

 ALIMENTARE

 BIO MEDICALE

 HARDWARE





MESSAGGIO EPIC ALL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELL'IMBALLAGGIO WPO

Introduzione

WPO e EPIC sono costruiti sulla libertà di espressione nella scienza del packaging, l'istruzione, lo scambio di informazioni e la cooperazione.

La base dei nostri valori condivisi è il rispetto reciproco, l'apertura mentale e l'amicizia.

EPIC, l'organizzazione degli istituti europei di imballaggio e membro di WPO, chiede gentilmente di portare le seguenti Risoluzioni in votazione per tutti i membri di WPO alla prima prossima riunione del consiglio di amministrazione di WPO possibile e certamente alla riunione prevista per giovedì 5 maggio 2022 a Milano, Italia.

RISOLUZIONE 1.

WPO disapprova e si esprime contro le azioni militari della Russia in Ucraina. I membri della WPO che non sono d'accordo sono tenuti a terminare volontariamente la loro adesione alla WPO.

I membri che rischiano la loro sicurezza, la loro libertà o addirittura la loro vita nell'esprimere apertamente la loro opinione, ma che sono d'accordo con questa risoluzione, sono caldamente invitati a contattare la segreteria della WPO per una procedura che garantisca il loro anonimato.

RISOLUZIONE 2.

WPO agirà immediatamente per identificare e implementare un codice di condotta vincolante in linea con

i requisiti generalmente utilizzati in materia di trasparenza e comportamento aziendale. Tale Codice di Condotta sarà anticipato al primo Board Meeting di WPO dopo quello di Milano del 5 maggio 2022 per l'approvazione da parte dei membri di WPO.

RISOLUZIONE 3.

WPO interrompe immediatamente (cioè a partire dal 5 maggio 2022) e fino a nuovo avviso tutte le attività con (ex) membri WPO che non rispettano la risoluzione 1. Ciò riguarda in particolare l'organizzazione della World Star Packaging Competition, la World Start Student Competition, lo sviluppo e l'esecuzione di programmi educativi e di formazione, e la partecipazione dei membri del consiglio direttivo WPO qualitate qua a conferenze e mostre.

Informazioni su EPIC

L'EPIC (European Packaging Institutes Consortium) è stato fondato nel 2002 ed è l'organizzazione in cui gli istituti di imballaggio europei si riuniscono per conto dei loro membri e della comunità imprenditoriale dell'imballaggio nel suo complesso, per identificare le aree in cui la cooperazione regionale o paneuropea nel settore dell'imballaggio potrebbe essere meglio promossa. I membri dell'EPIC si incontrano regolarmente, sulla base di uno scambio aperto e libero di intuizioni, un occhio aperto allo sviluppo sostenibile reciproco e all'amicizia.

www.epic-packaging.eu



THE EVOLUTION NEVER STOPS

GSP 50 S
electronic horizontal
pillow pack
wrapping machine



**HIGH-SPEED
PACKAGING LINE**



general system pack

+39 0445 576 285



Via Lago di Albano, 82
36015 Schio (VI) Italy
info@gsp.it - www.gsp.it

IFP PACKAGING, TECNOLOGIA DI CONFEZIONAMENTO IN FILM TERMORETRAIBILE



IFP Packaging rappresenta da oltre 25 anni un saldo punto di riferimento nella tecnologia di confezionamento in film termoretraibile. Entrata nel 2011 nel gruppo Tecno Pack S.p.A., ha avviato da quel momento un ulteriore nuovo percorso di sviluppo tecnologico, commerciale e industriale.

L'azienda produce macchine confezionatrici continue elettroniche realizzate su strutture integralmente a sbal-

zo, in grado di garantire alte prestazioni, grande affidabilità operativa, sanificabilità, versatilità d'uso e personalizzazione di progetto.

Sistemi di caricamento automatici, affardellatrici di ogni dimensione, fine linea completi vengono completamente personalizzati dall'ufficio tecnico per adattare ogni prodotto alle peculiari esigenze del cliente.

Nel contempo, l'azienda propone al mercato anche confezionatrici robuste e versatili, realizzate in serie, con



un rapporto qualità prezzo di assoluto interesse. Qualsiasi tipo di formato trova con IFP Packaging il giusto abito su misura: le molteplici soluzioni spaziano dall'atmosfera controllata all'alta velocità, fino all'automatismo più avanzato, garantendo sempre il massimo risultato ottenibile.

Le macchine IFP Packaging sono in grado di confezionare, conservare e proteggere tutti i prodotti alimentari, avvolgere articoli tecnici, anche di grande formato come i materassi o i termosifoni, creare e contenere gruppi di bottiglie o vasetti, presentare scatole in una lucida ed invisibile pelle, garantire il giusto numero, peso, quantità all'interno di ogni confezione.

DIAMOND 650 2 nastri

Diamond 650 2 nastri è il nuovo modello di confezionatrice orizzontale elettronica per film monopiega di **IFP PACKAGING**: lo caratterizzano tecnologia ed elettronica di ultima generazione, struttura a sbalzo e prestazioni di vertice.

Diamond 650 2 nastro è il frutto di una progettazione d'avanguardia che ha permesso a un macchinario ad alte prestazioni, professionale, longevo e performante di rispettare il target price richiesto, prestandosi con la massima versatilità a diventare un prodotto adatto alla piccola azienda come anche alla grande industria, in grado di confezionare prodotti singoli con o senza vassoio, utilizzando film termoretraibile a seconda delle necessità.

La sua struttura a sbalzo e l'accessibilità delle sue parti semplificano tutte le operazioni di manutenzione e pulizia, e il carico della bobina posizionata in fronte operatore ne agevola l'operatività. Il modello è disponibile nella versione in acciaio verniciato oppure in quella acciaio inox.

La gamma delle dimensioni e il sistema di saldatura in continuo rotante per mettono il confezionamento sia

di pezzi corti sia molto lunghi, come ad esempio profili oppure oggetti instabili.

Dotata di nastro trasportatore standard motorizzato, offre la possibilità di confezionare assieme pacchi multipli sia in linea sia fianco a fianco. La sua capacità produttiva è di 60 ppm, con ulteriore possibilità di caricamento automatico.

Particolarmente interessante la versione con tunnel di termoretrazione integrato, pronta per essere inserita in processi automatici come confezionatrice di linea. La possibilità di avere la macchina configurata da destra a sinistra e viceversa consente a un unico operatore di controllare due macchine contemporaneamente. Il touch screen permette la memorizzazione fino a 200 differenti programmi, con possibilità di cambio formato motorizzato fra differenti esigenze di confezionamento. Infine, il tempo che intercorre tra l'installazione e l'avviamento della produzione è ridotto al minimo grazie alla serie di controlli pratici e di facile comprensione garantiti dall'azienda.

Visita:

www.ifppackaging.it

SETTORI

 ALIMENTARE

 BIO MEDICALE

 HARDWARE

NUOVO FILM CAVITATO BIANCO BRILLANTE LUCIDO PER APPLICAZIONI DI ETICHETTE AUTOADESIVE

Innovia Films ha recentemente sviluppato un film BOPP cavitato non laccato, **Rayoface™ QB** progettato per il settore di etichette autoadesive. Il film è oggi disponibile negli spessori 57 e 40 micron e ha un lato adatto all' applicazione di una lacca per stampa.

QB è adatto per un' ampia gamma di applicazioni come la cura della casa e della persona, il cibo e le bevande e altri settori legati ai beni di consumo confezionati.

La struttura a 5 strati della linea polacca Innovia Films colloca il QB nel range di prodotti ad alte prestazioni, sia in termini di vantaggi economici che di elevata resa. Grazie alla sua opacità estremamente elevata, 91%, Rayoface™ QB offre una superficie bianca brillante, con eccellente compatibilità i ai top-coating e adesivi PSL. È importante sottolineare che QB è anche idoneo al con-

tatto alimentare secondo le legislazioni di conformità UE per il contatto con gli alimenti.

QB può essere prodotto e spedito in bobine grandi da 16300 metri (QB57), con imballo verticale per aumentare l'efficienza e riduzione dei tempi di cambio formato.

Questo film è già stato testato in modo approfondito e ha mostrato ottimi risultati in tutta la filiera PSL ed è immediatamente disponibile.

www.innoviafilms.com



Rayoface™ QB - Film bianco brillante cavitato lucido per etichette.



SETTORE

✓ **ETICHETTE**

✓ **FILM**



WE SERVE ALL!

DIAMOND 650 2 NASTRI
saldatrice in continuo



DIAMOND 850
confezionatrice ad alte prestazioni



+39 0445 605 772



Via Lago di Albano, 70 · 36015 Schio (VI) · ITALY



sales@ifppackaging.it · www.ifppackaging.it

ifp
PACKAGING

CRISTALLO ARTIFICIALE

COSJAR ha una qualità eccezionale sulla nostra bottiglia per cosmetici per la cura della pelle. Possiamo passare dalla pompa per lozione alla pompa per spruzzatura sulla maggior parte dei nostri prodotti di imballaggio. Il flacone per lozione può essere utilizzato come flacone erogatore di lozione per il corpo, flacone di toner, anche flacone di crema per le mani o flacone di siero per gli occhi. La capacità delle bottiglie varia da 15 ml a 210 ml. Puoi scegliere dalla nostra vasta categoria di flaconi per la cura della pelle per confezionare il tuo prodotto per la cura della pelle.

Il packaging acrilico è noto per la chiarezza e la sensazione sostanziale nelle mani, ha un soprannome adeguato: "Cristallo artificiale", che dice molto sulle sue caratteristiche.

Poiché i clienti desiderano un tema di colore unico da abbinare alle loro bottiglie / vasetti per prodotti per la cura della pelle o cosmetici, noi di COSJAR abbiamo migliorato la nostra capacità di colorare nel corso degli anni di collaborazione con i clienti e una rigorosa politica di controllo qualità, ora la nostra capacità di spruzzare il colore è altamente qualificata per fornire imballaggi di alta qualità apprezzati da aziende di tutto il mondo.

Con la nostra nuova attrezzatura di spruzzatura, siamo in grado di creare un effetto di strato di colore sfumato che può combinare due differenze per mostrare un effetto sorprendente, che è ben soddisfatto dai clienti. Ci sono 3 principali effetti della superficie di spruzzatura: spray opachi / satinati, perlato e metallici, che si vedono spesso sulle confezioni dei cosmetici. Lo spray metallico si ottiene spruzzando vernice speciale all'interno di una confezione trasparente e con l'aiuto di materiale acrilico che copre la vernice l'aspetto è metallico. Il colore opaco / satinato è più classico e tradizionale, può essere spruzzato su entrambi i lati della confezione. Il colore perlato mostra un'immagine elegante, selezionata da marchi internazionali.

Per maggiori informazioni:

www.cosjar.com.tw





COSJAR®
Beauty Packaging World



BIOGEST SRL: ANALISI DEI CONTENITORI E DEL PACKAGING PER ALIMENTI

Il mondo degli imballaggi destinati a contatto alimentare, è sicuramente uno dei settori in continua evoluzione, sia in campo normativo che tecnologico.

Tutte le aziende che producono e/o utilizzano imballaggi per alimenti affrontano ogni giorno svariate problematiche.

Tutti i materiali che entrano in contatto con alimenti, dagli imballaggi dei produttori a stoviglie, posate, vetri, ceramiche e contenitori per la conservazione dei cibi, devono essere accuratamente testati per garantirne la sicurezza. Non devono infatti trasferire agli alimenti quantità inaccettabili dei propri componenti. L'analisi dei materiali destinati al contatto alimentare protegge la salute dei consumatori.

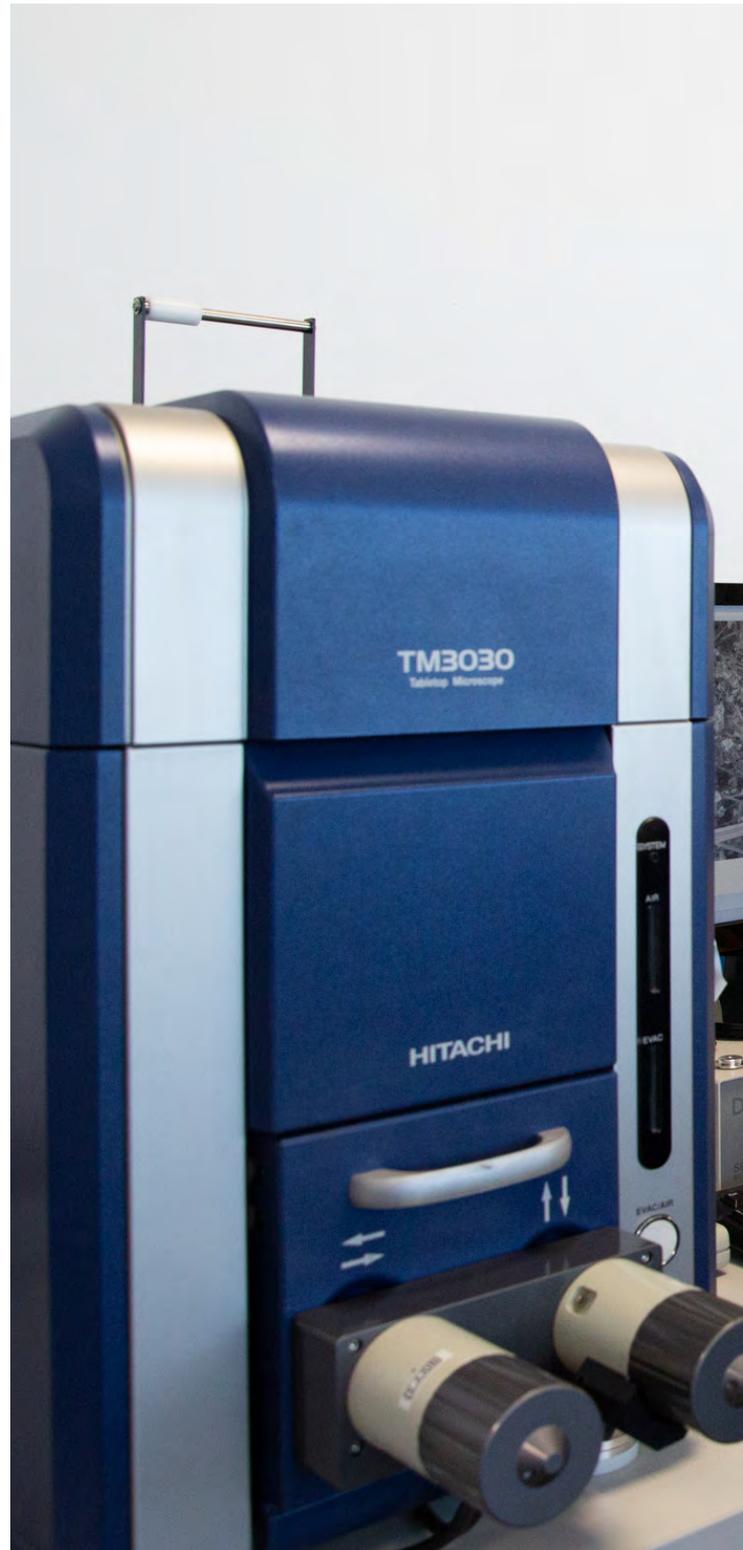
Il quadro normativo vigente si presenta complesso, perché accanto ai controlli analitici sul prodotto finito, vi è la necessità di verificare anche la conformità di additivi e coadiuvanti tecnologici utilizzati rispondano ai requisiti di legge [DM 21 marzo 1973, Reg. CE 1935/2004 e Reg UE 10/2011]

In base alla normativa vigente tutti gli imballaggi destinati al venire a contatto con alimenti [cosiddetti imballaggi primari], prevede l'effettuazione di prove di migrazione globale e/o specifica per verificare l'assenza di cessione di sostanza nocive.

