

packaging

INTERNATIONAL

YOUR PACKAGING INSIDER

N°1-2023

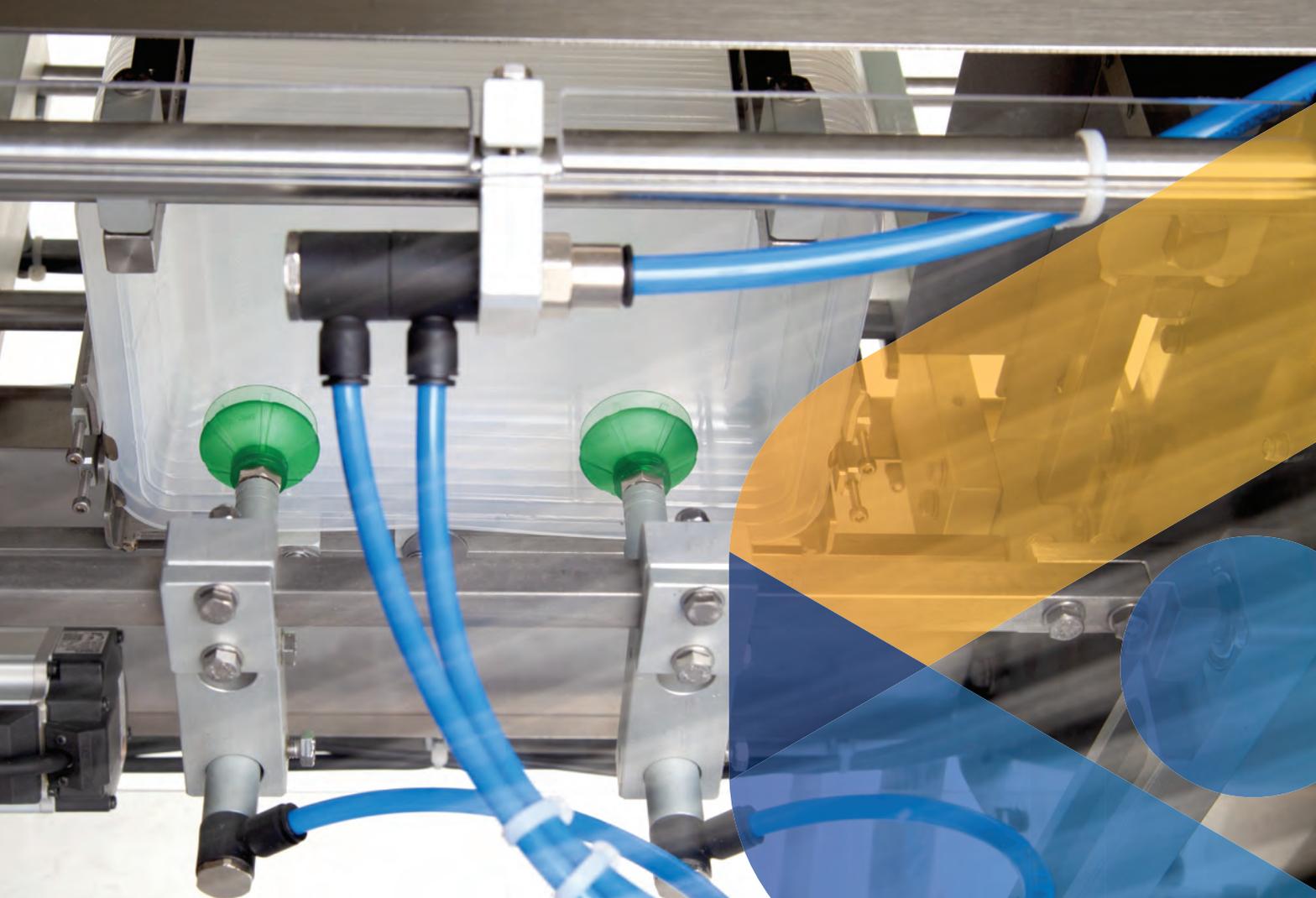
Out of sight, always in mind.



Servomotors 4.0 for automation and motion control for the **Food & Beverage industry**

www.minimotor.com | sales@minimotor.com

EDITRICE ZEUS - Via Cesare Cantù, 16, 20831 - SEREGNO (MB) - Tel. +39 0362 244182 - 0362 244186 - www.editricezeus.com - Trimestrale
tariffa R.O.C.: Poste Italiane spa - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, DCB Milano TAXE PERCUE (tassa riscossa) Uff. Milano CMP/2 Roserio - ISSN 1827-4102



interpack
PROCESSING & PACKAGING

4^{TO}10 MAY 2023
DÜSSELDORF



etipack[®]
labelling, coding, caring

VISIT US
8BC49

UNA GAMMA COMPLETA
DI SOLUZIONI PER
**ETICETTATURA,
CODIFICA,
CONFEZIONAMENTO**
DEDICATE A PRODUTTORI E
COSTRUTTORI.



Sistema 4/2



Whizzy SM



Whizzy Cut & Feed

etipack.it

etipack[®]
labelling, coding, caring



 **interpack**
PROCESSING & PACKAGING
Düsseldorf – Germany
04-10 Maggio
Booth 13 – A33

IMMERSE
YOURSELF
IN
GENERATION 4.0



Cama Group is a leading supplier of advanced technology secondary packaging systems, continuously investing in innovative solutions.

www.camagroup.com
sales@camagroup.com

COSMETICA



8-9

ALTECH

Etichettatrici
innovative per
l'industria cosmetica

PACKAGING



56-59

CAMA GROUP

La digitalizzazione
incontra la sostenibilità


SONIA V. MAFFIZZONI
Responsabile editoriale

Sappiamo bene come dai cosmetici si possa ricavare la temperatura della "felicità" delle persone. Lo chiamano "lipstick effect", ed è quell'inspiegabile meccanismo per cui più i tempi sono cupi, più aumenta il consumo dei rossetti.

Misteriosi misteri che ci ricordano quanto prendersi cura di sé sia importante per tutti, e quanto certi piccoli gesti quotidiani siano in grado di farci sentire davvero bene.

Per questo motivo – e per molti altri che non stiamo a enumerare – il settore del cosmetico ha cavalcato con tenacia gli scorsi difficilissimi anni e si prepara a risplendere più luminoso che mai. Metallizzato? Glitter? Chissà ... certamente, è ancora il suo momento, con formule, packaging, ricerca e ingredienti quali intramontabili protagonisti di un anno di successi.

Quarterly magazine dedicated to the world of packaging. Registration: Court of Monza no. 5. Reg. Stampa of 22/12/2020.

Rivista trimestrale dedicata al mondo del packaging. Registrazione: Tribunale di Monza al N. 5 Reg. Stampa dal 22/12/2020.

Editorial management and registered office:
Via Cesare Cantù, 16

20831 Seregno (MB) - Italy

Tel. +39 0362 244182 / +39 0362 244186

web site: www.editricezeus.com

e-mail: redazione@editricezeus.com

portal: **www.packaging-mag.com**

skype™: editricezeus



APPROFONDIMENTI



20-22

IL VALORE DEL VETRO

Un materiale permanente per una scelta sostenibile

FOCUS ON



84-85

THINX EXPERT

Quanta proprietà intellettuale c'è nel package?

Packaging International
Europe: single issue: Euro 25
Annual (four issues): Euro 90
Outside Europe: single issue: US\$ 30
Annual (four issues): US\$ 109
Subscription payment can be made in the name of Editrice Zeus srl, by bank money transfer or cheque.

PACKAGING INTERNATIONAL
is the international magazine
for the packaging industry
year IV - 1-2023

managing editor:
Enrico Maffizzoni
redazione@editricezeus.com

editorial manager:
S.V. Maffizzoni
redazione@editricezeus.com

editorial production:
Sonia Bennati
bennati@editricezeus.com

account dep. manager:

Elena Costanzo
amministrazione@editricezeus.com

project and layout design creative dep.

ZEUS Agency:
grafica@editricezeus.com

translations: Leomilla

printing: Zeus Agency

I NUOVI TREND NELLA COSMETICA: COSA C'È DI NUOVO



a cura di
Sonia V. Maffizoni
Responsabile di redazione

I flaconi di plastica per cosmetici sono presenti nel mercato da qualche decennio, e il loro trend di utilizzo è stato in costante salita. Pratici, sicuri ed estremamente versatili, tanto da essere disponibili in un'infinità di formati, colori e standard – li troviamo sugli scaffali di tutto il mondo, dalla grande distribuzione fino agli showroom superlusso – hanno riscontrato un grandissimo successo e hanno visto numerose aziende del settore packaging investire in ricerca e sviluppo.

Prodotti naturali: La domanda di prodotti cosmetici privi di sostanze chimiche dannose sta aumentando. Molti consumatori sono alla ricerca di ingredienti naturali come estratti di piante, oli essenziali e vitamine per prendersi cura della loro pelle.

Sostenibilità: La cosmetica sostenibile è un altro trend crescente. Molti brand stanno adottando pratiche sostenibili, come l'utilizzo di imballaggi riciclabili e la riduzione degli sprechi.

Personalizzazione: I consumatori vogliono prodotti cosmetici su misura per le loro esigenze specifiche. Ad esempio, le creme idratanti possono essere formulate per tipi di pelle specifici come grassa, secca o sensibile.
Benessere: La cosmetica sta diventando sempre più un'estensione della cura del benessere. Ad esempio, molti produttori stanno creando linee di prodotti cosmetici con ingredienti rilassanti come l'aromaterapia per aiutare a ridurre lo stress.





La cosmetica sta evolvendo rapidamente e i consumatori sono sempre alla ricerca di prodotti più naturali, sostenibili e personalizzati. Ecco alcuni dei trend più recenti nel mondo della cosmetica.

Tecnologia: La tecnologia sta giocando un ruolo sempre più importante nella cosmetica. Ad esempio, alcune aziende stanno sviluppando applicazioni per smartphone che analizzano la pelle e suggeriscono prodotti personalizzati.

In sintesi, i nuovi trend nella cosmetica includono una maggiore attenzione per la sostenibilità, la personalizzazione, il benessere e la tecnologia. I consumatori stanno diventando sempre più esigenti riguardo a ciò che mettono sul loro corpo e stanno cercando prodotti che soddisfino le loro esigenze e desideri specifici.





MONCLER SPA E INTERPARFUMS SA FIRMANO UN CONTRATTO PER LE FRAGRANZE



Moncler SpA, l'iconico brand di lusso e Interparfums SA, azienda creatrice di profumi e cosmetici di prestigio, annunciano di aver firmato un accordo in esclusiva e mondiale per le fragranze, che durerà fino al 31 dicembre 2026, con una potenziale estensione di 5 anni.

In base a tale accordo, Interparfums SA creerà e produrrà profumi e prodotti correlati alle fragranze e li distribuirà nei negozi monomarca Moncler, nonché in selezionati department store, negozi specializzati e duty-free. Il lancio della prima linea di fragranze è previsto entro il primo trimestre del 2022.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler SpA, ha dichiarato: "La rinomata competenza e creatività di Interparfums lo rendono il partner ideale per sviluppare una

fragranza perfettamente in linea con il DNA e l'identità unica di Moncler. Il lancio della prima linea di fragranze di Moncler è in linea con la nostra strategia di selettivo ampliamento che arricchisce ulteriormente l'esperienza dei clienti con il marchio".

Philippe Benacin, Presidente e Amministratore delegato di Interparfums SA, ha aggiunto: "Questo è un

grande risultato per noi. Moncler è l'unico marchio di lusso associato alla montagna, alla natura e alla costante ricerca di innovazione ed evoluzione. Moncler è da sempre sinonimo di unicità, autenticità, qualità ed eccellenza. I suoi risultati sono assolutamente distintivi e siamo certi che la sua unicità verrà tradotta con successo in una fragranza."

SETTORI

COSMETICO

FARMACEUTICO





INDUSTRIAL LABELLING MACHINERY MADE IN ITALY



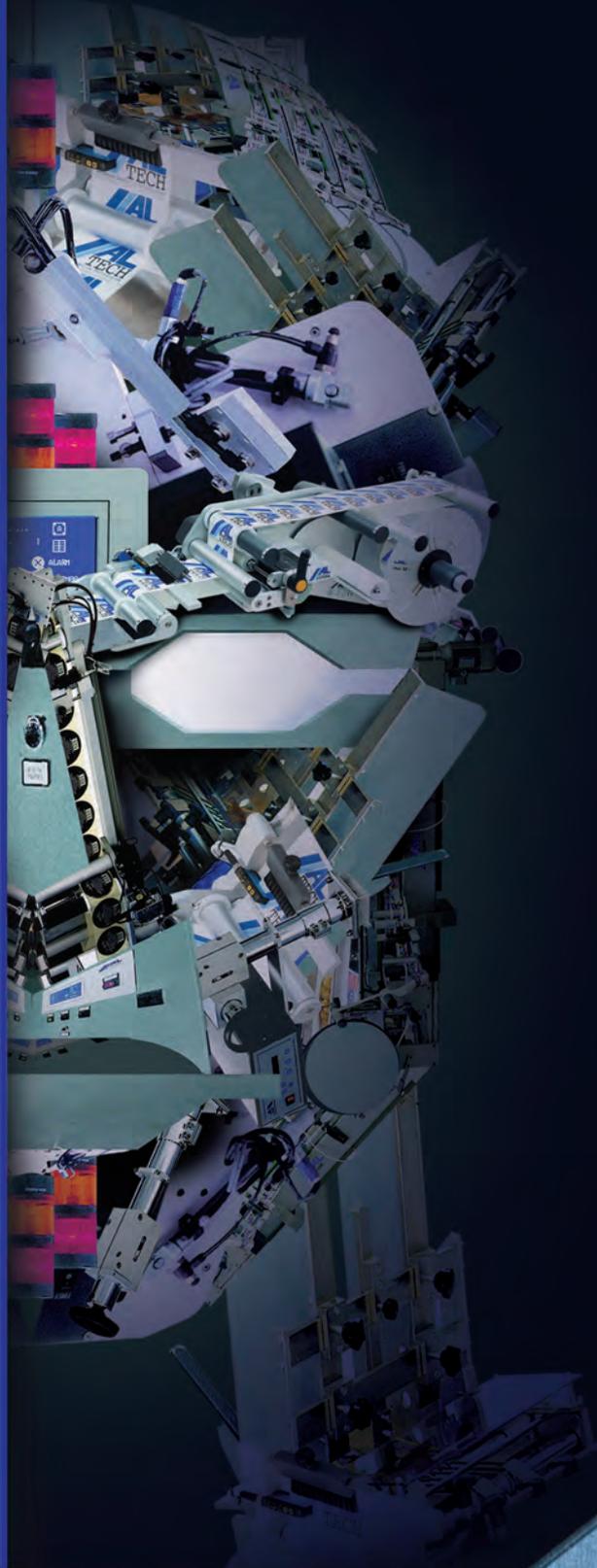
ALTECH SRL
Viale De Gasperi, 70
20010 Bareggio (MI)
Tel. +390290363464
info@altech.it
www.altech.it



interpack

PROCESSING & PACKAGING

Düsseldorf - Germany
4 - 10 May 2023
Hall 08B - Stand 8BC48





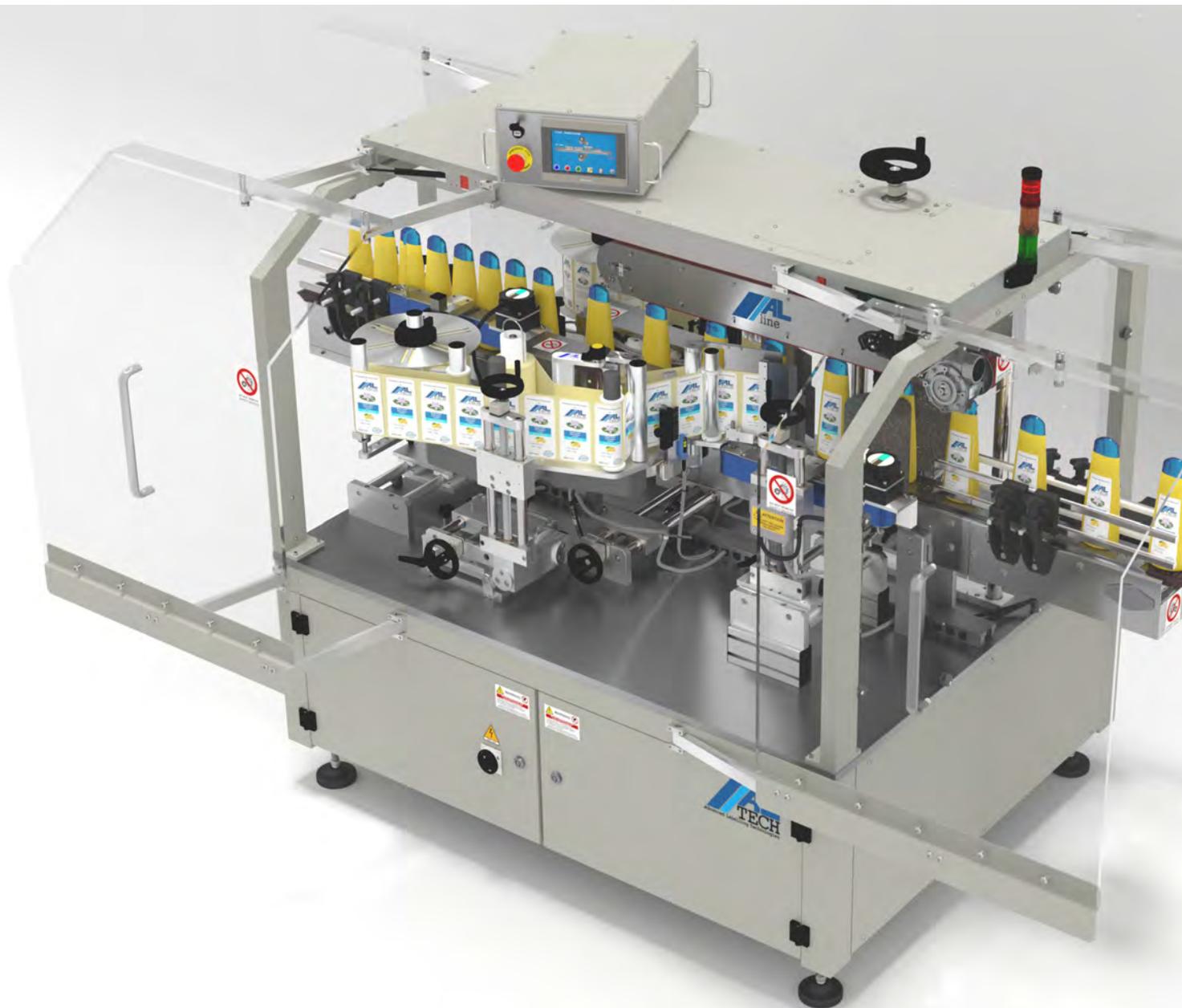
ETICHETTATRICI INNOVATIVE PER L'INDUSTRIA COSMETICA

E' noto come nel mercato dei prodotti dedicati al personal-care, le caratteristiche del packaging siano spesso appannaggio esclusivo degli uffici marketing, che giustamente vedono nel design delle confezioni un mezzo di primaria importanza per il riconoscimento e la promozione dei prodotti.

Ciò si traduce spesso in una grande varietà di forma e dimensioni di flaconi, bottiglie o vasetti che contengono il prodotto, e che l'azienda cosmetica deve gestire.

Questo condiziona a sua volta gli aspetti tecnici riguardanti le linee di produzione e confezionamento, dal riempimento fino alla fase cruciale dell'etichettatura, laddove si materializza l'immagine finale del prodotto.

Le esigenze di automazione delle fasi di imballaggio devono quindi fare i conti con molteplici formati, anche molto diversi, che la linea di confezionamento deve trattare, che si differenziano sia per dimensione del flacone, sia per forma/materiale/caratteristiche del contenitore.



ALTECH presenta l'etichettatrice lineare ALLine E/C, specificatamente sviluppata per prodotti cosmetici.

Ebbene, dinnanzi a queste esigenze tipiche dell'industria cosmetica ALtech ha presentato **ALLine E/C, un sistema lineare di etichettatura autoadesiva**, in grado di **etichettare fronte, retro e avvolgente** flac ni di vario genere: ellittici, cilindrici, piatti di varia foggia e dimensione, anche con facce inclinate.

Il sistema è stato concepito ponendo la semplicità di utilizzo come il primo obbiettivo progettuale, semplicità da conseguirsi anche nelle operazioni di cambio formato.

Il risultato è un sistema di etichettatura estremamente ergonomico, con tutte le regolazioni dotate di viti e volantini ad azionamento "morbido", equipaggiate di serie di contagiri digitali per garantire un'accurata ripetibilità di posizionamento. Il sistema include gruppi "inclinazione" delle testate per correggere facilmente eventuali inclinazioni dell'etichetta, anch'essi dotati di posizionatori digitali.

La gestione dell'etichettatrice ALLine E/C è affidata ad un potente PLC, che controlla tutte le funzioni della macchina, inclusa la sincronizzazione di tutti i dispositivi, che possono così inseguire all'unisono eventuali cambi di velocità richiesti dall'operatore. Il PLC consente anche all'operatore di controllare il funzionamento dell'intero sistema tramite un unico display touch screen, montato su una consolle rotante accessibile da ogni lato della macchina. Esso permette di registrare in ricetta le posizioni di ogni dispositivo, in modo che siano automaticamente richiamate al cambio di formato, e garantisce la ripetibilità delle regolazioni anche in presenza di più operatori presenti in tempi differenti. In opzione è possibile anche motoriz-

zare i movimenti dei volantini, in modo che il cambio formato avvenga in modo completamente automatico, alla semplice pressione di un tasto.