Biogest Srl è in grado di effettuare test di:

- migrazione globale secondo le metodologie DM 21/03/73 e UNI EN 1186
- migrazioni specifiche secondo le metodologie UNI EN 13130 (comprendono le migrazioni di monomeri (ad es. Acidi ftalici, cloruro di vinile, ecc...))
- migrazione di tracce di coadiuvanti tecnologici
- controllo della composizione
- requisiti di purezza
- analisi sensoriali (PANEL TEST), sia olfattive che gustative, secondo le norme UNI e DIN
- migrazione di coloranti
- ricerche di inquinanti (ad es. FTALATI, DIPB, Disopropilnaftaleni DIPN, Bisfenolo A, o-fenilfenolo, ecc.)

Tutte le determinazioni riguardante il packaging vengono eseguite da personale qualificato con l'attuazione di norme ufficiali nazionali o europee.





SETTORI

✓ FARMACEUTICO

✓ COSMETICA

✓ ALIMENTARE



Gli imballaggi per alimenti e i materiali destinati al contatto alimentare sono regolamentati dalle seguenti normative:

NELL'AREA UE, PER:

- Tutti i materiali – Framework Regulation (EC) n. 1935/2004
- Ceramiche – Direttiva 84/500/EEC corretta dalla Direttiva 2005/31/EC
- Pellicola di cellulosa rigenerata – Direttiva 2007/42/EC
- Plastiche – Regolamento 10/2011/UE con relative aggiunte e modifiche sui materiali plastici e articoli che vanno a contatto con il cibo.
- Nitrosamine – Direttiva 93/11/EEC
- Plastiche BADGE, BFDGE & NOGE – Regolamento della Commissione (EC) 1895/2005

I tecnici di laboratorio Biogest eseguono rigorose ispezioni di prodotto e analisi per le seguenti categorie di contenitori per alimenti, imballaggi e articoli destinati a venire a contatto con gli alimenti:

- Contenitori in carta, vetro e ceramica (per uso singolo o multiplo)
- Barattoli, lattine e bottiglie
- Contenitori in plastica, metallo e legno

- Oggetti in ceramica e vetro
- Utensili da cucina e pentolame
- Oggetti placcati argento
- Borracce e thermos
- Set per il pasto del bambino, biberon e portapranzo

I tecnici di laboratorio Biogest eseguono i seguenti controlli per garantire la qualità e la sicurezza dei tuoi articoli destinati a venire a contatto con gli alimenti:

- Esame e valutazione visiva
- Controllo delle dimensioni
- Analisi sensoriale e rilevazione delle macchie
- Valutazione del rischio fisico
- Bleeding del colore
- Controllo della composizione
- Test di migrazione complessivo e specifico •
- Sostanze aggiunte in modo non intenzionale (NIAS)
- Composti organici volatili
- Metalli pesanti (estraibili e a rischio di cessione)
- Monomeri e solventi residui
- Impurità e sottoprodotti
- REACH SVHC (Sostanze Estremamente Preoccupanti).

www.csagroup.it



GPI GROUP
GEO PROJECT INDUSTRIES

Your product is our unit of measure.



**GEO PROJECT
INDUSTRIES S.R.L.**

Tel. +39 049 9475211
www.gpindustries.eu

Food industry
automation
Packaging
solutions

PLAY VIDEO



L'ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE ED ALL'AFFIDABILITÀ CARATTERIZZA LE SOLUZIONI DI AUTOMAZIONE DEL FINE LINEA

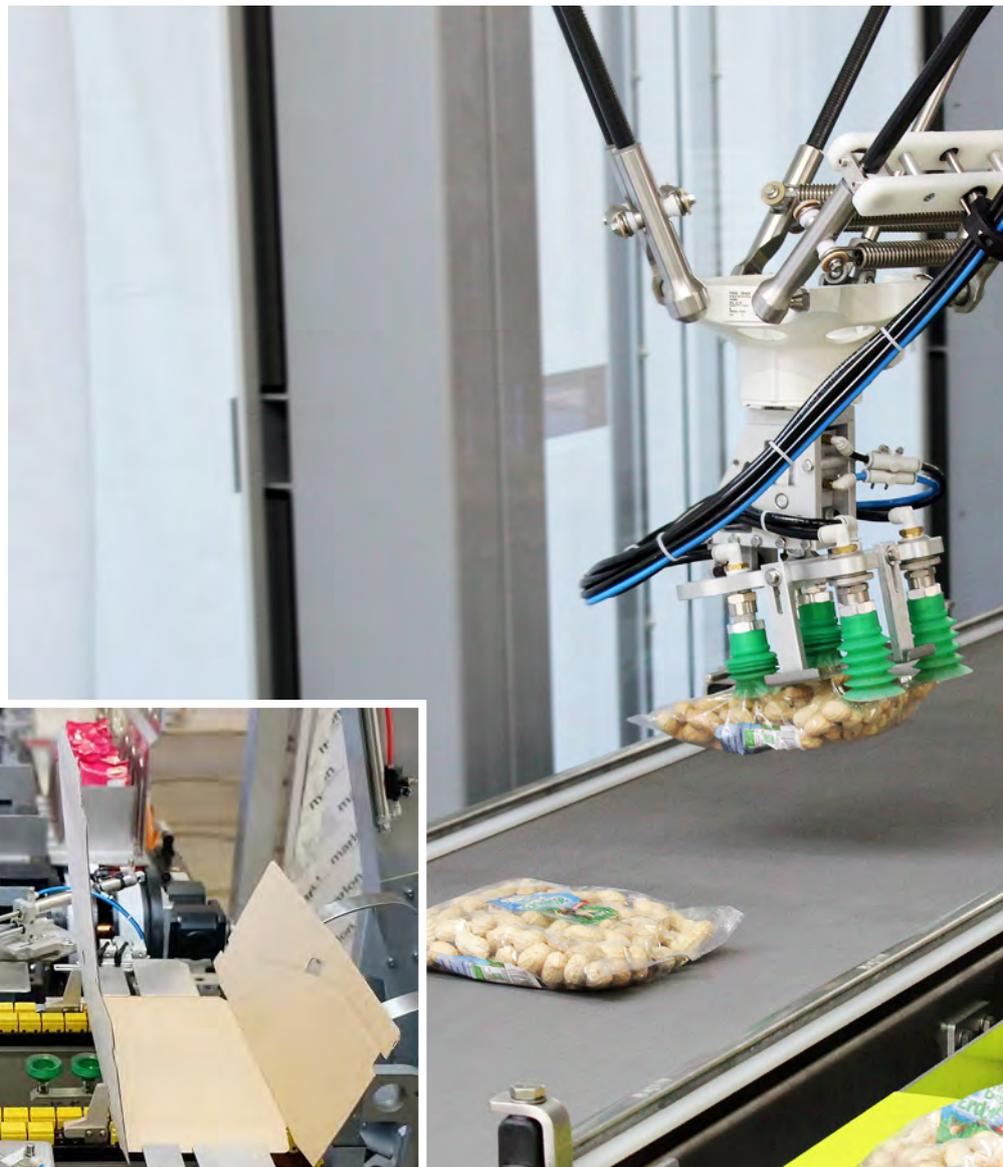
La Geo Project Industries (GPI Group), grazie alla continua volontà di ricerca, appoggiata ad un consolidato Know-how tecnologico, progetta e realizza impianti completi, che trovano il miglior riscontro nella soddisfazione dei propri Clienti nel mondo. La complessità delle problematiche affrontate e risolte, costituisce il “banco di prova” su cui sono basate le competenze degli organici che operano a vari livelli all'interno dell'Azienda.



Attualmente la progettazione, coadiuvata dai software di ultima generazione, consente di poter gestire le simulazioni più realistiche, permettendo così al Cliente di poter valutare tutti gli aspetti dimensionali e funzionali della proposta.

L'obiettivo primario è rimasto, fin dalla fondazione, la coltivazione di competenze fortemente specializzate che potessero incontrare e soddisfare le specifiche necessità del Cliente.

Le nuove esigenze del marketing comportano sempre di più l'utilizzo di vari formati di imballo, ecco dunque che un punto di forza risiede nella personalizzazione delle soluzioni, accompagnata da una particolare attenzione



nelle fasi di collaudo e da un sollecito servizio di post-vendita.

L'evoluzione degli imballi comporta inoltre un continuo studio per poter manipolare in maniera sicura le più svariate tipologie di prodotto, in questo senso l'incartonamento e la palettizzazione di scatole innovative (astucci particolari, fondo/coperchio, wrap-around) costituisce la specialità di GPI Group.

La gamma di prodotti comprende Formatori di Cartoni, Astuciatrici, Incartonatrici, Chiudi cartoni, Monoblocchi, Palettizzatori tradizionali e robotizzati, oltre ai raccordi all'interno delle linee integrate.

La pluriennale esperienza dei progettisti, unita al know-how acquisito



nell'affrontare le più svariate problematiche di imballo, hanno permesso alla GPI Group di potersi proporre con macchine originali e decisamente performanti.

In particolare, la manipolazione di confezioni rigide e flessibili, grazie ad apporti tecnologici evoluti ha permesso la realizzazione di incartonatrici robotizzate che uniscono la cura della presa del prodotto ad una elevata velocità esecutiva. Un'attenzione particolare è dedicata anche al Marketing territoriale e alla comunicazione.

Il dialogo tra gli area manager e gli agenti world wide è continuo e collaborativo, non solo relativamente alla vendita e all'assistenza ma anche nel marketing, proprio per venire incontro anche alle esigenze locali in termini di supporto comunicativo.

www.gpindustries.eu

SETTORI

 FOOD

 COSMETICO

 FARMACEUTICO

MULLER & KOSTER: ESSENZE OLII ESSENZIALI FRAGRANZE NATURALI E AROMI PER COSMETICI

75 anni fa, MULLER & KOSTER S.P.A. ha dato inizio a un viaggio appassionante. Nel 1945 infatti veniva fondata l'azienda che ha portato la profumeria in Italia. A partire da quel momento, e per ognuno dei 75 anni di storia, MULLER & KOSTER S.P.A. ha vissuto una profonda trasformazione, dimostrando una costante capacità di reinventarsi.

Questo percorso, pieno di sfide, ha reso MULLER & KOSTER S.P.A. ciò che è oggi. L'unica azienda essenziera italiana al 100% familiare, che progetta, sviluppa e produce essenze, aromi per cosmetici oli essenziali e fragranze naturali in Italia.

Un'azienda solida con sedi in Italia ed in Francia. Una società che cresce e continua a offrire le migliori soluzioni per rendere più profumata la vita delle persone.

MULLER & KOSTER S.P.A. ha aperto le porte dello stabilimento di Milano nel 1945 con una produzione di essenze per saponi e bagnoschiuma e, dopo 40 anni passati a produrre fragranze iconiche per la storia del marchio, l'azienda ha deciso di costruire un nuovo sito produttivo più grande e moderno, spostando così la produzione da Milano a Liscate a partire dal 2008. Lo stabilimento viene inaugurato con il lancio del più grande robot per la produzione di fragranze in Europa, Roxane Gt che pesa automaticamente 365 materie prime.

Oggi, la casa essenziera vanta tre robot di produzione: Roxane Gt, Roxane A ed impianto automatico per gli oli essenziali da cui escono 50.000 prodotti al mese tra essenze, aromi per cosmetici, fragranze naturali ed oli essenziali. MULLER & KOSTER S.P.A. inoltre progetta le sue fragranze nei laboratori di ricerca e sviluppo di Grasse in Francia con i più sviluppati strumenti a disposizione dei suoi tecnici profumieri. Ad oggi, MULLER & KOSTER S.P.A. ha prodotto oltre 35.000 nuove fragranze.



 **MULLER
& KOSTER**

Fragrances and Flavours



SECTORS

 **PHARMACEUTICAL**

 **COSMETIC**



In questi 75 anni, Muller & Koster S.p.A. ha lanciato sul mercato 35.000 fragranze, 140 oli essenziali, ed un ampio listino di aromi per cosmetici, in diverse versioni e profili allergenici. Merita anche sottolineare il fatto che, a partire dal 2019, la gamma del marchio ha sperimentato un importante salto in avanti con l'ingresso nel segmento delle fragranze naturali con un listino di oltre 300 fragranze 100% naturali certificabili Natrue e Cosmos.

L'evoluzione e la modernizzazione delle fragranze è stata una costante lungo tutto il viaggio, e a ciò si è sommato uno sviluppo tecnologico che ha plasmato ogni aspetto delle essenze, dagli aspetti tecnici al rispetto delle normative cogenti fino alla eliminazione degli allergeni. Inoltre, come parte dell'impegno di MULLER & KOSTER S.P.A. per una produzione più sostenibile e rispettosa dell'ambiente, la Casa è impegnata in una forte riduzione dei consumi elettrici e delle risorse naturali.

Nel contempo, a dimostrazione di questa capacità di evolversi e trasformarsi comple-



tamente, nel 2019 MULLER & KOSTER S.P.A. ha ricostruito ed innovato completamente i suoi spazi produttivi e di ricerca italiani, riprogettando ex novo un'area di 8000 metri quadri. I nuovi laboratori contribuiscono allo sviluppo di due importanti dimensioni all'interno di MULLER & KOSTER S.P.A. Da un lato, ha l'obiettivo di continuare a spingere la trasformazione digitale e aumentare l'efficienza tramite la digitalizzazione dei processi. Nel contempo, intende rafforzare modelli di business collegati ai nuovi concetti di profumazione naturale, assenza di allergeni, prodotti sostenibili, con particolare focus sulle certificazioni Cosmos e Natrue. Da 75 anni, MULLER & KOSTER S.P.A. è presente nella vita delle persone ed ha tenuto a mostrare il proprio impegno nei confronti della società e dei suoi bisogni in un momento complesso come quello causato dal COVID-19. In questo periodo, in MULLER & KOSTER

S.P.A. sono state realizzate diverse iniziative per lottare contro la propagazione del virus. Iniziative finalizzate, nel concreto, alla realizzazione di miscele di oli essenziali con accertate proprietà sanificanti richieste da tutti i produttori di prodotti sanificanti.

Un team di tecnici profumieri ha lavorato per settimane allo sviluppo di

miscele sanificanti per mani, ambiente e tessuti. Come risultato, sono state prodotte miscele sanificanti, fatte pervenire alle aziende produttrici di igienizzanti. Un granello di sabbia per dare una speranza di futuro. Riconquistando, poco a poco, la libertà.

www.mullerkoster.com



**MULLER
& KOSTER**

Fragrances and Flavours

everything is new at Muller & Koster even our glass
we will ensure the best quality and innovation for your fragrances
call us and ask for samples you will be amazed





IL MANIFESTO **PUMA**

Lavoriamo insieme per far sì che il packaging
non sia più un problema ambientale





IL MANIFESTO PUMA

COSA È PUMA?

PUMA è l'unanime sforzo della comunità imprenditoriale del packaging di non rendere più il packaging un problema ambientale globale.

COSA È IL PACKAGING?

Il packaging è l'attività di integrazione temporanea di una funzione esterna e di un prodotto per consentire l'utilizzo del prodotto stesso.



I rifiuti sono essenzialmente un sottoprodotto indesiderato di un processo (di produzione)



CHI È NVC?

NVC, il Netherlands Packaging Center è stato fondato nel 1953, per stimolare la conoscenza e l'esperienza nel mondo del confezionamento. Da allora, NVC ha sviluppato un'associazione che conta oltre 500 aziende, tra Paesi Bassi e resto del mondo. L'industria dell'imballaggio e del riempimento (FMCG), i produttori di imballaggi, i rivenditori, i produttori di linee per il confezionamento, i grossisti, le aziende che si occupano di riciclo, i progettisti e persino un certo numero di istituzioni finanziarie, sono tutti membri della grande e vitale famiglia di imprese NVC. L'adesione a NVC, i suoi progetti di innovazione (come PUMA), i servizi di informazione e il suo programma educativo stimolano un costante progresso del packaging in tutto il mondo.