Le prestazioni sono di tutto rispetto: 100-150 prodotti/min, a seconda del formato, sono cadenze "di crociera" per il sistemi ALLine E/C di ALTECH, e senza compromessi sulla qualità e l'accuratezza di etichettatura.

ALTECH a INTERPACK 2023

L'azienda esporrà un'ampia gamma di nuove soluzioni all'**INTERPACK 2023** Düsseldorf dal 4 al 10 maggio presso lo **Stand 8BC48 - Hall 08B**.

Per maggiori informazioni

info@altech.it - www.altech.it



SETTORI

-  **FOOD**
-  **PET FOOD**
-  **BEVANDE**
-  **COSMETICO**
-  **CHIMICO**
-  **FARMACEUTICO**



IDENTITÀ DIGITALE ANCHE PER I COSMETICI A COSMOPACK 2023

A Bologna il Gruppo sarà uno dei tre partner selezionati dello spazio CosmoFactory, in cui porterà la propria soluzione per la tracciabilità end-to-end, con una dimostrazione su 10.000 campioni di un prodotto distribuito ai visitatori.

Anche i **cosmetici** possono avere una propria **identità digitale, a garanzia della sicurezza e della sostenibilità**. Antares Vision Group - partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nella gestione integrata dei dati, leader globale nelle soluzioni hardware e software di tracciabilità e tra i principali player nei sistemi di ispezione per il controllo qualità - presenterà le soluzioni dedicate al settore cosmetico in occasione di **CosmoPack by Cosmoprof**, fiera leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale (Bologna, dal 16 al 18 marzo).

Il Gruppo è **uno dei tre partner selezionati dello spazio CosmoFactory - Encoding Beauty**, quest'anno dedicato al ruolo sempre più centrale delle **materie prime nella filiera e all'importanza della tracciabilità nel Beauty**. Antares Vision Group applicherà la propria soluzione **a un prodotto a base di aloe biologica**, contenuto in un packaging monomateriale e riciclabile.

I visitatori potranno sperimentare la personalizzazione e la modularità dei contenuti, in linea con le necessità di ogni attore della filiera, che la soluzione di tracciabilità prevede.

Ai visitatori verranno distribuiti 10.000 campioni, ciascuno con la propria identità digitale univoca. Con la scansione del QR Code applicato sull'etichetta, l'utente potrà consultare le **informazioni relative a materie prime, alla storia del prodotto**, con contenuti personalizzati scegliendo il suo profilo come attore di filiera.



SETTORI

 ISPEZIONE

 TRACK & TRACE

 GESTIONE DATI

Antares Vision Group presenta le soluzioni per la qualità, la sicurezza, la sostenibilità e l'efficienza nel mondo beauty.





ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è **partner tecnologico d'eccellenza** nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese, istituzioni e autorità governative, garantisce sicurezza, qualità, sostenibilità e efficienza di prodotti e filiere generando fiducia. Offre **un ecosistema integrato di tecnologie** – sia software, sia hardware - per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain.

Antares Vision Group è attivo nel settore **Life Science** (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), nel **Beverage, Food, Cosmetico, Chimico** e nel **Packaging** e potenzialmente in molte altre industrie. Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti.

Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su Euronext - segmento STAR, Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2021 per €179 milioni, è presente in 60 Paesi, impiega oltre 1000 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali.

Per l'occasione saranno accessibili i contenuti progettati in funzione di tre diverse tipologie di utenti: **brand owner, operatori del settore** come ad esempio estetisti o acconciatori e **utilizzatori final**.

- I contenuti per i brand owner mostreranno come l'identità digitale permette di **associare informazioni relative alle materie prime, ai controlli e ai processi produttivi, a** garanzia della **qualità e integrità della singola unità** e a protezione della **trasparenza del prodotto sul mercato**, della **reputazione del brand** e della **fiducia del consumator**.
- Per l'operatore, i vantaggi della tracciabilità si tradurranno nella possibilità di accedere a **programmi fedeltà e contenuti personalizzati**, ma anche a **canali di comunicazione diretti** con il proprietario del brand.
- L'utilizzatore final potrà dal canto suo accedere al racconto dei **valori del marchio** e dei **processi produttivi**, ricevendo informazioni circa il **packaging** e il **riciclo dei materiali**.

“La nostra soluzione risponde alle richieste provenienti dai produttori: trasparenza, etica, sostenibilità. La tracciabilità permette di instaurare un rapporto più diretto

tra produttore e consumatore, e rende personale l'esperienza tra l'utente finale e il brand owner. Per quest'ultimi si conferma un valore aggiunto in termini di brand reputation e una sicurezza per quanto riguarda l'integrità del prodotto” afferma **Monica Coffano, Key Account Manager di Antares Vision Group**.

Parola chiave, dunque, è **sicurezza, ma non solo**: la tracciabilità è un valido strumento per mitigare l'impatto della **contraffazione** e dei **mercati paralleli**, per salvaguardare la **reputazione del marchio** e per garantire **trasparenza sull'origine** degli ingredienti e sull'approvvigionamento etico delle materie prime, così come sulla loro **sostenibilità**.

Durante la manifestazione, Antares Vision Group presenterà le soluzioni per la **tracciabilità end-to-end** e per **l'ispezione per il controllo qualità**, parte del proprio ecosistema integrato di tecnologie.

www.antaresvision.com



PRENDERSI CURA DELLA PELLE: L'EFFICACIA DELLE CREME E I CONSIGLI PER UNA DIETA EQUILIBRATA

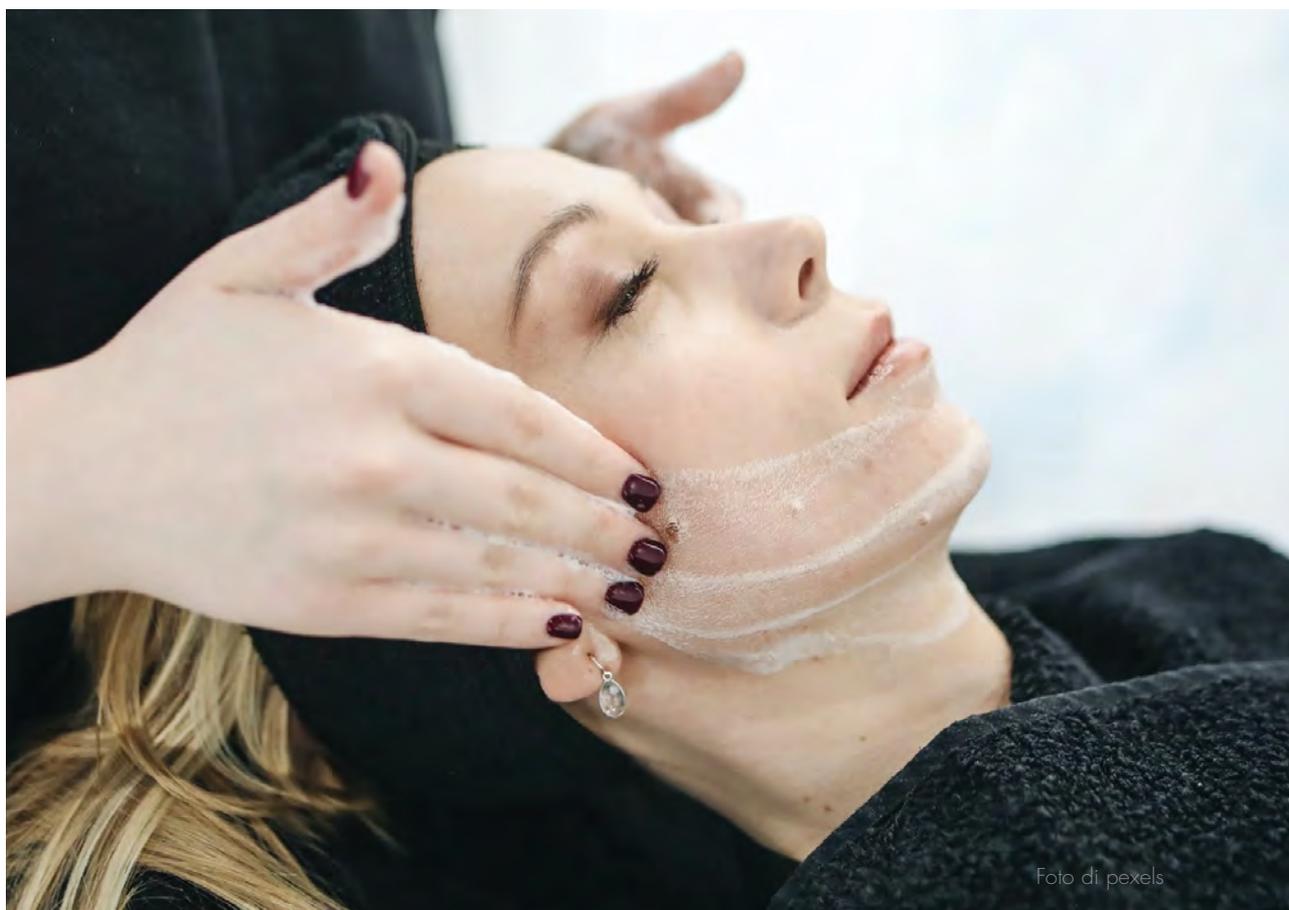


Foto di pexels

Le creme per la pelle sono una parte importante della routine di bellezza di molte persone. Esistono molte creme diverse sul mercato, ognuna delle quali promette di offrire risultati specifici, come idratare la pelle, ridurre le rughe o migliorare la texture della pelle.

Tuttavia, non tutte le creme per la pelle sono ugualmente efficaci per tutti.

La scelta di una crema per la pelle dipende da diversi fattori, come la tipologia di pelle, la presenza di condizioni specifiche, come la pelle secca o grassa, e gli obiettivi di bellezza individuali.



a cura della
Redazione



Ad esempio, una persona con la pelle secca potrebbe trarre maggiori benefici da una crema idratante, mentre una persona con la pelle grassa potrebbe preferire una crema leggera e non grassa.

In generale, le creme per la pelle funzionano, migliorando l'idratazione della pelle e proteggendo la pelle dai danni ambientali, come l'esposizione al sole e la contaminazione. Le creme anti-età, in particolare, sono formulate con ingredienti specifici per migliorare la texture della pelle e ridurre le rughe.

Tuttavia, è importante notare che non esiste una crema per la pelle che possa offrire risultati miracolosi e che una routine di bellezza completa, che include una dieta equilibrata, esercizio fisico regolare e uno stile di vita sano, sia importante per ottenere una pelle sana e luminosa. In sintesi, le creme per la pelle possono essere efficaci per migliorare la texture della pelle e idratarla, ma la scelta di una crema specifica dipende dalle esigenze individuali



Foto di pexels

e dalla tipologia di pelle. Inoltre, una routine di bellezza completa è importante per mantenere una pelle sana e luminosa.

Come accennato, l'alimentazione gioca un ruolo importante nella salute e nella bellezza della pelle. Ecco alcuni consigli per mantenere la pelle sana attraverso l'alimentazione: bere molta acqua aiuta a mantenere la pelle idratata, luminosa e priva di impurità. Frutta e verdura sono ricche di antiossidanti e vitamine che aiutano a proteggere la pelle dai danni ambientali e a mantenerla sana.

Inoltre anche l'assunzione di omega-3 è importanti per la salute della pelle e possono essere trovati in alimenti come salmone, noci e semi di lino.

Infine non dobbiamo dimenticare le proteine, fondamentali per la costruzione del collagene, una proteina che mantiene la pelle soda e elastica.

È di fondamentale importante limitare gli alimenti grassi e zuccherati e prestare attenzione all'apporto di nutrienti per ottenere i massimi benefici per la propria pelle.



Foto di pexels



MULLER & KOSTER: ESSENZE, OLII ESSENZIALI FRAGRANZE NATURALI E AROMI PER COSMETICI

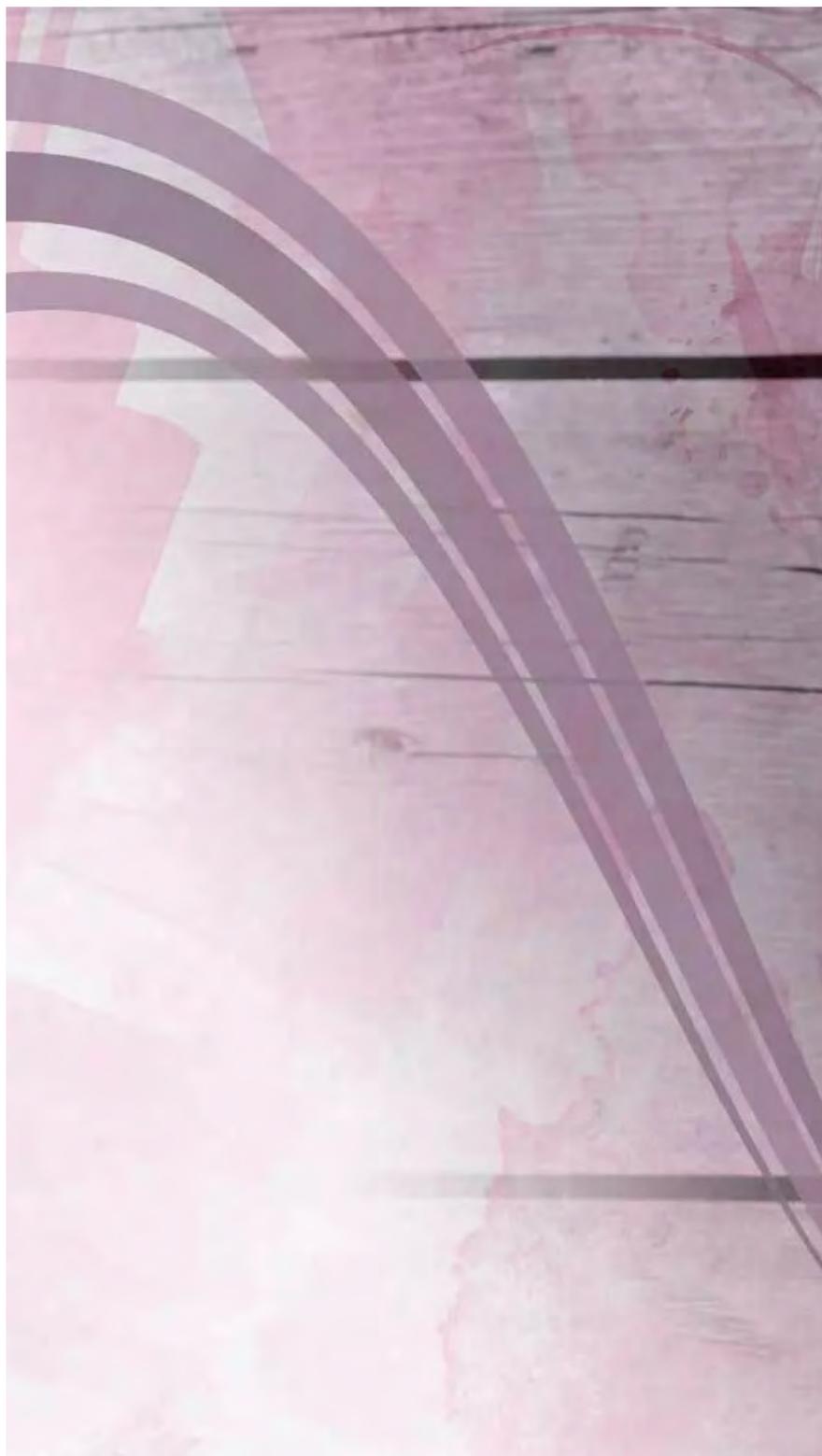
75 anni fa, MULLER & KOSTER S.P.A. ha dato inizio a un viaggio appassionante. Nel 1945 infatti veniva fondata l'azienda che ha portato la profumeria in Italia. A partire da quel momento, e per ognuno dei 75 anni di storia, MULLER & KOSTER S.P.A. ha vissuto una profonda trasformazione, dimostrando una costante capacità di reinventarsi.

Questo percorso, pieno di sfide, ha reso MULLER & KOSTER S.P.A. ciò che è oggi. L'unica azienda essenziera italiana al 100% familiare, che progetta, sviluppa e produce essenze, aromi per cosmetici oli essenziali e fragranze naturali in Italia.

Un'azienda solida con sedi in Italia ed in Francia. Una società che cresce e continua a offrire le migliori soluzioni per rendere più profumata la vita delle persone.

MULLER & KOSTER S.P.A. ha aperto le porte dello stabilimento di Milano nel 1945 con una produzione di essenze per saponi e bagnoschiuma e, dopo 40 anni passati a produrre fragranze iconiche per la storia del marchio, l'azienda ha deciso di costruire un nuovo sito produttivo più grande e moderno, spostando così la produzione da Milano a Liscate a partire dal 2008. Lo stabilimento viene inaugurato con il lancio del più grande robot per la produzione di fragranze in Europa, Roxane Gt che pesa automaticamente 365 materie prime.

Oggi, la casa essenziera vanta tre robot di produzione: Roxane Gt, Roxane A ed impianto automatico per gli oli essenziali da cui escono 50.000 prodotti al mese tra essenze, aromi per cosmetici, fragranze naturali ed oli essenziali. MULLER & KOSTER S.P.A. inoltre progetta le sue fragranze nei laboratori di ricerca e sviluppo di Grasse in Francia con i più sviluppati strumenti a disposizione dei suoi tecnici profumieri. Ad oggi, MULLER & KOSTER S.P.A. ha prodotto oltre 35.000 nuove fragranze.



**MULLER
& KOSTER**
Fragrances and Flavours



SETTORI

✓ FARMACEUTICO

✓ COSMETICO



In questi 75 anni, Muller & Koster S.p.A. ha lanciato sul mercato 35.000 fragranze, 140 oli essenziali, ed un ampio listino di aromi per cosmetici, in diverse versioni e profili allergenici. Merita anche sottolineare il fatto che, a partire dal 2019, la gamma del marchio ha sperimentato un importante salto in avanti con l'ingresso nel segmento delle fragranze naturali con un listino di oltre 300 fragranze 100% naturali certificabili Natrue e Cosmos.

L'evoluzione e la modernizzazione delle fragranze è stata una costante lungo tutto il viaggio, e a ciò si è sommato uno sviluppo tecnologico che ha plasmato ogni aspetto delle essenze, dagli aspetti tecnici al rispetto delle normative cogenti fino alla eliminazione degli allergeni. Inoltre, come parte dell'impegno di MULLER & KOSTER S.P.A. per una produzione più sostenibile e rispettosa dell'ambiente, la Casa è impegnata in una forte riduzione dei consumi elettrici e delle risorse naturali.

Nel contempo, a dimostrazione di questa capacità di evolversi e trasformarsi comple-





tamente, nel 2019 MULLER & KOSTER S.P.A. ha ricostruito ed innovato completamente i suoi spazi produttivi e di ricerca italiani, riprogettando ex novo un'area di 8000 metri quadrati. I nuovi laboratori contribuiscono allo sviluppo di due importanti dimensioni all'interno di MULLER & KOSTER S.P.A. Da un lato, ha l'obiettivo di continuare a spingere la trasformazione digitale e aumentare l'efficienza tramite la digitalizzazione dei processi. Nel contempo, intende rafforzare modelli di business collegati ai nuovi concetti di profumazione naturale, assenza di allergeni, prodotti sostenibili, con particolare focus sulle certificazioni Cosmos e Natrue. Da 75 anni, MULLER & KOSTER S.P.A. è presente nella vita delle persone ed ha tenuto a mostrare il proprio impegno nei confronti della società e dei suoi bisogni in un momento complesso come quello causato dal COVID-19. In questo periodo, in MULLER & KOSTER

S.P.A. sono state realizzate diverse iniziative per lottare contro la propagazione del virus. Iniziative finalizzate e, nel concreto, alla realizzazione di miscele di oli essenziali con accertate proprietà sanificanti richieste da tutti i produttori di prodotti sanificanti

Un team di tecnici profumieri ha lavorato per settimane allo sviluppo di

miscele sanificanti per mani, ambiente e tessuti. Come risultato, sono state prodotte miscele sanificanti, fatte pervenire alle aziende produttrici di igienizzanti. Un granello di sabbia per dare una speranza di futuro. Riconquistando, poco a poco, la libertà.

www.mullerkoster.com



MULLER & KOSTER

Fragrances and Flavours

everything is new at Muller & Koster even our glass
we will ensure the best quality and innovation for your fragrances
call us and ask for samples you will be amazed



IL VALORE DEL VETRO

Non è solo bello da vedere e da toccare, sia al naturale che colorato: il vetro è igiene, trasparenza e qualità. Un materiale che, quando scelto per contenere le formule cosmetiche, regala in cambio stabilità e sicurezza. Chapeau.



a cura di
Elisa Crotti

Antico, magnifico e incredibilmente polivalente: da gioiello a packaging, il vetro è un materiale capace di conquistare, non solo perché affonda le sue radici nella storia, ma anche perché è puro, sano e perfettamente igienico.

Conoscerne caratteristiche e pregi, soprattutto quando il suo uso si estende al mondo della bellezza e della cosmesi, dove il vetro gioca la sua partita più avvincente, è un modo per operare scelte consapevoli, a vantaggio del prodotto contenuto, ma anche del mercato, che oggi più che mai apprezza le proposte sostenibili.

Naturale, con una storia antica

Una convinzione va rivista: il vetro non è stato creato dall'uomo, che l'ha solo scoperto, ma è un flido solidificato completamente naturale.