QUANDO IL PACKAGING DIVENTA UNA PROBLEMA AMBIENTALE?

I problemi relativi all'ambiente sono effetto della dannosa attività umana sull'ecosistema biofisico. I rifiuti sono essenzialmente un sottoprodotto indesiderato di un processo (di produzione). L'attività di confezionamento crea danni ambientali quando le risorse coinvolte, volute o non volute ("rifiuti"), costituiscono un problema per l'ambiente.



I problemi ambientali (che sono ormai una condizione planetaria) sono causati da noi, le persone e possono e saranno risolti sempre e solo da noi, le persone



PERCHÉ DOBBIAMO AGIRE ORA?

Il packaging è sempre esistito con l'umanità, già da tempi molto antichi in una forma contenuta, ma il XX secolo ha portato una drammatica accelerazione. Il mondo oggi "lo fa" almeno 320.000 volte al secondo e questo sta causando considerevoli problematiche per l'ambiente. L'imballaggio manterrà la sua funzione sociale di operare solo se queste importanti questioni verranno affrontate nella maniera adeguata.

IL MANIFESTO

Questo manifesto definisce i criteri da seguire per porre fine al packaging in quanto problema globale per l'ambiente. Consiste nel modello PUMA, che serve a descrivere gli aspetti essenziali dell'attività di confezionamento e la sua relazione con le risorse coinvolte. Viene presentata una mappa concettuale, che deve essere applicata da ogni singolo individuo e dall'insieme della comunità del packaging, in modo auto-organizzativo. Gli elementi chiave sono la condivisione aperta di informazioni affidabili, lo sviluppo continuo delle conoscenze in merito e una vera innovazione olistica. I problemi ambientali, causati dagli uomini e che coinvolgono tutto il mondo, possono e potranno essere risolti solo da noi stessi, dalle persone.



L'imballaggio manterrà la sua funzione sociale di operare solo se queste importanti questioni verranno affrontate nella maniera adeguata



IL MODELLO PUMA

IL VOCABOLARIO

Innanzitutto, PUMA definisce l'attività di confezionamento: temporanea integrazione di una funzione esterna con un prodotto, per permettere l'utilizzo del prodotto stesso. Non vi è alcuna legge che prescriva che dobbiamo farlo (il packaging). Ad esempio, nella musica registrata, i servizi di streaming, come Spotify, mostrano che possiamo vivere senza. Se abbiamo deciso di impegnarci nell'attività di imballaggio, la spirale P-U-E (pack-use-empty) è una conseguenza. Ciò si traduce in confezioni svuotate successivamente e in una differente ubicazione. I rifiuti sono definiti come una conseguenza indesiderata di un'attività umana. Conseguentemente, è necessario incorporare una fase di controllo della raccolta, seguita da una fase di backend (BE) postulato. In maniera speculare, è indispensabile un passaggio di frontend (FE) per ottenere il materiale necessario all'imballaggio. Dal punto di vista filosofico, termodinamico e di informazione scientifica, la situazione nel backend è fondamentalmente diversa da quella nel frontend. Tuttavia, entrambi possono essere descritti in termini di conversione (di materiali, energia, informazione, ...).



È necessaria un'innovazione di natura olistica poiché siamo tutti interconnessi nel packaging



AFFRONTARE LE QUESTIONI AMBIENTALI

Le problematiche ambientali possono andare e venire, in rapporto alle diverse interazioni tra l'attività dell'uomo e il pianeta. Mentre il modello PUMA rimane invariato, la sua applicazione alle questioni ambientali può variare nel corso del tempo. In questa prima edizione del PUMA Manifesto ci concentriamo sulla CO₂, sui rifiuti e sull'inadeguata ottimizzazione dell'imballo. Questi tre punti sono fondamentali nell'odierno dibattito ambientale sul confezionamento. Inoltre, la tabella di seguito può servire come base per affrontare adeguatamente le (future) questioni relative all'ambiente.



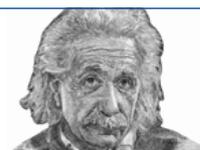
	FE	P-U-E	C-C	BE
Rifiuti			✓	
CO ₂	✓			✓
Inadeguata ottimizzazione dell'imballo				
$\frac{\text{Prodotto}}{\text{Materiale da imballaggio} + \text{Impatto ambientale totale}}$				
Problematiche future	✓	✓	✓	✓



SOSTENERE IL MANIFESTO



Il successo deriva da una comprensione più profonda e dall'integrazione con intuizioni precedenti



IO SOSTENGO IL PUMA MANIFESTO E CON LA PRESENTE MI IMPEGNO A:

- ✓ Far riferimento al Modello PUMA come fonte di approfondite informazioni per indirizzare l'attività di packaging in tutto il mondo.
- ✓ Applicare, ove possibile, il vocabolario utilizzato nel Modello PUMA e collaborare produttivamente per i possibili miglioramenti.
- ✓ Contribuire, al meglio delle mie capacità, agli incontri plenari annuali di PUMA.
- ✓ Assumere le mie decisioni e basare le mie opinioni sullo stato dell'arte nel mondo del packaging (informazioni affidabili, verificabili e aggiornate), utilizzando tutte le informazioni e conoscenze in mio possesso.
- ✓ Stimolare l'istruzione e la formazione continua di coloro che hanno responsabilità nell'ambito dell'attività di packaging.
- ✓ Contribuire ad aiutare a facilitare tutte le fasi di PUMA (FE, P-U-E, C-C, BE).



Tutto scorre e così anche l'attività del packaging: possiamo rimettere l'orologio indietro, ma non il tempo



I MIEI RIFERIMENTI:

Nome dell'azienda

Nome e cognome

Data di nascita

Indirizzo

Telefono

E-mail

Per avere una panoramica completa dei riferimenti e delle attività collaterali in tutto il mondo, visitate www.nvc.nl/puma



Sharing the future in packaging

+31-(0)182-512411

Invia il tuo manifest completato a: info@nvc.nl



PRODUZIONE BLISTER TERMOFORMATI E FLOW-PACK

New Look Packaging, azienda certificata ISO 9001, è da oltre 20 anni un punto di riferimento nel settore della termoformatura e di imballaggi in plastica. Dal 1996 anno che ha visto la sua nascita, la sua mission è quella di mettere a disposizione del cliente il proprio Know-how interno nella progettazione e realizzazione di una confezione unica, personalizzata ecosostenibile, realizzata con la massima predisposizione alla valorizzazione del prodotto attraverso una stretta collaborazione cliente fornitore fin dalla nascita del progetto.

L'azienda si occupa di confezionamento conto terzi in blister classico, bivalva, doppio cartoncino, tutto cartone, buste flow - pack per i più svariati settori industriali, lavorando in partnership con clienti nazionali e internazionali sostenuta da una continua ricerca tecnologica e organizzativa.

L'azienda nel sito produttivo a Rudiano (BS) di 9.800 mq, occupa circa 35 dipendenti che svolgono un ruolo fondamentale per il suo successo: proprio per questo si investe nello sviluppo di competenze tecniche specifiche, nella formazione e nel mantenimento di un ambiente lavorativo innovativo.

New Look Packaging si inserisce nel settore degli imballaggi attraverso la realizzazione di prodotti i cui materiali vengono scelti accuratamente tra PVC, PET, RPET, PP, e PLA nel pieno rispetto delle normative europee in termini di imballaggi. A queste si aggiunge il rispetto dell'etica ambientale: **New Look Packaging pone particolare attenzione ai temi del riciclo e dell'eco sostenibilità.**

Oggi ci proponiamo come unico interlocutore per l'intero processo di confezionamento offrendo ai nostri clienti oltre alla produzione, un servizio di deposito, stoccaggio, assemblaggio, logistica dei prodotti con-





fezionati, posizionandoci nel mercato dell'alta qualità sia dei prodotti che dei servizi offerti.

Negli anni abbiamo ottimizzato e snellito i nostri processi produttivi così da poter offrire ai nostri clienti un servizio rapido, professionale e a prezzi competitivi.

www.nlp016.it



SETTORI

 **PACKAGING**

NOVITÀ: SERVIZIO JUST IN TIME

Per alcuni dei nostri prodotti offriamo un servizio “Just in time” tenendo gli articoli disponibili a stock sia per piccole che per grandi quantità.

A seconda delle varie esigenze vi è quindi la possibilità di acquisti a partire da una scatola, il cui numero di pezzi varia a seconda dell’articolo, fino al quantitativo disponibile.

Qualora fosse necessario un quantitativo superiore rispetto alla disponibilità i tempi di consegna sarebbero comunque di circa 3 settimane dall’ordine.

I prodotti che rientrano nel servizio Just in time sono i flaconi della Serie Kristal e Cosmea Pet in colore neutro e bianco, i flaconi Aurora 100 ml, Cremona 100 ml, Maleo 100 ml e 80 ml in HDPE neutro.

Per qualsiasi informazione contatta il nostro customer service.

Piccoli Plast opera da oltre venticinque anni nel settore del packaging per contenitori soffiati ed articoli tecnici.

La nostra produzione è diversificata ed è in grado di far fronte a tutte le richieste di vari settori quali: alimentare, cosmetico, farmaceutico, chimico/detergenza e coating.

La nostra azienda è inoltre specializzata nella produzione di camicie/liner standard e rastremate per fusti iso-container e tronco-conici da 10 a 217 litri.

Disponiamo di un’ampia gamma di prodotti standard che viene costantemente ampliata ed arricchita con novità, per poter offrire alla nostra clientela prodotti sempre più innovativi ed al passo coi tempi.

Realizziamo contenitori da 5 cc a 200 litri, in colori standard o personalizzati e, a richiesta, offriamo un servizio di decorazione con tempi di produzione molto brevi. Piccoli Plast è la risposta giusta per chi cerca puntualità, flessibilità, dinamicità e rispetto per l’ambiente.

www.piccoliplast.com





SETTORI

 FARMACEUTICO

 COSMETICO



STOCKSMETIC: IL TUO PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL PACKAGING COSMETICO

A chi si rivolge Stocksmetic?

Stocksmetic si rivolge principalmente ad aziende e privati che sono alla ricerca di packaging per cosmetici e profumi dal design curato e accattivante.

Al giorno d'oggi, in un mercato saturo di offerta, il packaging di un prodotto influenza significativamente la propensione all'acquisto dei consumatori, ed è spesso il fattore determinante che spinge alla scelta di una determinata marca a discapito di un'altra.

Il packaging rappresenta il vero e proprio biglietto da visita di un prodotto, soprattutto in un mercato altamente concorrenziale come quello delle linee cosmetiche e dei profumi. Per queste ragioni, Stocksmetic da sempre propone ai propri clienti packaging realizzati con materiali di alta qualità e dal design estremamente curato.

Il packaging di Stocksmetic

Gli articoli che Stocksmetic offre sono suddivisi in quattro categorie principali:

- La linea **Fragrance**, pensata per il packaging per profumi, composta da flaconi in vetro, flaconi sampling e flaconi roll-on;
- La linea **Skincare**, dedicata al packaging per cosmetici, che comprende una vasta scelta di flaconi airless, flaconi in plastica, flaconi in vetro, vasi in vetro e vasi in plastica;
- La linea **Farma**, realizzata appositamente per il packaging farmaceutico, composta da flaconi in vetro per farmaci e pilloliere;
- La linea **Deo Ambiente**, pensata per il packaging per profumatori d'ambiente.

Il packaging per profumi: la Collezione Fragrance

La Collezione Fragrance di Stocksmetic propone una vasta selezione di prodotti destinati al packaging per profumi.

All'interno di questa collezione è possibile scegliere tra diverse tipologie di flaconi in vetro per profumi realiz-



Il packaging è uno strumento di marketing fondamentale che ha il compito di convincere all'acquisto l'utente a cui si rivolge, permettendo al prodotto di distinguersi dai diversi concorrenti della stessa categoria merceologica"



zate con un design esclusivo e facilmente adattabile alle singole esigenze. Una volta scelti i prodotti, nella sezione accessori per flaconi è possibile abbinare ai prodotti acquistati diversi tipi di tappi, come capsule e pompe spray. Grazie all'ampia scelta cromatica messa a disposizione, è possibile personalizzare sia le capsule dei flaconi scelti che le ghiere, rendendo così unico il packaging selezionato.

La Collezione Fragrance mette a disposizione inoltre flaconi sampling in vetro o plastica, i classici "tester" che vengono omaggiati in profumeria, per permettere a nuovi potenziali consumatori di provare una fragranza prima di procedere con l'acquisto del profumo vero e proprio.

In ultimo, tra le altre tipologie di packaging per profumi presenti nel sito web di Stocksmetic, è possibile trovare i flaconi roll-on, particolarmente apprezzati dai consumatori grazie alla praticità di applicazione della fragranza in esso contenuta.

Una volta scelti i prodotti, nella sezione accessori per flaconi è possibile abbinare ai prodotti acquistati diversi tipi di tappi, come capsule e pompe spray. Anche in questo caso, grazie all'ampia scelta cromatica messa a vostra disposizione, potrete personalizzare sia le capsule dei flaconi che avete scelto sia le ghiere. È inoltre possibile rendere più accattivante il vostro flacone scegliendo di arricchirlo con uno charm, come ad esempio un elegante fiocco.

Il Packaging cosmetico: la Collezione Skin Care

Stocksmetic, attraverso la linea di prodotti Skin Care, propone packaging per cosmetici tra cui vasi e flaconi di design altamente personalizzabili e adatti a contenere svariati tipi di prodotti di bellezza.

I flaconi airless rappresentano una tipologia di packaging per linee cosmetiche ottimale per il mantenimento del prodotto in un ambiente puro e senza contaminazioni esterne, garantendo all'utilizzatore finale la massima igiene e praticità di utilizzo grazie al comodo regolatore di dosaggio. Questo tipo di flaconi trova il suo utilizzo ideale per contenere sieri, primer, fondotinta lucidi e creme corpo.

La Collezione Skin Care offre inoltre numerose tipologie di vasetti per cosmetici, sia in plastica che in vetro. I vasi in vetro sono i contenitori perfetti per creme di bellezza, contorno occhi, scrub e maschere, mentre i vasi in plas-



tica, sono più adatti per creme viso, maschere o prodotti alimentari. Infine, completano la Collezione Skin Care i flaconi in plastica e i flaconi in vetro trasparente o acidato.

I flaconi in plastica, dotati di un design lineare e chic, sono ideali per contenere prodotti come tonici, latte detergente, body lotion e shower gel.

I flaconi in vetro, disponibili sia trasparenti che in vetro acidato, sono stati progettati per contenere prodotti come fondotinta fluidi, sieri, contorno occhi e creme viso.

Nel portale di Stocksmetic è possibile trovare numerosi accessori per packaging cosmetico da abbinare ai prodotti selezionati; tra le varie opzioni sono presenti diverse pompe crema dalle forme più disparate, dropper, capsule a vite, o disco top, utili per applicare piccole quantità di prodotto.

Sono inoltre presenti pompe dispenser, perfette per erogare creme o sapone, o pompe spray da applicare per lozioni da nebulizzare. Ogni tappo è disponibile in una vasta gamma di sfumature cromatiche, dal nero all'elegante oro lucido.

Stocksmetic, con la sua linea di prodotti Farma, propone diverse soluzioni per preparazioni farmaceutiche ed erboristiche.



All'interno della sezione dedicata al packaging farmaceutico, sono disponibili i flaconi in vetro per farmaci, ideali per contenere emulsioni e preparazioni farmacologiche liquide, e pillolieri in plastica, adatte a prodotti come integratori alimentari o compresse farmaceutiche.