La sua origine, infatti, sta in un processo di fusione che avviene quando la sabbia di quarzo si scioglie in seguito a un forte innalzamento della temperatura con successivo raffreddamento della massa fusa. Ossia: alta temperatura, fusione della sabbia, raffreddamento, solidificazione del flido, vetro. I fenomeni naturali che causano un così forte shock possono essere diversi: fulmini, eruzioni vulcaniche o l'impatto di un meteorite. La storia del vetro è quindi antica come il mondo, al punto che già nell'era neolitica, attorno al 7.000 a.C., sono stati ritrovati reperti che attestano come l'uomo usasse il vetro quale utensile (ad esempio, grazie ai suoi bordi affilati, l'ossidiana si prestava a essere utilizzata come cuneo o raschietto). Da allora, il vetro è un grandissimo alleato dell'umanità.



Foto di Towfiq Barbhuiya su Unsplash



Scegliere il packaging in vetro

In Italia si producono circa 10 miliardi di pezzi in vetro all'anno. 10 miliardi solo nel Bel Paese è una cifra davvero impressionante. E il motivo per cui il vetro è fra le scelte predilette in diversi settori, è dato dalle sue caratteristiche: è infatti un materiale sano e inerte, che non reagisce con le sostanze con le quali viene in contatto.

Non solo: proprio per la sua natura, non altera, anzi conserva al meglio le caratteristiche chimiche e organolettiche – fra le quali gusto, performance e profumo – delle sostanze contenute.

Non stupisce quindi come questo materiale venga ampiamente impiegato sia nel settore cosmetico, dove è utilizzato prevalentemente per le soluzioni più pregiate, complesse e ricche (basti pensare ai vasi per le creme viso e ai flaconi per i sieri), sia in quello farmaceutico e alimentare. In particolare, nel settore food e per la cosmetica si utilizzano contenitori

stampati in vetro sodico-calcico, costituito da silice, calce e soda. Questi sono detti fondenti perché facilitano la fusione della silice a temperature inferiori a quanto avverrebbe normalmente.

Oltre a queste importantissime peculiarità, il vetro vanta un altro aspetto essenziale, a garanzia della sicurezza e della stabilità del prodotto. Si tratta della sua trasparenza, che consente di “controllare a vista” la qualità e lo stato di salute del contenuto. La trasparenza, a sua volta, può essere modulata per scongiurare possibili effetti avversi della luce: pensiamo ad esempio alla tendenza di alcuni principi attivi (Vitamina C in primis), che vedono virare il proprio colore se posti a contatto con la luce. Un vetro opaco, magari scuro, evita efficacemente questo inconveniente.

Considerato che le performance del vetro sono già assestate su valori ottimali, la ricerca si sta oggi muovendo verso le innovazioni concernenti il



processo produttivo e riguarda le nuove composizioni e colorazioni, i sistemi di formatura, i trattamenti superficiali e i controlli. Un ulteriore importante filone di ricerca è quello per cui si stanno studiando soluzioni che tendano a diminuire la quantità di materiale impiegato (meno vetro) pur mantenendo la robustezza e la solidità del contenitore: una scelta che punta alla sostenibilità e su cui stanno investendo numerose aziende italiane e internazionali.

Un materiale permanente per una scelta sostenibile

Quanto a longevità il vetro non ha rivali. Infatti, recuperato grazie al contributo quotidiano di milioni di persone che si impegnano nella raccolta differenziata, rinasce con forme e destinazioni d'uso identiche a quelle delle vite precedenti.

Senza alcuna perdita di materia o scadimento qualitativo, anche il vetro – così come, ad esempio, l'alluminio – può essere riciclato all'infinito, e viene quindi considerato a tutti gli effetti un materiale permanente, in grado di realizzare il concetto di economia circolare.

Per la produzione di 100 kg di vetro sono necessari circa 117 kg di materie prime vergini. Con il riciclo si alimenta un percorso virtuoso, che consente la riduzione del consumo di risorse naturali e una minore attività estrattiva. Ossia, una "montagna" di materie prime risparmiate.

Una volta conferito e rimossi attraverso appositi processi e macchinari gli inquinanti come ceramica, cristallo e pyrex, i rifiuti di imballaggi in vetro diventano MPS, ossia Materia Prima Seconda, pronta per essere riutilizzata nei forni fusori delle vetrerie per la produzione di nuovi contenitori in vetro.

Il risparmio energetico dovuto al riciclaggio del vetro ha però un respiro ancora più ampio*.

- Riduzione del 2,5-3% dell'energia di fusione per ogni 10% di rottame impiegato al posto delle materie prime tradizionali.
- In Italia, risparmio energetico annuale di circa 412 milioni di m³ di gas, equivalente ai consumi domestici di 1.600.000 persone in un anno.
- Fra risparmi legati alla produzione del vetro (diretti) e delle materie prime (indiretti) ogni anno in Italia si evita l'emissione in atmosfera di circa 2 milioni di tonnellate di CO₂ – equivalenti a quanto assorbito da una foresta temperata vasta più della Puglia.

* Fonte: CoReVe – Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro prodotti sul territorio nazionale.

Il vetro, una scelta etica

Cosa ci comunica un'azienda che sceglie il vetro per i suoi prodotti? Senza dubbio che è attenta all'ambiente e allo sviluppo sostenibile, ma anche al valore delle sue formule e alla qualità del contenuto, che non teme di mostrare.

Verso il consumatore e verso l'ambiente, il vetro è trasparenza, in tutti i sensi.



Foto di Brittney Weng su Unsplash



SCHOTT: SISTEMI FARMACEUTICI

Contenitori intelligenti SCHOTT: l'ingresso in una nuova era nella produzione farmaceutica digitalizzata

Alla luce della crescente necessità di innovazioni e digitalizzazione del packaging farmaceutico, il gruppo tecnologico internazionale SCHOTT sta introducendo Smart Containers. Il concetto consente all'industria 4.0 dei produttori farmaceutici di sfruttare la potenza della visione artificiale e dell'analisi dei big data sulle linee di riempimento farmaceutiche. Ogni SCHOTT Smart Container è contrassegnato al laser con un identificatore univoco per creare una tracciabilità senza precedenti durante tutto il processo di produzione. La tecnologia può essere utilizzata per migliorare la gestione degli scarti e l'eliminazione delle linee. Altre applicazioni includono la riduzione del rischio di confusione, l'ottimizzazione dei processi di liofilizzazione e il supporto di richiami mirati basati su container.

L'identificatore univoco è posizionato nella parte inferiore della fiala per eliminare la necessità di ruotare il contenitore o installare più telecamere.

“Gli Smart Containers di SCHOTT consentono il controllo sull'imballaggio farmaceutico al livello più granulare disponibile: la singola unità”, ha affermato Diana Löber, Global Product Manager Vials di SCHOTT. “Stiamo aprendo una nuova era nella produzione farmaceutica digitalizzata verso il rilascio in tempo reale e sfruttando gli ultimi sviluppi nella visione artificiale e nella scienza dei dati”.

Ogni Smart Container è contrassegnato da un codice a matrice di dati che può essere piccolo come 1 x 1 mm, che equivale a 14 x 14 punti. Sviluppato secondo ISO / IEC 16022, il codice numerico o alfanumerico leggibile dalla macchina contiene 16 o 24 cifre, che portano a sestilioni di possibili numeri univoci individuali. Per le fiale, l'identificatore univoco è posizionato nella parte inferiore, eliminando così la necessità di ruotare il contenitore o installare più telecamere, come sarebbe il caso se il codice fosse posizionato sul corpo della fiala.

Il codice rimane stabile durante l'intero processo di riempimento



e finitura compreso il lavaggio, la sterilizzazione in autoclave e la depirogenazione fino a una temperatura di 600 ° C. Resiste all'abrasione ed evita il rischio di contaminazione da particelle, un vantaggio fondamentale rispetto alle soluzioni che richiedono sostanze aggiuntive per l'applicazione del codice. Inoltre, a differenza delle tecnologie laser per incisione, il codice data matrix di Smart Container viene applicato tramite fusione per mantenere la resistenza del vetro.

Collegando inestricabilmente il codice al contenitore nella prima fase possibile all'interno dell'intera catena del valore, il concetto offre un vantaggio rispetto ai sistemi in cui il codice viene allegato o aderito in una fase successiva.

Per approfondire le possibili applicazioni degli SCHOTT Smart Containers o per scoprire come SCHOTT sta contribuendo ad alimentare l'evoluzione dell'industria farmaceutica verso l'industria 4.0:

schott.com/smart-container

FOCUS: cosmetica



SETTORI

FARMACEUTICO

IL MERCATO DELLA COSMESI IN ITALIA: UN'ANALISI COMPARATIVA CON EUROPA E AMERICA

Il mercato della cosmesi in Italia, sta attraversando una fase di grande crescita e sviluppo. La cosmesi è un settore estremamente competitivo che attrae molte aziende nazionali ed estere, e l'Italia è uno dei principali attori a livello mondiale.

Si nota un forte incremento della domanda da parte dei consumatori per prodotti di alta qualità e un aumento di interesse per la cosmesi naturale e biologica.



a cura della
Redazione

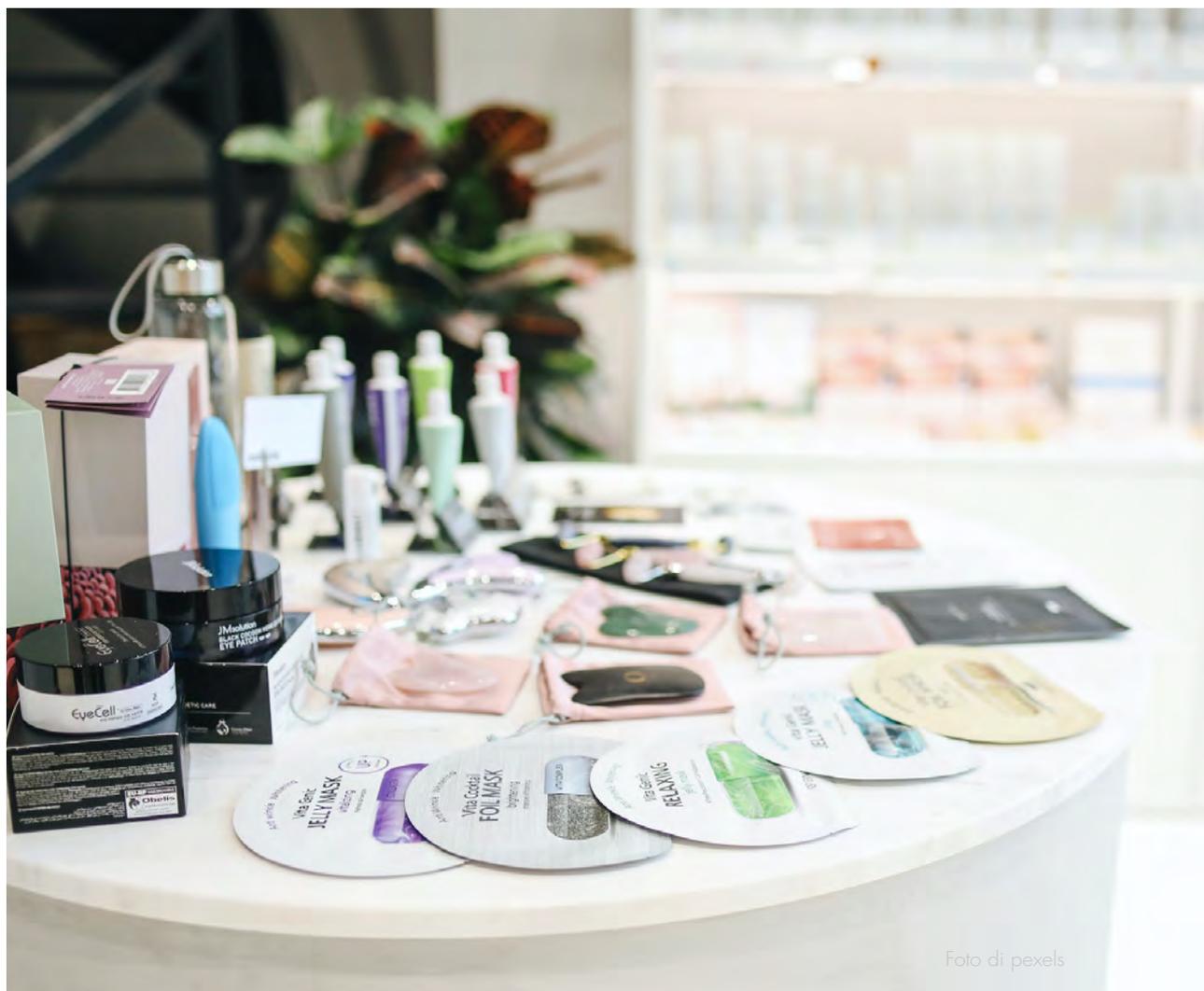


Foto di pexels



Foto di pexels

Le aziende italiane stanno investendo molto nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, che combinano la tecnologia più avanzata con ingredienti naturali e sostenibili, al fine di soddisfare le esigenze dei consumatori.

In Italia, gli acquirenti di cosmetici hanno molte opzioni per effettuare i loro acquisti, e le preferenze variano in base a fattori, come convenienza, qualità e prezzo.

Molte persone preferiscono acquistare i loro cosmetici nei grandi magazzini e negozi di bellezza, dove hanno la possibilità di testare i prodotti prima dell'acquisto e ottenere consigli da esperti del settore.

Questi negozi offrono un'ampia selezione di prodotti, dalle marche più economiche a quelle più costose e spesso offrono promozioni e sconti per attirare nuovi clienti.

È ormai consolidata anche la vendita online, che offre la comodità e la vasta gamma di opzioni disponibili.

I siti web di e-commerce specializzati in cosmetici spesso offrono i prodotti a prezzi più convenienti rispetto ai negozi fisici, con la possibilità di effettuare acquisti da casa o dal luogo di lavoro.

Infine, c'è una fetta di consumatori che preferisce acquistare i loro cosmetici in piccoli negozi specializzati, dove possono trovare prodotti unici e di alta qualità. Questi negozi offrono un'esperienza di acquisto più personalizzata, con consigli su misura e prodotti di nicchia. Il mercato europeo della cosmesi è anch'esso in forte espansione, seguendo il comune trend indirizzato a prodotti naturali e biologici.

L'Europa è leader mondiale nella produzione e commercializzazione di cosmetici naturali, con una vasta gamma di prodotti di alta qualità disponibili sul mercato. Anche negli Stati Uniti, il mercato della cosmesi sta crescendo a un ritmo sostenuto, grazie all'aumento della consapevolezza dei consumatori riguardo all'importanza dei prodotti naturali e alla loro salute. Le aziende statunitensi stanno investendo molto nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie, che combinano ingredienti naturali con tecnologie avanzate nel tentativo di affrancarsi dalle importazioni estere.

In conclusione, il mercato della cosmesi in Italia, Europa e Stati Uniti sta attraversando una fase di grande crescita e sviluppo, grazie all'aumento della domanda per prodotti ecosostenibili e all'investimento delle aziende nelle nuove tecnologie.

Questo trend positivo continuerà sicuramente a crescere nel prossimo futuro, con una sempre maggiore attenzione alle esigenze di consumatori che hanno acquisito una visione più consapevole.



Foto di pexels



IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PACKAGING PER LA CURA DELLA PELLE

Il settore del packaging è in continua evoluzione di nuove tecnologie che possono guidare l'innovazione nei settori finali. È diventato obbligatorio per le industrie del confezionamento aderire ai più elevati standard di innovazione e qualità. La presenza di un packaging senza saldatura dà un segnale di sicurezza alle aziende che operano in una moltitudine di settori come quello dei cosmetici, dei beni di consumo, degli alimenti e delle bevande e dell'elettronica. Tuttavia, il ruolo di un imballaggio adeguato alla conservazione dei prodotti per la cura della pelle è stato sostanziale. I prodotti per la cura della pelle si rivolgono principalmente ai gruppi a reddito più elevato che danno valore al posizionamento del prodotto, alle promozioni e all'attrattiva generale del prodotto. Per questo motivo, negli ultimi tempi il mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle ha guadagnato l'attenzione di numerosi investitori.

Utilizzo crescente di prodotti anti-tensione come costante tendenza di mercato

L'industria cosmetica ha introdotto diversi nuovi prodotti negli ultimi dieci anni. Questo fattore ha influenzato direttamente le dinamiche di crescita del mercato globale del packaging per la cura della pelle.

La necessità di un settore del packaging senza soluzione di continuità all'interno dell'industria cosmetica e della cura della pelle può essere compresa attraverso le seguenti tendenze:

- Crescente popolarità delle routine di cura della pelle tra la popolazione più giovane, che rende necessario per i produttori sviluppare un solido piano di promozione.
- Uso di creme anti-tensione ampiamente promosse dai produttori che utilizzano strategie di posizionamento e standard di confezionamento distinti.
- Ricerca del settore del packaging per sviluppare standard di marca in relazione ai propri prodotti per conquistare il pubblico.
- Sviluppo di una solida strategia di marketing nell'industria cosmetica per spostare la mo-

- La domanda universale di standard di imballaggio migliorati in una moltitudine di settori ha creato una miriade di opportunità di crescita per vari stakeholder.
- L'industria cosmetica ha ridefinito il modo in cui le persone vedono il posizionamento dei prodotti e questa tendenza ha aiutato la crescita a livello internazionale del mercato degli imballaggi per la cura della pelle



Espandersi man mano che il posizionamento del prodotto diventa fondamentale per la crescita nell'industria cosmetica – TMR



SETTORI

 **COSMETICO**





dalità di comunione convenzionale per la promozione verso quella più avanzata.

Mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle: driver di crescita

Negli ultimi tempi sono emerse diverse nuove tendenze e opportunità relative alla crescita del mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle. C'è stata un'impennata della domanda nei punti vendita al dettaglio.

Le decisioni di acquisto dei consumatori per i nuovi prodotti cosmetici dipendono in gran parte dalla confezione e dalla promozione del prodotto. Alcuni dei fattori importanti responsabili della crescita del mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle sono:

- Crescente inclinazione delle masse verso i prodotti biologici, il che rende necessario per i produttori distinguere i prodotti biologici e non biologici attraverso un packaging adeguato.
- Approvazione dei prodotti per la cura della pelle da parte di celebrità e influencer, spesso spingendo i produttori a utilizzare le loro immagini sulle copertine delle confezioni.
- Sviluppo di nuovi standard di confezionamento che ridefiniscono le routine di cura della pelle per le masse.

Pratiche per indurre i consumatori a frenare la crescita del mercato

Nonostante la straordinaria rilevanza dei prodotti per la cura della pelle nell'industria cosmetica, diversi esperti hanno criticato il packaging di fantasia. Ciò si basa sul presupposto che lo sfarzo dell'imballaggio spesso convince i consumatori ad acquistare prodotti scadenti. Inoltre, molti produttori di prodotti per la cura della pelle non sono riusciti a mantenere gli standard di sicurezza desiderati durante il confezionamento dei loro prodotti, provocando il contraccolpo degli utenti finali

Mercato globale degli imballaggi per la cura della pelle: aziende chiave

- Smurfit Kappa Group PLC,
- Swallowfield Plc
- Saverglass sas
- Rise Cosmetic Packaging Co., Ltd.
- RPC Group Plc.

Settore dei barattoli per la cosmetica

Il mercato globale dell'imballaggio dei barattoli per prodotti cosmetici è cresciuto a un ritmo rapidissimo negli ultimi anni a causa della crescita costante del settore dei cosmetici. Il settore cosmetico è stato stimolato dalla crescente domanda di formulazioni cosmetiche per mantenere un aspetto più giovane e attraente, oltre a proteggere dal crescente inquinamento.

Settore dei cartoni pieghevoli

I cartoni pieghevoli sono diventati la scelta preferita per diversi settori come l'elettronica, i semiconduttori e i beni di consumo. Nel corso del prossimo decennio, il volume totale dei ricavi nel mercato globale dei cartoni pieghevoli aumenterà.

Settore degli imballaggi sostenibili

È probabile che il mercato globale degli imballaggi sostenibili acquisisca slancio grazie alla sua crescente popolarità e consapevolezza sui metodi di imballaggio sostenibili. Il packaging sostenibile ha recentemente acquisito grande importanza sia per i consumatori che per i marchi. L'imballaggio sostenibile è anche noto come imballaggio verde, riferendosi all'utilizzo di metodi e materiali di produzione sostenibili per l'imballaggio di vari prodotti.

Settore dei flaconi

I flaconi in plastica hanno registrato una crescente preferenza negli ultimi anni a causa della loro struttura rigida, che riduce il rischio di perdite, come nel caso dei flaconi in fibra di legno.

I flaconi di plastica sono resistenti al clima e possono anche ridurre la fuoriuscita delle sostanze contenute dai flaconi di fibra di legno durante la logistica e la spedizione. La domanda di flaconi in plastica dovrebbe aumentare nel periodo di previsione.



IL VALORE AGGIUNTO DEL PACKAGING NELLA COSMETICA

Il packaging è un elemento fondamentale nella produzione e commercializzazione delle creme di bellezza. Oltre a proteggere il prodotto e mantenerne la freschezza, esso rappresenta il biglietto da visita della marca, influenzando la percezione del consumatore sulla qualità e il valore del prodotto.

Il packaging adeguato per le creme di bellezza deve essere funzionale, pratico e facile da usare, ma anche accattivante e in linea con l'immagine della marca. Deve proteggere il prodotto dalla luce e dall'aria, preservandone le proprietà e garantendone

segue a pagina 35



a cura della **Redazione**



Foto di pexels

YOUR PACKAGING INSIDER packaging INTERNATIONAL

FOCUS: cosmetica

FOCUS: cosmetica



PRODOTTI DA ERBE BIOLOGICHE PER PELLI SENSIBILI

Dopo nove anni di silenzio, TelBari Inc, ora LLC si rinnova, per aprire al pubblico con le loro formulazioni uniche di erbe e oli vegetali biologici, prodotti vegani, cosmeceutici, che cambieranno l'intera concezione di un regime di cura della pelle.