Anche per questa collezione sono a disposizione numerosi accessori per il packaging di prodotti farmaceutici: è possibile personalizzare i contenitori completandoli con capsule con vite, dropper per elementi liquidi che necessitano di esser assunti in determinate dosi, e semplici pompe spray.

Il Packaging per profumatori d'Ambiente: la Collezione Deo Ambiente

Stocksmetic si occupa anche del packaging per profumatori d'ambiente: all'interno dell'e-commerce è possibile acquistare contenitori di diverse dimensioni, perfetti per contenere essenze profumate per ambiente.

La linea Deo Ambiente propone una linea di packaging già completa di capsula e bastoncini pronta all'uso.

L'importanza del Packaging Cosmetico

Il packaging secondario dei cosmetici, oltre ad agevolare il trasporto del prodotto in modo sicuro e a mantenere il packaging primario nella sua condizione originale durante l'immagazzinamento, gioca un ruolo

fondamentale nella tecnica di marketing che viene studiata attorno al prodotto stesso.

Il packaging relativo ai contenitori per cosmetici, non solo è fondamentale per garantire a un determinato prodotto la differenziazione da altri brand, ma conduce il consumatore, grazie alle etichette applicate, a una maggiore consapevolezza riguardo alle caratteristiche del prodotto.

Il design di un packaging innovativo e di successo influenza l'atteggiamento di consumo da parte del potenziale cliente, poiché permette di attirare su di sé l'attenzione del consumatore e distinguersi dagli altri prodotti sugli scaffali. Stocksmetic è a conoscenza delle potenzialità del packaging dei profumi e dei prodotti cosmetici, e proprio per questo mette a disposizione dei propri clienti un network di partner specializzato nella personalizzazione del packaging di tutti i prodotti in vendita nel nostro sito web.

Il packaging è un veicolo che rappresenta l'affidabilità di un marchio, per questa ragione Stocksmetic utilizza esclusivamente materiali di alta qualità.

Stocksmetic è sempre a tua disposizione. Non esitare a contattare il nostro servizio clienti per qualsiasi informazione o necessità.

Stocksmetic | Packaging cosmetico e per profumi

MACCHINE CAFFÈ TECMES

Le Macchine Tecmes sono ideali per le Aziende alla ricerca di soluzioni complete e versatili.

Tecmes vi accompagna in tutto il processo, dall'idea iniziale all'installazione, rimanendo sempre al vostro fianco con attività di formazione e assistenza post-vendita di alto livello.

Gli impianti caffè Tecmes sono soluzioni scalabili per il riempimento e confezionamento delle capsule caffè e solubili.

Ideali per torrefazioni e produttori di bevande porzionate che cercano soluzioni affidabili.

Le Macchine per il riempimento capsule si differenziano per la velocità di produzione e sono completamente personalizzabili.

In tutte le Macchine Tecmes l'efficienza è garantita dalla forte componente meccanica, molto più affidabile dei tradizionali sistemi pneumatici, sia per durata, che per usura delle parti e inalterabilità nel tempo.

Come nasce Tecmes?

Tecmes nasce nel 1984, da un team di appassionati di automazione meccanica.

Le prime realizzazioni sono sviluppate sulla base di un dispositivo rotante munito di torretta oscillante. Tale configurazione si rivelerà ottima per processi di assemblaggio rapidi e precisi. Per l'epoca un'intuizione rivoluzionaria: l'automazione meccanica applicata alla produzione diventa una possibilità concreta anche per la piccola e media impresa.

Da allora la nostra storia è stata ricca di successi raggiunti grazie ai valori fondanti dell'azienda: professionalità, passione, personalizzazione e performance.

Essi guidano ancora oggi il nostro metodo nella realizzazione di sistemi fortemente personalizzati per l'assemblaggio di piccoli e medi elementi.

È proprio questa mentalità che ci porta, già alla fine degli anni ottanta, all'idea di affiancare alla costruzione di macchine rotative e lineari per integratori, delle soluzioni ad-hoc per il riempimento e confezionamento delle capsule caffè e solubili. In seguito, molti torrefattori tra i più importanti nel settore,





SETTORI

 **AUTOMAZIONE**

 **ROBOTICA**



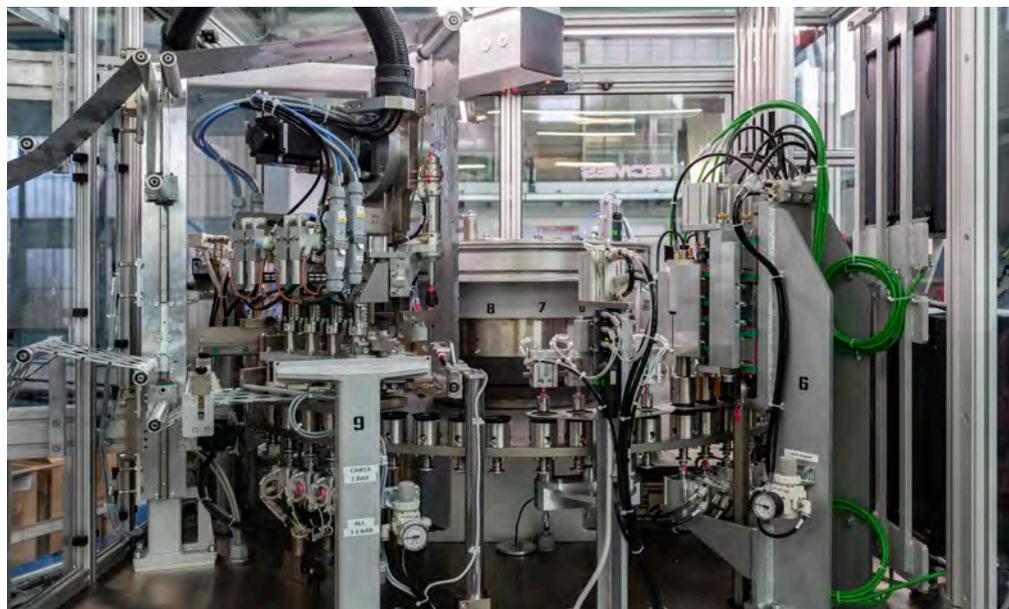
hanno introdotto nella loro produzione il cosiddetto “porzionato”, utilizzando meccaniche Tecmes.

Come nasce un impianto Tecmes?

Dalla nostra esperienza abbiamo creato il Metodo Tecmes: un processo chiaro e organizzato grazie al quale sarete accompagnati step by step dal nostro team di professionisti nella creazione della soluzione personalizzata per la Vostra Azienda.

Progettando il futuro

La visione sull'automazione del domani, deve tener conto dell'impatto sull'ambiente. Le nostre macchine sono progettate per funzionare con un consumo basso di energia consentendo di ridurre i costi di produzione in termini di energia elettrica e aria compressa. Meno costi per chi produce, meno emissioni per il mondo in cui viviamo. Come insegna la nostra storia, anche in questo momento stiamo lavorando per rendere l'automazione di



qualità accessibile alla piccola e media impresa, progettando macchine sempre più compatte, economiche e multifunzionali, che facilitino la gestione di differenti formati di prodotto sullo stesso impianto. Ogni macchina TECMES è un racconto che amiamo scrivere ogni giorno insieme ai nostri Clienti.

Garanzia e Certificazioni

Gli impianti Tecmes vengono consegnati con 12 mesi di garanzia. Le macchine sono certificate CE. Per il mercato Americano, possiamo costruire impianti con certificazioni UL e CSA.

www.tecmes.it

PROPAK INDIA

New Market, Newer Opportunities!

21-23 September 2022

Bengaluru International Exhibition Centre, Bengaluru



For space booking please contact

Monica Preeti Rohra | M: +91 96192 74838 | E: monica.rohra@informa.com

PRO
Processing



Organized by
informa markets

PAK
Packaging

FLEXICAP DINAMICITA' ED ECCELLENZA

FLEXICAP, è un'innovativa macchina di assemblaggio capsule per liquidi, solubili o caffè. E' disponibile in differenti modelli da un minimo di 2 file fino a 120 capsule, a massimo 8 file fino a 450 capsule minuto in base al formato e prodotto da dosare.

FLEXICAP, offre dinamicità e massima efficienza di produzione. La modularità di tutto il sistema, rende estremamente semplici e rapide tutte le operazioni di cambio formato e/o prodotto, completamente ispezionabile da tutti i fronti.

Ad un anno dalla sua presentazione a Host Milano, il nostro ufficio R&D, ha continuato lo studio e realizzazione di molteplici migliorie per FLEXICAP, sia in termini estetici necessari per garantire sicurezza, facilità nella pulizia e rapide manutenzioni, che di performance.

La nuova FLEXICAP, garantisce estrema flessibilità di tutta la macchina, dall'alimentazione delle capsule, che può essere effettuata tramite alimentatore alla rinfusa o con magazzino per capsule impilate, disponibile nella nuova versione orizzontale, studiato per una lunga autonomia del caricatore, o nella classica versione verticale.

Il carico e scarico delle capsule, è effettuato con sistema pick & place. Il sistema di pulizia interno della capsula prima del dosaggio e del bordo della capsula dopo il dosaggio, viene effettuato con immissione di aria sterile microfiltrata e aspirazione delle polveri residue, questo processo consente una perfetta sigillatura del bordo capsula, garantendo la tenuta nel tempo della saldatura del top lid. Le stazioni di dosaggio e sigillatura sono di semplice gestione compresa la manutenzione e la pulizia.

La macchina è predisposta per l'installazione di flusso laminare, ulteriore applicazione che consentirà di avere un prodotto igienicamente sicuro.



SETTORI

 FARMACEUTICO

 COSMETICO

 ALIMENTARE





Tutta la macchina è concepita per poter lavorare con più formati sia per prodotti liquidi, polveri o caffè: grazie all'utilizzo di godets per il trasferimento delle capsule e le stazioni di riempimento, inserimento filtro (ove richiesto), trancia e salda top lid, tipo "docking station" facilmente e completamente estraibili, consentono di ottenere un'eccellente pulizia, e soprattutto un rapido cambio formato, effettuato in tempi minimi e senza utilizzo di utensili.

La gestione delle stazioni, è effettuata tramite motori brushless che assicurano affidabilità e precisione, nonchè ripetitività della qualità delle operazioni da effettuare; Le Regolazioni e le parametrizzazioni, sono effettuate da pannello di controllo "touch screen" da 15" con possibilità di salvare i dati e informazioni di produzione impostate. La macchina è predisposta per integrazione in Industria 4.0

FLEXICAP, è dotata di controlli per la corretta esecuzione di tutte le operazioni e predisposta per installazione di telecamere di verifica.

Tutte le parti a contatto con il prodotto sono in acciaio inox AISI 316L, i godets, sono realizzati in materiale ad elevata resistenza in particolare dovuto al processo di saldatura, allo stesso tempo leggero e facilmente movimentabile

Sistema di sganciamento e discesa per la pulizia del macinatore o tramoggia superiore (caffè o solubili), o altri dispositivi posti sulla parte superiore della FLEXICAP: permette la massima garanzia di sicurezza per gli operatori e manutentori.

È possibile collegare le stazioni di riempimento direttamente all'impianto di produzione del prodotto, per garantire la massima igiene e la continuità di produzione senza fermi macchina.

Grazie alla lunga esperienza di progettazione e costruzione di macchine, possiamo personalizzare e soddisfare ogni singola richiesta, atta a migliorare le necessità della clientela.

Visita
www.omastecnosistemi.it



One Stop Destination for all Your
PROCESSING & PACKAGING Needs



pacprocess food pex

PROCESSING & PACKAGING
23^{to}25 NOVEMBER 2022

MUMBAI

MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE

www.pacprocess-india.com



Powered by



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

For more information, please contact

**SENIOR PROJECT MANAGER
Avnish Seth**

Tel.: +91 9818331411

Email: SethA@md-india.com



Messe
Düsseldorf
India

PIÙ VELOCITÀ E FLESSIBILITÀ GRAZIE ALLA NUOVA TERMOSIGILLATRICE PER VASCHEE

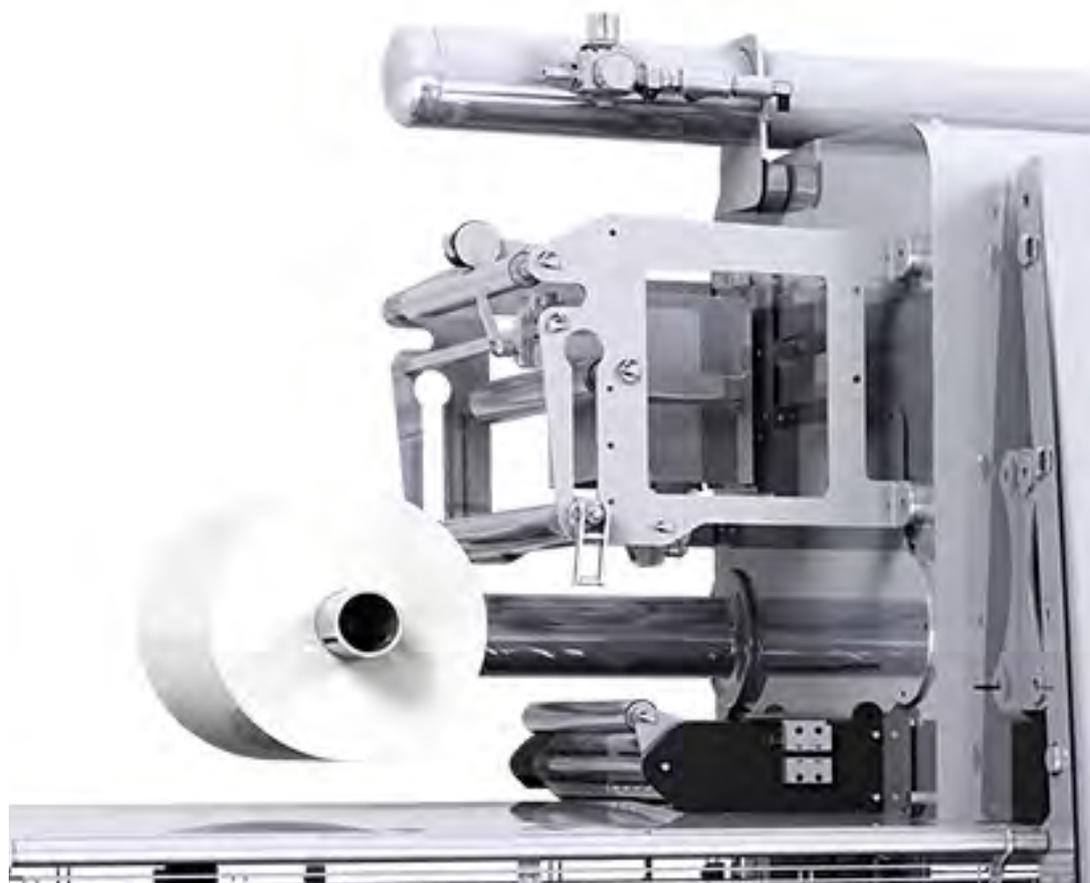
Ishida Europe ha ampliato la sua gamma di termosigillatrici per vaschette QX Flex con il lancio di un nuovo modello che soddisfa le richieste del mercato di un macchinario compatto ad alte prestazioni che offra la massima efficienza, capacità e flessibilità per linee con alti volumi di produzione.