Ora esiste un cibo funzionale per la pelle, sano e biologico che contribuisce a supportare le carnagioni sensibili e a lottare contro i segni dell'invecchiamento precoce, dei danni del sole, della perdita di vitalità della pelle e di diversi disturbi della pelle. Le nuove caratteristiche del prodotto includono il potenziamento delle creme con energia positiva attraverso una frequenza del rapporto sacro di 432 e 528 Hz, che si traduce in una maggiore giovinezza e in un processo di guarigione.

Le creme di bellezza TelBari hanno spiccate proprietà anti-età. Restituiscono naturalmente un aspetto giovanile stimolando la produzione di elastina e collagene della pelle. Le erbe sono scelte con cura per migliorare la consistenza della pelle, la giovinezza, l'idratazione, ridurre le eruzioni cutanee e l'irritazione. Le creme sono molto ricche di ingredienti. Contengono acidi grassi essenziali, vitamine, minerali, antiossidanti e acqua di sorgente completamente energizzata, risultando prodotti cosmeceutici terapeutici efficienti. Le erbe e gli oli delle formulazioni di TelBari sono divenuti una nuova medicina di bellezza.

TelBari aiuta le persone con pelle sensibile e quelle sottoposte a radiazioni, a ridurre notevolmente la loro sensibilità cutanea fornendo una linea di cura della pelle efficace e squisita, composta solo da estratti di erbe organiche e oli genuini, priva di parabeni e altri prodotti chimici.

Sicuri per le donne incinte, sono appositamente formulati per proteggere dai raggi UV.

TelBari si è registrata nel 2005 a Nashville, TN, come S Corporation. TelBari significa in ebraico "verso la salute". TelBari è entrata per la prima volta nel mercato con la produzione di creme colorate derivate oli vegetali ed erbe.

Le formulazioni TelBari esaltano le proprietà naturali degli ingredienti, grazie a studi sviluppati in 15 anni. Nel 2011 la produzione è stata interrotta a causa di un grave incidente stradale del suo fondatore.

www.telbari.com



TelBari 
Organic Herbal Skincare



SETTORI

 COSMETICO

 FARMACEUTICO



STELLA MARIS COSMETICI NATURALI

Stella Maris nasce nel 2014 a Canosa di Puglia, dal desiderio di una giovane donna, la Dottoressa Vanessa Garofalo (laureata in farmacia a Bari e specializzata con master in cosmetica presso l'Università di Ferrara, Cosmast).

La fiducia nelle proprie capacità, la certezza nelle competenze personali e l'audacia delle ambizioni portano Stella Maris ad essere in continua espansione nella produzione di cosmetici. Stella Maris garantisce qualità grazie alla certificazione GMP ISO 22716:2007. Certificazione non obbligatoria ma che Stella Maris ha voluto e ottenuto già nel 2016 per poter garantire una qualità elevata della propria produzione e dei propri prodotti.

Punti di forza sono competenza e ricerca quotidiana delle migliori materie prime per garantire un prodotto qualitativamente elevato e che rispetti determinati standard.

Punto di partenza per la nascita di un cosmetico targato Stella Maris è la scelta delle materie





SETTORI

 COSMETICO

 FARMACEUTICO





prime: selezionate e scelte presso i migliori fornitori, queste sono il fondamento per la creazione dei prodotti. STELLA MARIS idealizza il suo percorso ispirandosi a grandi realtà, e per questo è composta da un team sinergico di professionisti per non lasciare nulla approssimato.

I professionisti di cui è composto studiano ogni situazione in modo pedissequo e scrupoloso. Infatti, con l'ausilio di un sistema informatizzato per la gestione logistica e l'uso di attrezzature e macchinari innovativi, è capace di ottimizzare il processo produttivo, rendendo Stella Maris efficiente e professionale, in

grado di operare competitivamente su tutto il territorio italiano ed estero.

STELLA MARIS realizza e produce qualsiasi prodotto cosmetico garantendo e soddisfacendo le richieste dei propri clienti.

Passione e determinazione sono ciò che spinge Vanessa Garofalo e il team Stella Maris a ricercare ogni giorno modi nuovi per reinventarsi e migliorarsi, studiando soluzioni che possano aiutare ogni cliente e andare incontro alle sue problematiche.

Visit: www.stellamariscosmetica.com



segue da pagina 29

la sicurezza igienica. Inoltre, il packaging deve essere eco-compatibile, al fine di ridurre l'impatto ambientale e rispettare le esigenze dei consumatori sempre più attenti alla sostenibilità.

Per quanto riguarda la scelta del materiale, sono disponibili diverse opzioni, come il vetro, la plastica e il metallo, ciascuno con i suoi pro e contro.

Ad esempio, il vetro è riciclabile, trasparente e durevole, ma pesante e fragile; la plastica è leggera e facilmente modellabile, ma poco eco-compatibile e meno resistente del vetro.

Il metallo, infine, è resistente e durevole, ma più costoso e meno trasparente.

Oltre al materiale, anche la forma e il design del packaging hanno un ruolo importante nella scelta del prodotto da parte del consumatore.



Foto di pexels



Foto di pexels

Un design accattivante e in linea con l'immagine della marca può attirare l'attenzione del consumatore e influire sulla sua percezione del prodotto.

Inoltre, la forma del packaging deve essere ergonomica e facile da usare, per garantire un'esperienza di utilizzo confortevole.

In conclusione, il packaging è un elemento cruciale nella produzione e commercializzazione delle creme di bellezza, che influisce sulla percezione del prodotto da parte del consumatore e ne garantisce la qualità e la sicurezza. La scelta del materiale e del design adeguato rappresenta un investimento a lungo termine per la marca, che può influire sulla fidelizzazione dei clienti e sulla crescita del business.

LA RIVOLUZIONE DELLA COSMESI MASCHILE:

come la cura personale è diventata importante anche per l'altra metà della mela

Il mondo della cosmesi per uomo è cambiato significativamente negli ultimi anni, con un aumento della consapevolezza e dell'interesse per la cura personale e la bellezza maschile. In passato, l'utilizzo di prodotti cosmetici da parte degli uomini era stigmatizzato come qualcosa di inappropriato o effeminato, ma oggi questo stigma è stato superato e la cosmesi maschile è diventata un'industria in rapida crescita.



a cura di
Walter Konrad



Foto di pexels



La maggiore consapevolezza della salute e della bellezza maschile ha portato a una maggiore attenzione verso i prodotti cosmetici e la loro capacità di migliorare la pelle, prevenire l'invecchiamento e mantenere un aspetto giovane e fresco.

Inoltre, il mondo della cosmesi maschile si è espanso per includere una vasta gamma di prodotti, dai tradizionali rasoi e creme idratanti a prodotti più avanzati, come trattamenti per il viso, prodotti anti-età e solari.

Ci sono anche linee di prodotti cosmetici maschili progettate specificamente per rispondere alle esigenze della pelle maschile, come la pelle grassa o la pelle sensibile.

Oltre ai prodotti per la cura della pelle, il mondo della cosmesi maschile ha anche visto un'espansione nel settore dei profumi. In passato, i profumi erano spesso associati esclusivamente alla cosmesi femminile, ma oggi ci sono molti profumi maschili di alta qualità disponibili sul mercato.

I profumi maschili sono progettati per soddisfare le esigenze degli uomini e rispondere alle loro preferenze olfattive. Ci sono una vasta gamma di fragranze disponibili, dalle note speziate e muschiate a quelle più fresche e

fruttate. Inoltre, molti profumi maschili sono progettati per durare a lungo sulla pelle e mantenere un odore piacevole per tutto il giorno.

I profumi possono anche essere utilizzati per creare un'immagine personale e un'aura di fascino intorno a una persona. Ad esempio, una fragranza fresca e fruttata può essere ideale per un ambiente informale, mentre una fragranza speziata e muschiata può essere più adatta per un'occasione più formale.

Inoltre, alcuni profumi maschili sono progettati per soddisfare esigenze specifiche, come la ricerca di un'immagine più giovane o l'esigenza di una fragranza più energizzante per l'allenamento.

In conclusione, il settore della cosmesi maschile sta evolvendo e offre sempre più opzioni per gli uomini che vogliono prendersi cura di se stessi.

Sono molte le opzioni disponibili e offrono agli uomini la possibilità di esprimere la loro personalità attraverso l'olfatto.

Quindi, se siete alla ricerca di un profumo che vi faccia sentire come un vero duro, o un dolce principe azzurro, c'è sicuramente una fragranza là fuori che fa per voi.