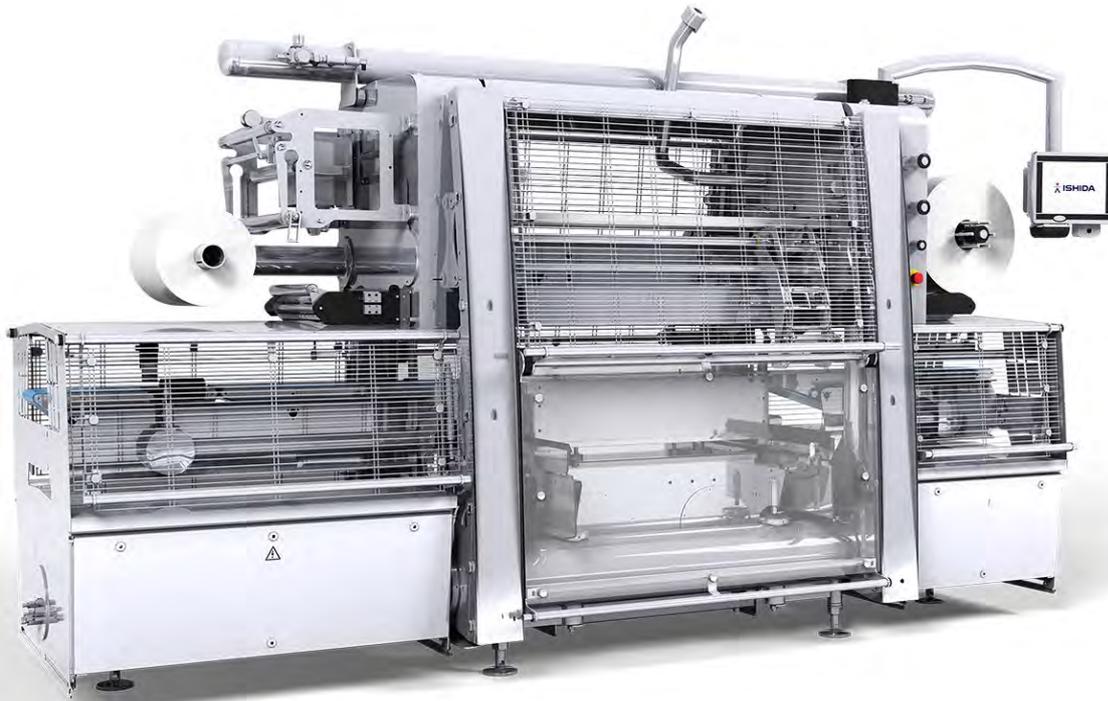
Ishida continua a investire nel suo portafoglio di termosigillatrici, spinta dalla costante richiesta globale di prolungamento della durata dei prodotti sugli scaffali, allo scopo di ridurre lo spreco di cibo e assicurare la massima qualità ai consumatori, garantendo al tempo stesso un minimo impatto dei materiali di confezionamento.

Ishida QX-900 Flex arriva a completare 15 cicli al minuto con un massimo di sette impronte, ga-

rantendo una velocità massima di 105 confezioni al minuto. La sigillatrice è in grado di produrre vaschette soltanto sigillate e con opzione MAP (Modified Atmosphere Packaging) e di gestire un'ampia varietà di materiali e formati, incluse le vaschette in cartone riciclato o rinnovabile e monoplastiche, nonché le ultime varianti di skin pack e skin on board.

Le caratteristiche del modello compatto QX-900 la rendono ideale sia come macchina indipendente, sia come parte di una linea di confezionamento completamente integrata, con il controllo e la sincronizzazione di un massimo di quattro sistemi di riempimento e un disimpilatore, il tutto accessibile attraverso l'unità di controllo da remoto (RCU) della macchina. Un attento controllo dei prodotti in uscita semplifica l'interfaccia con l'attrezzatura





a valle. Inoltre è possibile incorporare una stampante per codici batch, codici a barre, date di produzione e di scadenza, nonché informazioni sui prezzi.

Altri miglioramenti includono un dispositivo di svolgimento della pellicola di facile utilizzo che velocizza i cambi di rullo, oltre a un punto di fissaggio centrale per la RCU che ne permette il controllo e l'azionamento da entrambi i lati della macchina.

Il modello QX-900 mantiene tutti i collaudati vantaggi della gamma di termosigillatrici per vaschette Ishida Flex, incluso un tempo di dieci minuti per il cambio dell'attrezzo, con un carrello portaattrezzi che permette di svolgere la procedura in modo rapido e veloce con un solo operatore. Nella RCU si possono memorizzare novantanove impostazioni personalizzate del prodotto per una regolazione veloce, insieme al controllo dei livelli di vuoto e di gas per le vaschette MAP. Il design della macchina, concepito per ottenere il massimo in termini di durata nel tempo e igiene, ne consente il lavaggio completo, mentre il suo ingegnoso sistema a cinghie può essere rimosso velocemente e facilmente per le operazioni di sostituzione e pulizia. Gli attrezzi possono essere adattati alle esigenze specifiche del cliente, incluso il taglio della pellicola esterno ed interno, che nell'ultimo caso garantisce una migliore presentazione della confezione, e l'integrazione di etichette staccabili.

Le opzioni includono la miscelazione e l'analisi di gas con esclusione automatica in caso di rilevamento di una miscela errata, e l'esclusiva funzione Head Redundancy di Ishida che permette di isolare una sigil-

latura durante la produzione in caso di problemi. Ciò consente al macchinario di proseguire la lavorazione fino al momento più opportuno per procedere alle riparazioni.

QX-900 può essere integrata anche con il premiato sistema AirScan di Ishida in grado di rilevare le perdite di CO₂ da fori di soli 0,25 mm nelle confezioni MAP a velocità massime di 180 ppm. Questo sistema combinato Traysealer-AirScan assicura ai produttori di generi alimentari la massima tranquillità, garantendo vaschette perfettamente sigillate che prolungano la durata dei prodotti sugli scaffali e ne preservano la qualità, consolidando la reputazione del marchio.

www.ishidaeurope.com


ISHIDA

SETTORI


PACKAGING

NASCE LA PRIMA PELLICOLA PER ALIMENTI DA FILIERA 100% MADE IN ITALY CHE PUÒ ESSERE GETTATA NELLA FRAZIONE UMIDA DEL RIFIUTO DOMESTICO

Esviluppata e prodotta dalla vicentina Crocco, proviene da una filiera tutta italiana, la materia prima è la bioplastica MATER-BI® della novarese Novamont, ed è già stata messa in commercio da produttori di alimenti d'eccellenza come Melinda che l'ha scelta per il packaging 100% compostabile delle mele Melinda Bio.

Si chiama Leaf® ed è la prima pellicola per alimenti prodotta da una filiera completamente made in Italy che può essere gettata nella frazione umida dei rifiuti domestici, rendendo questo packaging plastico parte integrante del processo di economia circolare.

La pellicola trasparente è biodegradabile e compostabile e potrà quindi essere destinata al compostaggio industriale. Inoltre, può essere utilizzata a contatto con tutti i tipi di alimenti, anche quelli ad alto contenuto di grassi (es: formaggi).



Renato Zelcher





“Si tratta di un’innovazione che cambia in maniera determinante l’impatto di questo materiale che viene utilizzato ogni giorno in milioni di case per la conservazione dei nostri alimenti – spiega l’amministratore delegato di Crocco, Renato Zelcher -. Questa nuova pellicola trasparente per alimenti è biodegradabile, compostabile e parzialmente derivante da fonti rinnovabili. È evidente come queste caratteristiche siano state studiate allo scopo di ridurre l’impatto ambientale rispetto ad altre soluzioni tradizionali”.

Leaf® è biodegradabile e compostabile secondo lo standard UNI EN 13432, garantita dal marchio OK Compost Industrial rilasciato da TÜV Austria, e può quindi essere smaltita nella frazione organica del rifiuto domestico ed entrare, perciò, nel processo destinato al compostaggio industriale, senza impattare su altre filiere di trattamento dei rifiuti.

La nuova pellicola per alimenti compostabile può essere utilizzata sia per un confezionamento manuale, come



SETTORI

 PACKAGING





può essere quello casalingo, nei negozi di vicinato o nei banchi della grande distribuzione; ma anche per un confezionamento automatico, ovvero per le produzioni industriali su larga scala.

“Spesso la parola rivoluzione si utilizza a sproposito – conclude l’AD di Crocco -, ma in questo caso credo vada presa in considerazione. Oggi un prodotto alimentare da banco può garantire non solo la sicurezza della confezione, ma anche la sua totale compostabilità. Senza contare l’utilizzo nelle cucine di casa: finalmente si potrà conservare l’alimento o anche l’avanzo del giorno prima, con una pellicola sicura e smaltibile nell’umido, contribuendo a fare la propria parte per la salvaguardia dell’ambiente riducendo inoltre lo spreco di cibo”.

Per quanto riguarda la produzione industriale, si aggiunge anche la possibilità di neutralizzare le, seppur ridotte, rimanenti emissioni di CO2 della pellicola attraverso un processo di eco-design che Crocco ha denominato Greenside: “Siamo infatti in grado – spiega Zelcher – di misurare la Carbon Footprint (ovvero le emissioni di gas serra lungo tutto il suo ciclo di vita) del packaging, eventualmente ridefinirne il design dal punto di vista dello spessore e del materiale usato che può provenire da materiale di riciclo o biobased e, infine, garantire che le emissioni rimanenti vengano compensate attraverso

l’acquisto di carbon credits, ovvero sostenendo progetti sostenibili come riforestazioni o produzione di energia da fonti rinnovabili, come previsto dagli accordi internazionali”.

Fondata nel 1967 da Bruno e Luciana Crocco, la Crocco Spa è una delle aziende leader nel settore dell’imballaggio flessibile.

Grazie al suo know-how e al costante impegno nella ricerca e nell’innovazione, l’azienda ha saputo distinguersi nel corso degli anni, diventando uno dei punti di riferimento del mercato nazionale ed internazionale.

Con una superficie complessiva di 65.000 mq., la Crocco Spa è dislocata in 4 siti produttivi la cui attività è interamente dedicata alla produzione di imballaggi flessibili. Un’elevata capacità produttiva, unita alla flessibilità nel recepire le esigenze del mercato, rendono l’azienda capace di soddisfare le richieste di qualità e avanguardia dei numerosi clienti.

In Italia e in oltre 32 paesi del mondo.



Global
Top
Brand

www.koreapack.org

2022 KOREA PACK

Korea Int'l Process & Packaging Exhibition



ONLINE OFFLINE *Hybrid Exhibition*

▶ OFFLINE

JUNE 14^{TUE.} - 17^{FRI.} 2022,
KINTEX 1, KOREA

▶ ONLINE

online.pack-icpi.com

Organized by |  Korea Packaging Machinery Association

 The Monthly Packaging

 KYUNGYON EXHIBITION CORP.

CONTACT |  Tel. +82-2-785-4771 Fax. +82-2-785-6117 E-mail. hylee@kyungyon.co.kr

BW FLEXIBLE SYSTEMS RIDUCE LE SUE EMISSIONI DI CARBONIO DEL 92% IN ITALIA

Azienda di packaging certificata dall'operatore europeo della rete energetica per aver raggiunto il 100% di energia rinnovabile. BW Flexible Systems, **una società di Barry-Wehmiller Packaging**

Systems, ha ridotto le emissioni di carbonio nei suoi stabilimenti italiani del 92% grazie a una partnership con E.ON, uno dei maggiori operatori europei di reti energetiche. A partire dal 1° gennaio 2022, i due stabilimen-





BW Flexible Systems

A Barry-Wehmiller Packaging Company

ti di produzione italiani dell'azienda di packaging flessibile -situati a Mestrino e Monte di Malo -sono ora alimentati al 100% da energia rinnovabile, come certificato da E.ON.

“La nostra partnership con E.ON è uno dei tanti miglioramenti alla sostenibilità che faremo per sostenere un'industria manifatturiera più verde in futuro”, ha detto Michele Allamprese, Vice Presidente, Europa, per BW Flexible Systems. “Oltre a ridurre il nostro impatto di CO2, questi miglioramenti della sostenibilità permetteranno ai nostri clienti di ridurre l'impatto ambientale delle loro catene di approvvigionamento per tutto il 2022 e oltre”.

In precedenza, gli stabilimenti italiani di BW Flexible Systems erano alimentati da un mix di fonti di energia tradizionale e verde. Sulla base dei dati certificati dal Ministero italiano della Transizione Ecologica e dall'Istituto Nazionale per la Protezione e la Ricerca Ambientale, BW Flexible Systems in Italia stima che cambiando la sua energia verso il 100% di fonti rinnovabili ridurrà le emissioni di carbonio di 252,61 tonnellate nel primo anno.

“Siamo estremamente soddisfatti della leadership dimostrata dai membri del nostro team e dai partner della catena di fornitura in Italia”, ha dichiarato Michelle Bryson, Global Sustainable Packaging Leader per tutte le società di BW Packaging Systems. “Questa è esattamente il tipo di iniziativa che cercheremo di emulare nell'ambito dell'intera organizzazione di BW Packaging Systems mentre continuiamo a sviluppare i nostri programmi di sostenibilità”

Oltre a questo sforzo di riduzione dell'impatto di carbonio, **BW Packaging Systems ha recentemente annunciato una più ampia tabella di marcia per la sostenibilità** che include un migliore utilizzo di materiali responsabili, riciclabilità, design efficiente del

packaging, riduzione dei rifiuti e altro ancora. Lo sviluppo del percorso per eseguire alcuni di questi piani potrebbe avvenire presso il **Centro tecnico di eccellenza di BW Flexible Systems** nel Regno Unito, tra le altre sedi di BW Packaging Systems che hanno lo spazio per collaborare con clienti e fornitori su soluzioni più sostenibili.

BW Flexible Systems crea soluzioni di packaging flessibile riunendo alcuni dei marchi più affidabili e innovativi del settore, come Hayssen, Thiele, Rose Forgrove, Sandiacre, Schib, Simionato, Symach e altri.

La sua gamma di macchinari include l'imballaggio form fill-seal, il flow-wrapping orizzontale, il riempimento e la pallettizzazione di sacchi e altro ancora. BW Flexible Systems è una delle aziende Barry-Wehmiller rappresentate in BW Packaging Systems, che riunisce le capacità collettive di imballaggio di Accraply, BW Flexible Systems, BW Integrated Systems, Pneumatic Scale Angelus e Synerlink.

www.bwflexiblesystems.com

SETTORI

 PACKAGING

 FARMACEUTICO

 ALIMENTARE



SISTEMA DI ETICHETTATURA AVVOLGENTE AD ALTE PRESTAZIONI ALTECH





ALline C è un sistema di etichettatura avvolgente ad alte prestazioni per prodotti cilindrici come vasetti, bottiglie e lattine

Le etichettatrici ALline sono accomunate da criteri di progettazione d'avanguardia, frutto dell'esperienza ALTECH consolidata attraverso le migliaia di impianti installati in tutto il mondo che, nel rispetto della normativa CE, rendono ogni macchina idonea anche a situazioni gravose, garantiscono precisione di etichettatura anche a velocità elevate, e riservano un'attenzione particolare all'operatore, che troverà le operazioni di avviamento e cambio formato sempre semplici ed intuitive.

Il sistema di etichettatura ALline C è adatto all'applicazione di etichette avvolgenti su confezioni cilindriche, tipicamente prodotti alimentari, chimici, cosmetici e farmaceutici in vasetti, flaconi, bottiglie di plastica, vetro o metallo.

Il suo basamento solido e compatto può accogliere applicatori di etichette della serie ALstep o ALritma in una struttura protetta da una cabina di facile accesso. Per la movimentazione dei prodotti ALline C può avvalersi di vari tipi di convogliatori, sia a scaglie (in plastica o in acciaio) che a tappeto, in varie dimensioni. Mentre per il loro distanziamento sono disponibili differenti dispositivi, da utilizzare in funzione dei prodotti e delle prestazioni richieste.

Soluzioni possibili di etichettatura

La combinazione dei diversi elementi a catalogo consente di allestire specifiche configurazioni per:

- L'etichettatura parzialmente o completamente avvolgente
- L'etichettatura in fase
- La posa di etichette sigillo
- L'etichettatura di forme leggermente coniche
- L'etichettatura ad altissime cadenze, anche in versione non-stop

ALline C è un'etichettatrice avvolgente ad alte prestazioni estremamente robusta e modulare, progettata per l'uso in linea (o funzionamento autonomo, solitamente con tavole rotanti in entrata e in uscita) con pratica-

mente qualsiasi prodotto tondo cilindrico.

Dal 3 al 6 di Maggio 2022 ALTECH sarà presente alla fiera IPACK-IMA a Milano-Rho (padiglione 4 stand C45 D26) per esporre una rassegna di etichettatrici innovative, in grado di gestire e risolvere qualsiasi esigenza di etichettatura in autoadesivo.

Per maggiori informazioni:

info@altech.it - www.altech.it



SETTORI



FOOD



PET FOOD



BEVANDE



COSMETICO



CHIMICO



FARMACEUTICO



QUATTRO PORTONI MINI PER KATE



Lentamente KATE attraversa il luogo corridoio da cui si diramano altri piccoli corridoi. È caricata con due contenitori da trasporto e segue ostinatamente la linea nera sul pavimento che porta da un punto di distribuzione del magazzino a scaffalature verticali fino alla linea di montaggio.

I KATE sono una flotta intera di piccole unità di trasporto a guida autonoma che portano il materiale nelle aree produttive all'interno dello stabilimento della Robert Bosch Elektronik GmbH Salzgitter.

Un altro KATE senza carico arriva dalla direzione opposta e sparisce attraverso un piccolo portone quasi grazioso verso il magazzino a scaffalature verticali.

Questi mini portoni del produttore specializzato in porte EFAFLEX sono chiamati affettuosamente dai dipendenti "porticine per cani".

Pur essendo le porte di EFAFLEX molto piccole, sono altrettanto rapide e affidabili quanto le sorelle maggiori accanto.

"Prima i pezzi venivano trasportati nelle sale con il Milkrun, un veicolo con tanti rimorchi", racconta Veronique Treuheit, direttore del reparto costruzione presso la Robert Bosch Elektronik GmbH Salzgitter. "Poiché con il Milkrun veniva trasportato nelle sale tantissimo materiale tutto insieme, era necessaria una superficie molto ampia per lo stoccaggio."

Per poter utilizzare in alto modo questo spazio, garantire un'elevata precisione nel trasporto dei carichi e per ottenere una riduzione del personale necessario, soprattutto nei turni notturni, sono arrivati nello stabilimento i KATE. Integrati



Robert Bosch Elektronik GmbH Salzgitter installa i portoni di EFAFLEX come ingresso secondario per piccole unità di trasporto a guida autonoma (KATE).



SETTORI

 **AUTOMAZIONE**



nell'infrastruttura esistente, questi piccoli carrelli a guida autonoma sbrigano il trasporto del materiale in modo molto efficiente.

La "mini-flotta" è onnipresente. Consegna i pezzi che servono nel posto

esatto della catena di produzione. "Questo ha fatto sì che le nostre grandi porte ad avvolgimento rapido non venissero più attraversate con una frequenza di trenta minuti, ma di cinque minuti", racconta Veronique

Treuheit. "Tuttavia, non erano predisposti per una tale sollecitazione. Inoltre, le nostre sale hanno un impianto di condizionamento che regola la temperatura e l'umidità dell'aria. Sarebbe stato necessario regolare





continuamente il clima della stanza. Per questo motivo abbiamo dovuto agire tempestivamente.

Con le quattro porte ad avvolgimento rapido EFA-SRT ECO® in piccolo formato, EFAFLEX ci ha fornito una soluzione ottimale per questo tipo di compito.”

Dal nano al gigante: Informazioni sul prodotto EFA-SRT®-ECO

Tra l'altro, l'EFA-SRT®-ECO non esiste soltanto in formato piccolo. Le dimensioni standard disponibili vanno da 6.000 mm di ampiezza e 7.000 mm di altezza.

La porta avvolgibile convince grazie al suo eccezionale rapporto qualità-prezzo. Grazie alla struttura salvaspazio, come per esempio gli architravi laterali molto sottili, non è necessario predisporre particolari accorgimenti costruttivi.

Questo portone è pertanto versatile come nessun altro. Inoltre, è perfetto anche per trasportatori a rullo o sistemi di trasporto automatici.

La porta avvolgibile EFAFLEX garantisce un flusso sicuro e rapido del materiale. Le porte avvolgibili EFAFLEX sono utilizzate negli aeroporti, nell'industria alimentare e addirittura negli ambienti di congelazione.

Le complesse guide ai lati del pannello impediscono il ricambio d'aria indesiderato in caso di differenza di pressione e risucchio.

Il pannello standard della porta EFAFLEX è completamente trasparente ed è dotata di serie di strisce segnaletiche. Sono disponibili senza problemi anche teli colorati.

I profili di guida delle porte in acciaio zincato con procedimento sendzimir, sono disponibili su richiesta del cliente anche in acciaio inossidabile.

Stabilimento principale: Informazioni aziendali su Bosch-Salzgitter

Da oltre 130 anni, si riuniscono sotto il nome “Bosch” una tecnica innovativa e scoperte pionieristiche che hanno scritto la storia. Bosch è

un'azienda che lavora a livello internazionale negli ambiti più diversi.

Nello stabilimento principale per le centraline del motore a Salzgitter ha luogo una produzione con la tecnica più innovativa e viene inoltre coordinata l'intera produzione delle centraline all'interno del gruppo Bosch.

La sede esiste da oltre 50 anni. Qui vengono realizzate centraline da più di 30 anni. Lo stabilimento unisce tradizione e modernità, e questo non si vede soltanto negli edifici della sede.

Bosch Salzgitter svolge cinque funzioni tanto versatili e ben integrate tra loro come lo sono i 1.400 dipendenti: Produzione, Stabilimento principale, centro di competenze, creazione di modelli e analisi di garanzia.

www.efaflex.com

IL POLO TECNOLOGICO DELLA COSMESI È L'ASSOCIAZIONE DI RIFERIMENTO PER LE AZIENDE DELLA FILIERA PRODUTTIVA COSMETICA E DEL MAKE-UP

Fondato nel 2005 a Crema, nel cuore della Cosmetic Valley italiana, il Polo della Cosmesi nel tempo è cresciuto, si è strutturato, acquisendo autorevolezza nel settore a livello internazionale. Oggi l'Associazione annovera più di 80 aziende rappresentative del sistema cosmetico ed espressione dell'Italian touch, quel mix di qualità, innovazione ed esperienza che caratterizza il beauty Made in Italy. Tra gli associati figurano aziende di produzione e distribuzione delle materie prime, bulk/prodotto, R&D, riempimento, packaging primario e secondario, decorazioni, confezionamento, automazione e robotica.

L'Associazione, che si pone come obiettivo quello di stimolare il networking e il dialogo tra le imprese, si occupa anche di: formazione avanzata e consulenza,



ufficio stampa, comunicazione e eventi, matchmaking e internazionalizzazione.

Fautore di diverse iniziative di crescita e promozione delle imprese sul territorio, il Polo della Cosmesi è tra i fondatori del Global Cosmetics Cluster Europe: progetto di sviluppo internazionale rivolto alle PMI e finanziato dall'Unione Europea che vede impegnati i più importanti cluster cosmetici (Cosmetic Valley - Francia, Beauty Cluster - Barcellona, AEBB - Associação Empresarial da Beira Baixa - Portogallo, TransilvaniaLifeStyle - Romania, İKMİB - İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları

Birliđi - Turchia) nel supportare le imprese interessate a accedere a nuovi mercati esteri favorendo la R&D e la cooperazione internazionale.

Anche in tema di formazione la proposta del Polo della Cosmesi si distingue per assortimento e qualità, grazie alle partnership con primarie società di consulenza e agenzie di trend internazionali: il catalogo conta decine di corsi avanzati e di webinar gratuiti fruibili comodamente online.

www.polocosmesi.com



SETTORI


COSMETICA


MAKE-UP

LA PRESENZA DI MESPACK IN ITALIA SI RAFFORZA DOPO AVER SCELTO DOLCEPACK COME AGENTE ESCLUSIVO

Fornendo una presenza locale ai nostri clienti progettando linee di confezionamento personalizzate con soluzioni sostenibili

Mespack, tra i leader a livello mondiale di soluzioni di imballaggio flessibile che progetta e produce macchinari all'avanguardia come confezionatrici orizzontali HFFS e verticali multi-fila, nonché soluzioni di fine linea e macchine per capsule detergenti idrosolubili, rafforza la sua presenza nel mercato italiano grazie all'agente esclusivo DolcePack, un'azienda con grande esperienza nel settore del packaging. Andrea Ferrari e Kara Harl lavorano a stretto contatto con Mespac consentendo all'azienda di offrire le soluzioni e i servizi più innovativi al mercato italiano.

Come team, Mespac e DolcePack hanno una vasta esperienza in soluzioni di imballaggio per settori specifici come: alimentare e bevande, caseario, caffè, concentrato di pomodoro e salse, detergenza, cosmetica insieme ad altri.

Mespac fornisce soluzioni ottimali per l'utilizzo di materiali riciclabili, migliorando la saldatura per evitare perdite e riempimento continuo per ridurre la

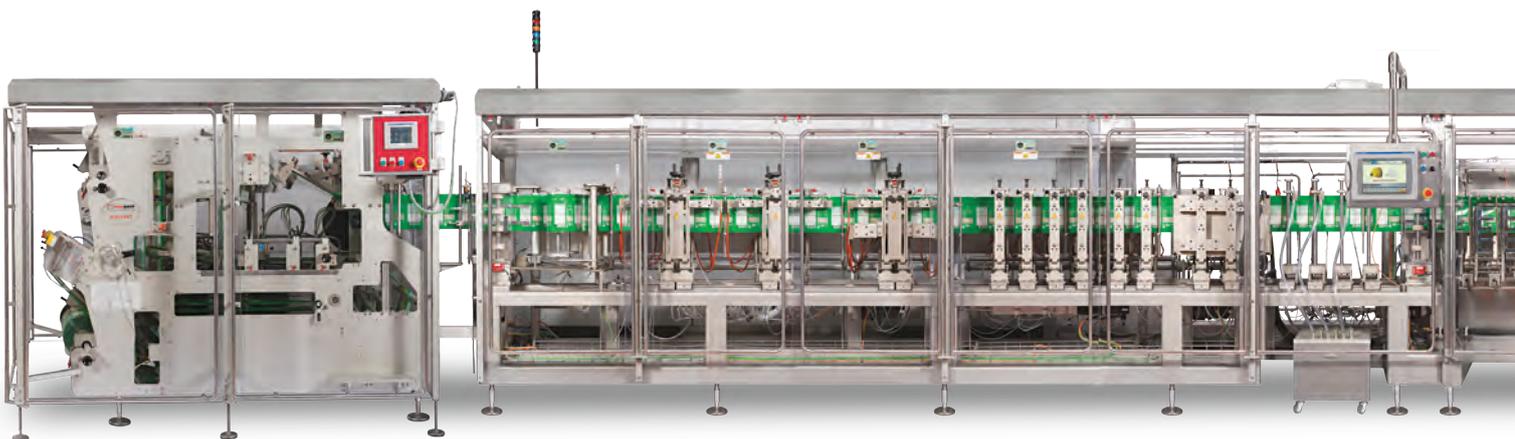
quantità di plastica usata. Mespac ha sviluppato anche una sistema di cambio formato rapido aumentando l'efficienza produttiva.

Mespac è un pioniere e leader negli imballaggi realizzati con materiali sostenibili e si impegna a sviluppare soluzioni di imballaggio eco-innovative e sostenibili per essere accanto ai clienti per raggiungere i loro obiettivi di mercato.

Inoltre, Mespac è impegnata ad ottenere una transizione efficace da imballaggi flessibili ad un uso esclusivo di materiali riciclabili, compostabili, biodegradabili e mono materiale.

I loro programmi congiunti con varie aziende come Amcor, Dow e Mondi stanno aiutando Mespac a realizzare questi obiettivi.

Santi Alberich, the Key Account Manager of Mespac, dichiara "Grazie alla forte conoscenza del mercato del team di DolcePack e all'esperienza di Mespac





nello sviluppo e nella fornitura di soluzioni di imballaggio ottimali, saremo in grado di rafforzare rapidamente la nostra presenza nel mercato italiano, fornendo un migliore supporto ai clienti esistenti e stabilendo nuove solide relazioni con quelli nuovi”.

Visit:
www.mespac.com

mespack

A DURAVANT COMPANY

DOLCEPACK
PACKAGING MACHINERY



SETTORI

 **PACKAGING FLESSIBILE**



TORNERIA NICOLETTI: QUALITÀ ED ALL’AFFIDABILITÀ DEI PROPRI PRODOTTI

55 anni di storia sono sicuramente uno dei principali punti di forza che caratterizzano la Torneria Nicoletti.

Oggi questa realtà industriale è sempre più moderna e tecnologicamente all’avanguardia: attrezzata per lavorare ogni genere di metallo, dall’ottone all’alluminio, passando per rame, bronzo, acciaio e acciaio inox, e per operare su un’ampia gamma di diametri, dai 3 ai 150 millimetri, la Nicoletti ha raggiunto livelli di assoluta leadership imponendosi anche sui mercati internazionali.

Numerosi gli ambiti industriali per i quali la Torneria lavora: industria automobilistica, oleodinamica, movimento terra, costruzioni, controlli elettrici, agricoltura, impiantistica per la distribuzione di acqua e gas, industria alimentare, medica e petrolifera. Ciò che più contraddistingue questa società veneta dalla maggioranza dei suoi competitors è la capacità di poter rispondere a qualunque esigenza espressa dai clienti. Negli stabilimenti di Trissino è possibile operare sul singolo prototipo come su commesse di grandi volumi. Ma l’aspetto ancor più importante è la capacità di assistenza e consulenza che gli esperti tecnici della Torneria Nicoletti riescono a fornire di volta in volta ai propri interlocutori. I circa 125 dipendenti sono infatti in grado di suggerire soluzioni in tutte le fasi, dal primo contatto, alla produzione, fino al post-



vendita. Il pezzo da produrre viene sviluppato sulla base del disegno fornito dall’acquirente e ogni volta si pone massima attenzione ad individuare il metodo di produzione che sia al tempo stesso più affidabile ed economico.

Le cifre parlano di un fatturato di oltre 20 milioni di euro nel 2018. Un dato interessante in relazione a questo numero è che il 58% è dato dalle esportazioni in tutta Europa, ulteriore testimonianza di come la Torneria Nicoletti sia ormai una realtà consolidata anche oltre i confini nazionali. Il restante 42% si deve invece al mercato italiano.

L’eccellenza italiana, quindi, continua a plasmare il mondo intero giocando le proprie carte su confini sempre più ampi e competitivi.

Qualunque sia il comparto, resta la costante capacità di saper rispondere ad ogni tipo di esigenza espressa dai clienti con grande efficienza. Il ciclo di produzione del pezzo viene progettato e poi eseguito sulla base del disegno fornito dall’acquirente, scegliendo il metodo più affidabile e contestualmente economico.

Negli ultimi anni le attività produttive si sono ulteriormente sviluppate e differenziate grazie all’incremento





sostituendo le macchine più che decennali, con nuovi macchinari più digitalizzati. E infatti, sempre dal punto di vista innovativo, la recente introduzione di CAM sta permettendo all'azienda di fare quel tipo di lavorazioni a 5 assi in continuo, che consentono di dare al materiale qualsiasi forma.

Oltre ad una così grande avanguardia nel mondo della tornitura, entrando anche nel mondo della fresatura con i centri di lavoro, TN sta ampliando gli orizzonti al 100%, rendendo possibile pure l'asportazione del truciolo.

del parco macchine e all'installazione di impianti evoluti di tornitura e fresatura: ad esempio la decisione di inserire un nuovo centro di lavoro orizzontale multi-pallet, in arrivo in questa primavera 2021, è stato un passaggio fondamentale. Da un po' di anni, la Torneria avanza questo progetto di rinnovamento del parco macchine,

Precisione assoluta, quindi, e continua innovazione, per raggiungere il "limite massimo" nel mondo della tornitura e della fresatura, con la qualità più assoluta.

Visita:
www.nicoletti.it



SETTORI

 TORNITURA

 FRESATURA



ENGIE ITALIA PARTNER DI ITT NELL'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Avviato il progetto di totale riqualificazione della centrale di trigenerazione del sito italiano della ITT, il più grande al mondo: un risparmio di 1.800 ton di emissioni di CO₂ l'anno

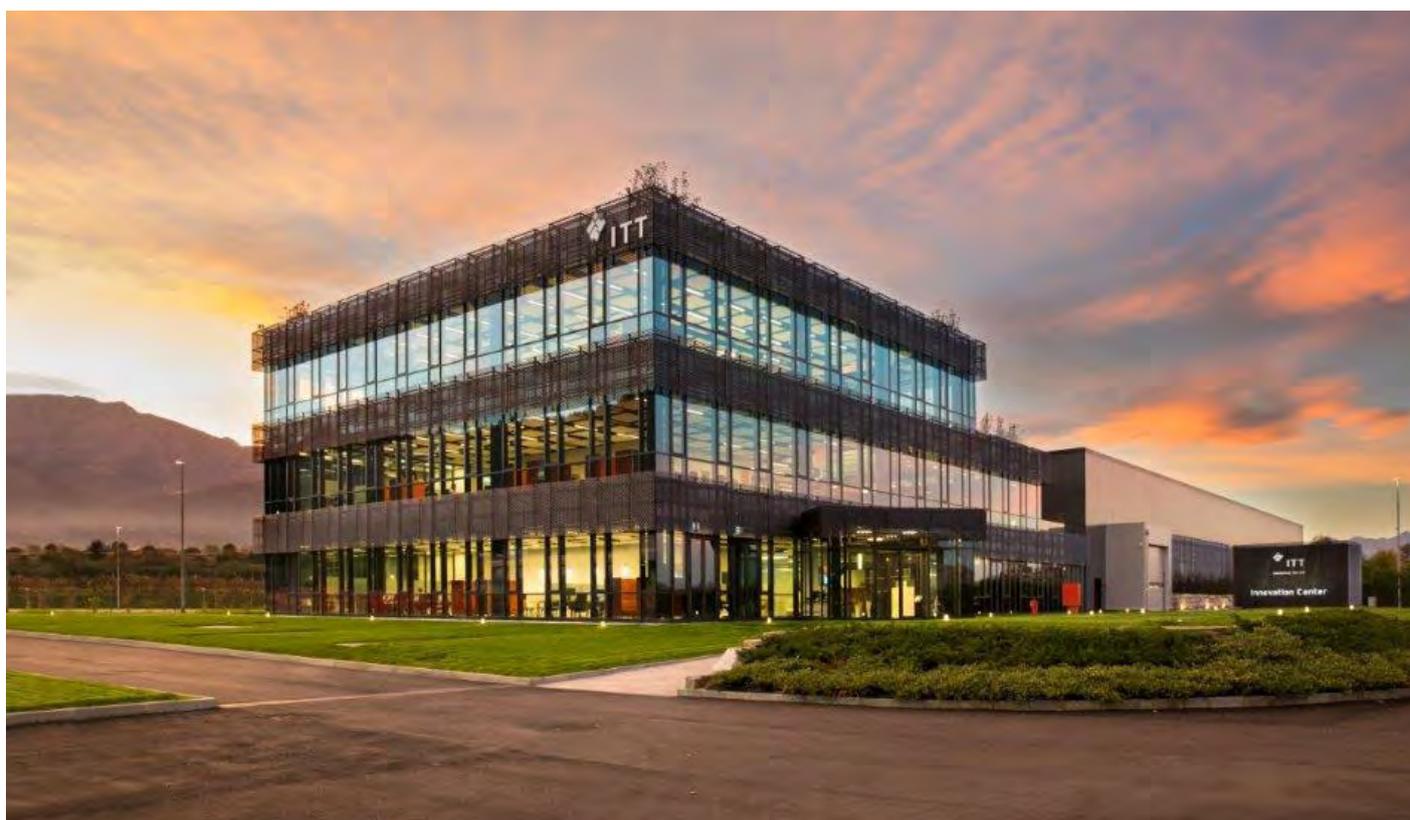
ENGIE Italia, player globale dell'energia con la missione di accelerare un'economia carbon neutral, si aggiudica la gara di ITT Corporation, leader nella produzione di pastiglie dei freni e materiali per attrito, per la riqualificazione dell'impianto di Trigenerazione del sito di Barge (CN), il più grande del Gruppo.

L'intervento prevede il totale rinnovamento e la gestione per 10 anni dell'impianto CCHP esistente, e permetterà una riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera del 6%, pari a 1.800 ton in meno l'anno.

Attraverso il nuovo impianto di ultima generazione, ENGIE coprirà gran parte del fabbisogno del sito produttivo (stabilimento e uffici) in termini di energia elettrica, acqua calda e acqua fredda.

L'accordo "Asset-Based" tra ITT e ENGIE implica un investimento iniziale di circa 9 milioni di euro da parte di ENGIE. L'investimento permetterà la sostituzione del vecchio impianto di Trigenerazione, con due motori endotermici di ultima generazione per un totale di 6,7 MW e diversi altri interventi di efficientamento.

Sarà, inoltre, perfezionato il sistema no-blackout e reso più efficiente il consumo di energia, assicurando stabilità energetica.





L'energia elettrica sarà quasi interamente auto-consumata dallo stabilimento, con controllo del generatore in modalità di minimo scambio con la rete.

L'acqua calda e refrigerata sarà utilizzata per il riscaldamento e raffrescamento degli uffici e per soddisfare i requisiti di raffreddamento dei processi produttivi.

Per tutta la durata del contratto, ENGIE garantirà sempre la continuità nella fornitura dell'energia per l'intero sito industriale di Barge. Nel dettaglio, la fornitura annua prevede:

- 48,4 GWh di elettricità
- 14,6 GWh di acqua calda
- 9,6 GWh di acqua fredda

“Siamo molto soddisfatti di questo risultato su un progetto complesso, che ci ha visto confrontarci con i principali player del mercato. – dichiara Carlo Perrone, Direttore BtB ENGIE Italia – L'accordo con ITT ci consente di valorizzare il nostro know how e la nostra capacità di essere un punto di riferimento nell'accompagnare le aziende verso una maggiore efficienza e sostenibilità ambientale.

Le scelte tecnologiche adottate nel progetto consentiranno, infatti, di incrementare il rendimento energetico degli impianti e di tutti i parametri operativi del sito, con un impatto concreto sulla sostenibilità ambientale del sito industriale di ITT, riducendone le emissioni di CO2. Un progetto, dunque, che ci consente di proseguire con rinnovato entusiasmo nel guidare aziende virtuose come ITT attraverso roadmap di soluzioni integrate verso un'economia sempre più carbon neutral.”

“In ITT vogliamo essere all'avanguardia anche nelle strategie energetiche ed abbiamo trovato in ENGIE un partner che ha la nostra stessa ambizione. – afferma Carlo Ghirardo, Presidente di ITT Motion Technologies - Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione che ci porterà ad essere più efficienti ed a ridurre il nostro CO2 footprint”

Con il progetto ITT, ENGIE consolida la presenza nei settori industriali chiave, come quello automotive, nel quale vanta collaborazioni con Stellantis, Nissan, CNH Industrial, Pirelli e Michelin, per il quale anche in Francia ha realizzato due impianti di cogenerazione alimentati a biomassa.



ENGIE

Il nostro gruppo è un punto di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai nostri 170.000 dipendenti, ai nostri clienti, partner e stakeholder, ci impegniamo ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral, attraverso un consumo energetico ridotto e soluzioni più rispettose dell'ambiente.

Ispirati dal nostro obiettivo (“raison d'être”), conciliamo le prestazioni economiche con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, basandoci sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti. Fatturato 2020: 55,8 miliardi di euro.

ENGIE ITALIA

In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, a tutti i segmenti di mercato, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria.

Con oltre 3.800 dipendenti in più di 60 uffici sull'intero territorio nazionale, siamo il primo operatore nei servizi energetici, il secondo nella vendita del gas (mercato all'ingrosso), il terzo operatore nel teleriscaldamento e nella pubblica illuminazione.



BIO-CIRCLE: SOLUZIONI DI PULIZIA E DI SGRASSAGGIO

Bio-Circle è un'azienda attenta all'ambiente che fornisce soluzioni di pulizia e di sgrassaggio ad elevate prestazioni che migliorano la sicurezza degli operatori e delle imprese.

Focus di Bio-Circle sono tutte le operazioni di manutenzione e riparazione (MRO) come anche i processi di produzione industriale, con l'obiettivo di ottimizzarli in termini di sicurezza ed efficienza.

Bio-Circle contribuisce al successo dei suoi clienti migliorando quindi i processi, la sicurezza e la salute dei lavoratori, proteggendo l'ambiente sostituendo i prodotti pericolosi e contenenti solventi (VOC) con prodotti sicuri ed efficienti, riducendo i costi di smaltimento e incrementando la produttività.

Prodotti/attività/testimonials

Bio-Circle presenta una gamma completa di soluzioni innovative ed ecosostenibili per lo sgrassaggio e la pulizia che comprende sia i sistemi lavapezzi e lavastampi Bio-Circle che tutti i prodotti per le varie applicazioni sia manuali che automatiche.

I sistemi Bio-Circle rimuovono oli, lubrorefrigeranti, protettivi e grassi che sono eliminati in modo biologico: lo sgrassante Bio-Circle quindi non viene mai smaltito ma solo rabboccato. Bio-Circle è un prodotto esente da qualsiasi simbologia di pericolo, senza solventi (VOC free) e si può avere in più versioni per tutte le esigenze.

Le esclusive lavapezzi Bio-Circle sono robuste, efficaci e pratiche; sono disponibili in diverse versioni sia manuali che automatiche in acciaio inox a cestello rotante ed alta pressione fino a 40 bar.

I sistemi Bio-Circle sono la soluzione ottimale per tutte le esigenze di sgrassaggio e pulizia pezzi: prestazioni elevate e costanti, manutenzione ridotta e drastica riduzione dei residui da smaltire garantiscono efficienza, risparmio e sicurezza.

Le soluzioni Bio-Circle si possono applicare con successo in tutti i settori del Packaging a partire dalle aziende che producono gli impianti, a quelle che ne



Sicurezza, efficienza ed ecocompatibilità delle soluzioni BIO-CIRCLE per la pulizia e lo sgrassaggio nel settore del packaging



SETTORI

 **PACKAGING**

 **PULIZIA**



curano la manutenzione e il retro fitting fino agli utilizzatori finali e confezionatori anche nel settore Food & Beverage (prodotti certificati NSF).

Le applicazioni principali sono: pulizia manuale di componenti, macchine ed impianti, pulizia pezzi e particolari in produzione e prima delle misurazioni in sala metrologica, lavaggio stampi e matrici, lavaggio utensili in attrezzatura e tutti gli sgrassaggi manutentivi in genere (cuscinetti, riduttori, ingranaggi, pompe etc) .

Uno dei nostri più importanti clienti è **IMA S.p.A.**, leader mondiale nella produzione di macchine automatiche, che da anni nelle sue divisioni ha abbracciato concretamente la filosofia di Bio-Circle con l'obiettivo di eliminare tutti i potenziali pericoli e rischi derivanti dall'utilizzo di prodotti pericolosi, infiammabili, corrosivi ed irritanti, sostituendoli con le soluzioni proposte da Bio-Circle che hanno aumentato la sicurezza e l'efficienza nei processi coinvolti.

Bio-Circle, soluzioni di sgrassaggio e pulizia EFFICIENTI per il settore Packaging con la vostra SICUREZZA al centro!

www.biocircleitalia.it



IL PROGETTO TRAY REVIVE DI AMB

Gli esperti della sostenibilità lanciano una soluzione tray-to-tray per promuovere la circolarità delle vaschette

AMB Spa, con sede nel Nord Italia, a San Daniele del Friuli, è un affermato leader internazionale, specializzato nelle soluzioni sostenibili per film rigidi e flessibili. All'insegna dell'innovazione e in qualità di interlocutore unico, AMB è in grado di gestire i processi di packaging a 360°: progettazione del packaging e prototipazione, produzione e stampa di film ad alta-barriera rigidi e flessibili. Con un occhio sempre rivolto alla sostenibilità, l'azienda è impegnata nella ricerca di soluzioni capaci di chiudere il cerchio dell'economia circolare. Nell'ambito della strategia globale a favore della sostenibilità, AMB ha di recente lanciato il nuovo progetto Tray Revive, utilizzando materiale proveniente dal riciclo delle vaschette post consumo con l'obiettivo di riprodurre di nuove.

Operazione sostenibilità

Le previsioni dell'industria delle bottiglie prevedono un incremento di utilizzo di rPET dal riciclo delle bottiglie post consumo pari ad almeno 0,5 milioni di tonnellate. Questa maggiore domanda porterebbe inevitabilmente ad una minore disponibilità di rPET da poter riutilizzare nella produzione di film per vaschette. Da questa premessa e grazie alla sua pluriennale esperienza e conoscenze acquisite nell'utilizzo di materiali riciclati, in collaborazione con un'azienda italiana specializzata nel riciclo, AMB ha lanciato un'iniziativa per raccogliere materiale da vaschette post-consumo, con l'obiettivo di promuovere la circolarità delle vaschette alimentari in PET. Questo materiale viene scomposto in scaglie che



SETTORI

 **PACKAGING**

 **ALIMENTARE**



vengono successivamente utilizzate per realizzare prodotti tray-to-tray. Il costante aumento della domanda di scaglie in rPET emerge anche dal fatto che si vanno sviluppando le linee guida europee per la progettazione del riciclo per vaschette trasparenti multistrato PET/PE che, insieme alle già esistenti linee guida per la progettazione delle vaschette in mono materiale, rappresenteranno un importante passo verso la riciclabilità delle vaschette in PET.

AMB TrayRevive assicura qualità di elevata performance

Per garantire l'eccellente qualità delle vaschette finali, la materia prima deriva per il 95% da vaschette alimentari e viene sottoposta a rigorosi controlli. Il materiale delle vaschette da post consumo viene appositamente trattato per evitare possibili contaminazioni, garantire la qualità della materia prima, le prestazioni meccaniche, l'aspetto estetico e la qualità del film. I clienti di AMB possono contare sulla qualità delle vaschette finali, garantendo le performance che rimangono invariate durante le operazioni di termoformatura sulle esistenti linee. Il progetto Tray Revive fa da traino per la riciclabilità delle vaschette e assicura che i clienti di AMB possano promuovere il loro impegno nella sostenibilità, alleggerire l'impatto della tassa sulla plastica e attirare i rispettivi clienti e consumatori, sempre più attenti alle soluzioni di packaging rispettose dell'ambiente

Ridurre al minimo l'utilizzo delle risorse naturali

Grazie al recupero dei materiali da post consumo ali-

mentari e al riciclo delle vaschette in PET, AMB si è guadagnata una posizione leader tra gli esperti di produzione di packaging sostenibile. In conformità con il piano d'azione Europeo, AMB si impegna a sostenere il mercato EU della plastica riciclata con 10 milioni di tonnellate entro il 2025, riducendo l'impatto ambientale dei prodotti AMB.

L'approccio di AMB, in veste di interlocutore unico, va di pari passo con l'orientamento sostenibile end-to-end dell'azienda. AMB TrayRevive rientra in una strategia di più ampio respiro, che comprende una rinnovata collaborazione e cooperazione con tutti gli attori del settore. L'obiettivo è potenziare e sviluppare le attività e le infrastrutture più adatte per implementare imballaggi sostenibili e di riciclo efficaci. Ancora una volta, AMB dimostra il proprio impegno all'insegna dell'innovazione, attraverso iniziative capaci di chiudere il cerchio e conciliare performance elevate e tutela ambientale.

www.ambpackaging.com



mcTER

24/02/2022 

ROMA

Mostra sull'efficienza energetica.

PROSWEETS

31/01-02/02/2022 

COLONIA

Fiera sulle tecnologie per la panificazione e la pasticceria.

COSMOPROF

28/01-01/05/2022 

BOLOGNA

Fiera dedicata alla cosmetica.

INTERSICOP

19-22/02/2022 

MADRID

Fiera per la panificazione e dolciario.

SIGEP

12-16/03/2022 

RIMINI

Fiera su gelateria, pasticceria e panificazione.

BEER&FOOD ATTRACTION

27-30/03/2022 

RIMINI

Fiera su birre, bevande, food.

mcTER ALIMENTARE

31/03/2022 

VERONA

Fiera su tecnologie per l'efficienza energetica.

FRUIT LOGISTICA

05-07/04/2022 

BERLINO

Fiera su tecnologie per l'industria dell'ortofrutta.

VINITALY

10-13/04/2022 

VERONA

Salone internazionale dei vini e distillati.

ANUGA FOODTEC

26-29/04/2022 

COLONIA

Tecnologie per l'industria alimentare e bevande.

IPACK-IMA

03-06/05/2022 

MILANO

Fiera per l'industria del confezionamento.

CIBUS

03-06/05/2022 

PARMA

Salone del prodotto alimentare.

MACFRUT

04-06/05/2022 

RIMINI

Fiera per l'industria ortofrutticola.

PROWEIN

15-17/05/2022 

DUSSELDORF

SPS/IPC DRIVES/ITALIA

24-26/05/2022 

PARMA

Fiera per l'automazione industriale.

HISPACK

24-27/05/2022 

BARCELONA

Fiera sulle tecnologie per imballaggio.

MEDIO ORIENTE 2022/23

WOP DUBAI

22-24/11/2021 

DUBAI

Fiera su frutta e verdura.

GULFOOD

13-17/02/2022 

DUBAI

Fiera sull'ospitalità, prodotti alimentari.

GASTROPAN

03-05/04/2022 

ARAD

Fiera per la panificazione e pasticceria.

HOSPITALITY QATAR

21-23/06/2022 

DOHA

Fiera dell'Ospitalità e HORECA.

DJAZAGRO

30/05-02/06/2022 

ALGERI

Fiera per le aziende agro-alimentare.

ANUTEC

14-16/09/2022 

NEW DELHI

Fiera sui prodotti alimentari e delle bevande.

GULFOOD MANUFACTURING

08-10/11/2022 

DUBAI

Fiera per l'industria del packaging e del food&beverage.

PACPROCESS FOOD PEX

23-25/11/2022 

MUMBAI

Fiera internazionale dell'imballaggio.

PROPAK VIETNAM

09-11/11/2022 

SAIGON

Fiera internazionale dell'imballaggio.

IRAN FOOD+BEV TEC

17-20/06/2022 

TEHRAN

Fiera e tecnologie per il confezionamento.

PROPAK ASIA

15-18/06/2022 

BANGKOK

Fiera internazionale dell'imballaggio.

GULFHOST

08-10/11/2022 

DUBAI

Fiera dell'ospitalità per il Medio Oriente, l'Africa e l'Asia.

FIERE 2022-2023

MECSPE

09-11/06/2022 

BOLOGNA

Fiera per l'industria manifatturiera.

FISPAL

21-24/06/2022 

SAN PAOLO

Fiera su tecnologie per l'imballaggio.

mcTER COGENERAZIONE

23/06/2022 

MILANO

Applicazioni di cogenerazione.

LATINPACK

29-30/06/2022 

SANTIAGO CHILE

Salone internazionale dell'imballaggio.

SAVE

26-27-/10/2022 

VERONA

Fiera sull'automazione, strumentazione.

POWTECH

27-29/09/2022 

NORIMBERGA

Fiera sulla lavorazione di prodotti in polvere.

DRINKTEC

12-16/09/2022 

MONACO

Fiera per l'industria delle bevande.

FACHPACK

27-29/09/2022 

NORIMBERGA

Fiera per l'industria del confezionamento.

SIAL

15-19/10/2022 

PARIGI

Fiera sul prodotto alimentare.

SUDBACK

22-25/10/2022

STOCCARDA

Fiera sulle tecnologie per la panificazione.

CIBUS TEC FORUM

25-26/10/2022 

PARMA

Mostra-Convegno sulle Tendenze delle Tecnologie Alimentari

BRAU BEVIALE

08-10/11/2022 

NORIMBERGA

Fiera sulle tecnologie di birra e bevande.

SIMEI

15-18/11/2022 

MILANO

Tecnologie per l'industria dell'imbottigliamento.

ALL4PACK

21-24/11/2022 

PARIGI

Salone internazionale dell'imballaggio.

INTERPACK

04-10/05/2023 

DÜSSELDORF

Fiera per imballaggio, confezionamento.

TUTTOFOOD

08-11/05/2023 

MILANO

Salone del prodotto alimentare.

HOST

13-17/10/2023 

MILANO

Fiera e il mondo dell'ospitalità.

IBA

22-26/10/2023 

MONACO

Fiera su gelateria, pasticceria e panificazione.

CIBUS TEC

24-27/10/2023 

PARMA

Exhibition & Conference on Food & Beverage Technologies Trends.

MERCATI DELL'EST 2022/23

MODERN BAKERY

22-25/03/2022 

MOSCA

Fiera delle macchine per l'industria della panificazione e dolciaria.

AGROPRODASH

10-14/10/2022 

MOSCA

Fiera delle macchine per il settore agroindustriale.

INPRODASH

13-15/09/2022 

KIEV

Fiera delle macchine per imballaggio.

UPAKOVKA

24-27/01/2023 

MOSCA

Mostra sulle tecnologie per imballaggio.

BEVIALE MOSCOW

14-16/11/2023 

MOSCA

Fiera internazionale per l'industria delle bevande.



ABBIAMO OSPITATO...

ALTECH SRL

94-95

V.le S. De Gasperi, 70
20008 Bareggio - MI - Italia

AMB SPA

111-112

Via San Martino, 28
33038 San Daniele del Friuli - UD - Italia

BAUMER SRL

Member of Smart Packaging Hub

21/23

Via Emilia Ovest, 93
41013 Castelfranco Emilia - MO - Italia

BIO-CIRCLE ITALIA SRL

108/110

Via Galilei, 39
35035 Mestrino - PD
Italia

BIOGEST SRL

56/58

Corso Crimea, 35
15121 Alessandria
Italia

BOLOGNAFIERE

COSMOPROF SPA

3

Via Cappuccini, 2
20122 Milano - Italia

BW FLEXIBLE SYSTEM

92-93

225 Spartangreen Blvd
SC 29334 Duncan,
United States

CAMA GROUP

Member of Smart Packaging Hub

1-42/44-21/23

Via Como, 9
23846 Garbagnate Monastero - LC
Italia

CLEVERTECH SRL

Member of Smart Packaging Hub

21/23

Via Brodolini, 18/A
42023 Cadelbosco Sopra - RE
Italia

CROCCO SPA

88/90

Via Monte Ortigara, 37
36073 Cornedo Vicentino - VI
Italia

DOLCEPACK SAGL

102-103

Ra Strada de Vigna 10
6966 Villa Luganese
Svizzera

EASYFAIRS ITALY

28-29-31

Via F. Nansen, 15
20156 Milano - Italia

EFAFLEX GMBH & CO. KG

96/99

Fliedestrasse 14
D-84079 Bruckberg
Germania

ENIMAC SRL

45

Via Monzoro, 58
20010 Cornaredo - MI - Italia

EPIC C/O OBALOVY INSTITUT SYBA

48

Sezemická 2757/2, ,
193 00 Prague
Czechia

ETIPACK SPA

I COP Via Aquileia, 55-61

20092 Cinisello Balsamo - MI - Italia

GENERAL SYSTEM PACK SRL - GSP

46-47-49

Via Lago di Albano, 76
36015 Schio - VI - Italia

GEO PROJECT INDUSTRIES SRL

59/61

Via Leonardo da Vinci, 43
35015 Galliera Veneta - PD - Italia

IFP PACKAGING SRL

50-51-53

Via Lago di Albano, 70
36015 Schio - VI
Italia



ABBIAMO OSPITATO...

INFORMA MARKETS IN INDIA PVT LTD

81

#402, 4th Floor, Kailash Building, 26,
Kasturba Gandhi Marg
110001 New Delhi - India

INNOVIA FILMS

52

Lowther R&D Centre,
West Road,
Wigton
CA7 9XX UK Wigton, Cumbria,
United Kingdom

KYUNGYON EXHIBITION CORP.

91

Rm. 1101, Geumsan Bldg.,
750 Gukhoe daero,
Yeongdeungpo-gu, Korea
Seoul, Korea

MESSE DÜSSELDORF INDIA PVT. LTD.

85

20th Floor, Building No. 5tower A,
DLF Cyber Terracegurgaon,
122002 Haryana
India

NEW LOOK PACKAGING SRL

70-71

Via Aldo Moro, 2/4
25033 Cologne Bresciano - BS
Italia

NVC - NEDERLANDS PACKAGING CENTRE

66/69

Stationsplein 9k
PO BOX 164
2801 AK Gouda
The Netherland

OMAS SPA

2-82/84

Via Edison, 119
20023 Cerro Maggiore - MI
Italia

OPEM SPA

Member of Smart Packaging Hub

21/23

Via della Cooperazione, 2/A (Area Ind. Spip)
43122 Parma
Italia

PE LABELLERS SPA

IV COP-24/27

Via Industria, 56
46047 Porto Mantovano - MN
Italia

PICCOLI PLAST SRL

72-73

Via Roma, 19
26842 Caselle Landi - LO
Italia

SAPPI EUROPE

30-32

Mühlenmasch 1
31061 Alfeld
Germania

STELLA MARIS DI VANESSA GAROFALO

33/36

Via Alcide de Gasperi, 202
76012 Canosa di Puglia - BT
Italia

TECMES SRL

78/80

Via Ugo Stringa, 51/53
26010 Vaiano Cremasco - CR
Italia

TECNO PACK SPA

37/39

Via Lago Di Albano, 76
36015 Schio - VI
Italia

TORNERIA NICOLETTI SRL

104-105

Via Rovigo, 7
36070 Trissino - VI - Italia

TOSA SPA

Member of Smart Packaging Hub

21/23

C.so IV Novembre, 109/111
12058 S. Stefano Belbo - CN
Italia

ZANICHELLI MECCANICA SPA ZACMI

Member of Smart Packaging Hub

21/23

Via Mantova, 65
43122 Parma - Italia



Sempre e ovunque formazione professionale
nel settore del packaging



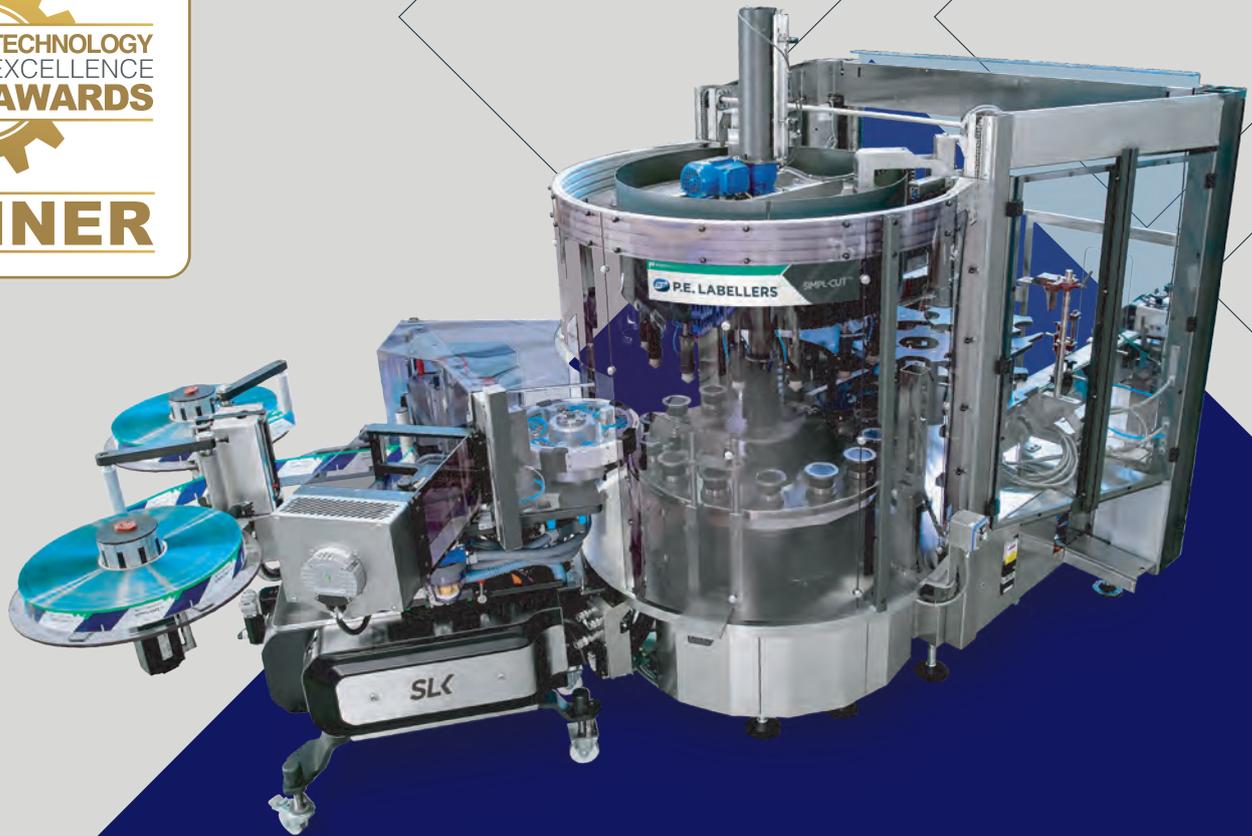
NVC NETHERLANDS PACKAGING CENTRE

Il vostro contatto è Oscar Faber ☎ +31-(0)182-512411 ✉ o.faber@nvc.nl

www.nvc.nl/opleidingen



P.E. LABELLERS™



SIMPL-CUT™

The Simple Revolution

Roll-fed Labelling will never be the same.



MINERAL WATER



BEVERAGE



CHEMICAL



FOOD & DAIRY

Simpl-Cut™ introduces the cutting-edge next generation of automatic labelers. Completely innovative cutting system and gluing concept that revolutionize the traditional operating principle of the Roll-fed world.

What's on the line?

Ingenious Cutting System

change blade in 10" without adjustment

Revolutionary Gluing

glue roller before label cutting

Single Drum

for three operations: gluing, cutting, label application

Total Flexibility

3, 4, 5 and even 6 different division drums on the same station

All-In-One

Roll-fed cold glue and linerless pre-glued technology