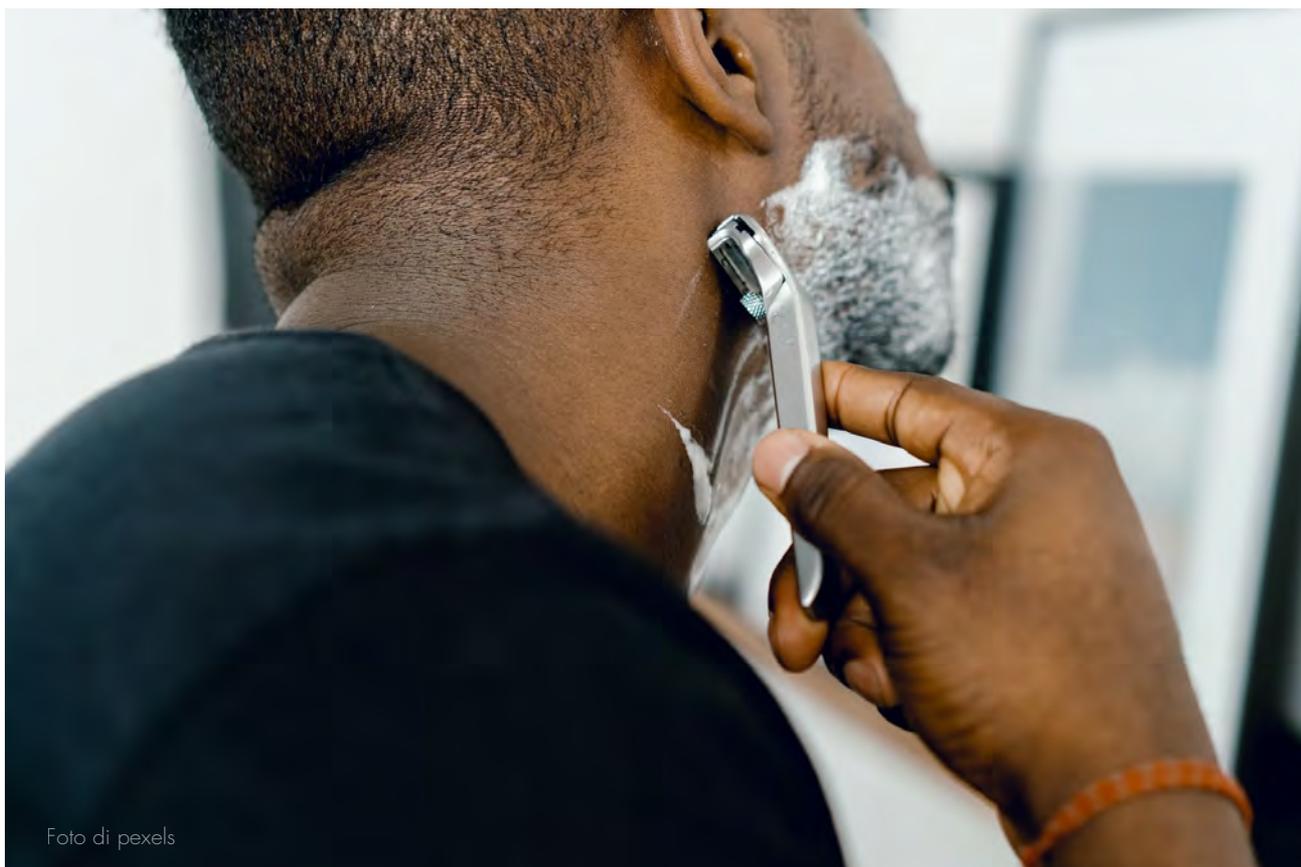


Foto di pexels



NUOVO PRODOTTO DI VOLITION BEAUTY: OLIO CORRETTORE HIBISCUS UNSPOTTABLE

Volition Beauty ha collaborato con una grande innovatrice, Kim per lanciare l'olio correttivo Hibiscus Unspottable. Questo olio per la cura del viso riduce al minimo la comparsa di iperpigmentazione, macchie scure e scolorimento dovuto agli acidi naturali del fi re di ibisco.

Kim, direttore alle vendite, è una sostenitrice di lunga data della bellezza pulita. Il suo bisogno di prodotti di

bellezza puliti è stato ispirato dai problemi di salute della madre che credeva potessero essere stati causati dall'uso di prodotti di bellezza con ingredienti di dubbia provenienza e qualità.

Kim voleva essere sicura che qualunque sostanza fosse stata messa sul suo corpo non avrebbe avuto conseguenze sulla salute nel lungo periodo e da allora è passata alla bellezza "pulita". La pelle di Kim soffre di

iperpigmentazione, quindi in seguito ad una ricerca su Internet e ha trovato prove di terze parti che indicano che il fi re di ibisco potrebbe correggere visibilmente le macchie scure.

Kim ha inventato il suo olio fai-da-te e ha visto miglioramenti visibili, quindi ha inviato le sue foto "prima e dopo" a Volition Beauty che ha innescato una campagna di crowdsourcing e guidata dalla comunità per l'Hibiscus Unspottable Correcting Oil. Insieme,



Kim e Volition Beauty hanno sviluppato l'olio correttivo Hibiscus Unspottable per ridurre al minimo la comparsa di iperpigmentazione, macchie scure e scolorimento.

Formulato con 11 oli naturali ed estratti botanici, questo olio trattante non grasso lenisce e illumina visibilmente la pelle mentre corregge e idrata per una pelle dall'aspetto uniforme.

È un nuovo olio indispensabile per risolvere uno dei problemi più delicati per la cura della pelle.

“Ciò che mettiamo sul nostro corpo è importante tanto quanto ciò che mettiamo all'interno -dice Kim-Donne, uomini e bambini dovrebbero essere in grado di sentirsi sicuri che ciò che mettono sul corpo, sul viso o sulla testa non avrà (potenzialmente) complicazioni di salute a lungo termine.

Mia madre che è morta con un inizio di Alzheimer precoce è l'ispirazione delle mie formulazioni e delle mie idee.

Volition Beauty ha messo a disposizione una piattaforma dove individualmente, come innovatori, possiamo sognare e creare.

Collettivamente, come comunità, possiamo dare vita a sogni e idee. Lavorare con il team come Volition Beauty è stato emozionante, stimolante e un'esperienza che mi ha permesso di perseguire un sogno e una passione “.

VOLITION

Volition è una società di bellezza che non prende in carico le esigenze dei consumatori, bensì dagli stessi prende invece spunto per creare nuovi progetti con grande inventiva e creatività.

www.volitionbeauty.com

VOLITION
REVOLUTIONIZING BEAUTY TOGETHER



SETTORI

 **FARMACEUTICO**

 **COSMETICO**



NOVITÀ: SERVIZIO JUST IN TIME

Per alcuni dei nostri prodotti offriamo un servizio “Just in time” tenendo gli articoli disponibili a stock sia per piccole che per grandi quantità.

A seconda delle varie esigenze vi è quindi la possibilità di acquisti a partire da una scatola, il cui numero di pezzi varia a seconda dell'articolo, fin al quantitativo disponibile.

Qualora fosse necessario un quantitativo superiore rispetto alla disponibilità i tempi di consegna sarebbero comunque di circa 3 settimane dall'ordine.

I prodotti che rientrano nel servizio Just in time sono i flaconi della Serie Kristal e Cosmea Pet in colore neutro e bianco, i flaconi Aurora 100 ml, Cremona 100 ml, Maleo 100 ml e 80 ml in HDPE neutro.

Per qualsiasi informazione contatta il nostro customer service.

Piccoli Plast opera da oltre venticinque anni nel settore del packaging per contenitori soffiati ed articoli tecnici.

La nostra produzione è diversificata ed è in grado di far fronte a tutte le richieste di vari settori quali: alimentare, cosmetico, farmaceutico, chimico/detergenza e coating.

La nostra azienda è inoltre specializzata nella produzione di camicie/liner standard e rastremate per fusti iso-container e tronco-conici da 10 a 217 litri.

Disponiamo di un'ampia gamma di prodotti standard che viene costantemente ampliata ed arricchita con novità, per poter offrire alla nostra clientela prodotti sempre più innovativi ed al passo coi tempi.

Realizziamo contenitori da 5 cc a 200 litri, in colori standard o personalizzati e, a richiesta, offriamo un servizio di decorazione con tempi di produzione molto brevi. Piccoli Plast è la risposta giusta per chi cerca puntualità, flessibilità, dinamicità e rispetto per l'ambiente.

www.piccoliplast.com





SETTORI

✓ FARMACEUTICO

✓ COSMETICO





IL POLO TECNOLOGICO DELLA COSMESI È L'ASSOCIAZIONE DI RIFERIMENTO PER LE AZIENDE DELLA FILIERA PRODUTTIVA COSMETICA E DEL MAKE-UP

Fondato nel 2005 a Crema, nel cuore della Cosmetic Valley italiana, il Polo della Cosmesi nel tempo è cresciuto, si è strutturato, acquisendo autorevolezza nel settore a livello internazionale. Oggi l'Associazione annovera più di 80 aziende rappresentative del sistema cosmetico ed espressione dell'Italian touch, quel mix di qualità, innovazione ed esperienza che caratterizza il beauty Made in Italy. Tra gli associati figurano aziende di produzione e distribuzione delle materie prime, bulk/prodotto, R&D, riempimento, packaging primario e secondario, decorazioni, confezionamento, automazione e robotica.

L'Associazione, che si pone come obiettivo quello di stimolare il networking e il dialogo tra le imprese, si occupa anche di: formazione avanzata e consulenza,



ufficio stampa, comunicazione e eventi, matchmaking e internazionalizzazione.

Fautore di diverse iniziative di crescita e promozione delle imprese sul territorio, il Polo della Cosmesi è tra i fondatori del Global Cosmetics Cluster Europe: progetto di sviluppo internazionale rivolto alle PMI e finanzia o dall'Unione Europea che vede impegnati i più importanti cluster cosmetici (Cosmetic Valley - Francia, Beauty Cluster - Barcellona, AEBB - Associação Empresarial da Beira Baixa - Portogallo, TransilvaniaLifeStyle - Romania, İKMİB - İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları

Birliği - Turchia) nel supportare le imprese interessate a accedere a nuovi mercati esteri favorendo la R&D e la cooperazione internazionale.

Anche in tema di formazione la proposta del Polo della Cosmesi si distingue per assortimento e qualità, grazie alle partnership con primarie società di consulenza e agenzie di trend internazionali: il catalogo conta decine di corsi avanzati e di webinar gratuiti fruibili comodamente online.

www.polocosmesi.com



SETTORI

 COSMETICA

 MAKE-UP



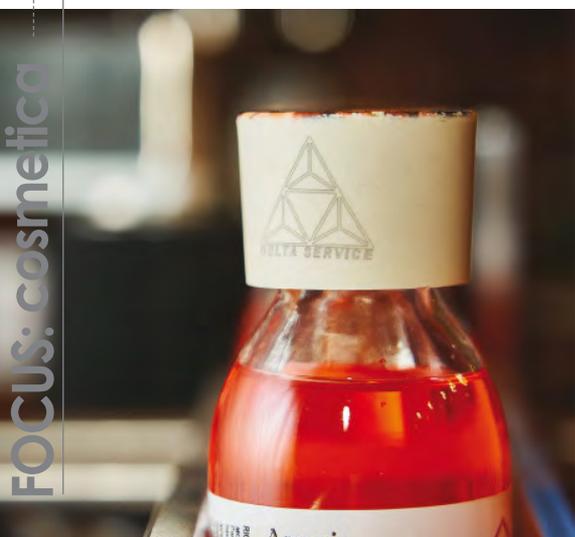
DELTA SERVICE E L'EVOLUZIONE NEL MONDO DELLA COSMESI

Delta Service Automation, leader nel settore delle Etichettatrici Automatiche, nasce nel 1991 come una realtà focalizzata sull'assistenza, che negli anni seguenti si specializza sulla produzione di SISTEMI DI ETICHETTATURA.

Nel 2001 l'impresa passa sotto la proprietà integrale della famiglia Lena e nel 2006 si trasferisce in una sede di oltre 1000 mq a Vaprio d'Adda, al confine con le province di Milano, Bergamo e Monza Brianza, nel cuore della Cosmetic Valley italiana.

Il core business di Delta Service Automation è la produzione di etichettatrici. Con il passare del tempo però ci sono diversificati rispetto alla concorrenza, ampliando la gamma prodotti con soluzioni di Marcatura e Lottizzazione, Movimentazione prodotto e confezionamento affiancando nuove soluzioni in grado di potenziare i processi di identificazione ed etichettatura lungo la supply chain.

Hanno sistemi di sovrastampa TTO, laser CO2, laser fibra, inkjet e thermal-inkjet, markem-imaje e Keyence ,per il mondo della marcatura, stampanti a trasferi-





**DELTA SERVICE
AUTOMATION**

SOLUZIONI PER L'ETICHETTATURA,
LA CODIFICA, LA MARCATURA
E LA TRACCIABILITÀ

www.deltaservicesrl.com
info@deltaservicesrl.com



SETTORI

-  **COSMETICA**
-  **FARMACEUTICO**
-  **ALIMENTARE**



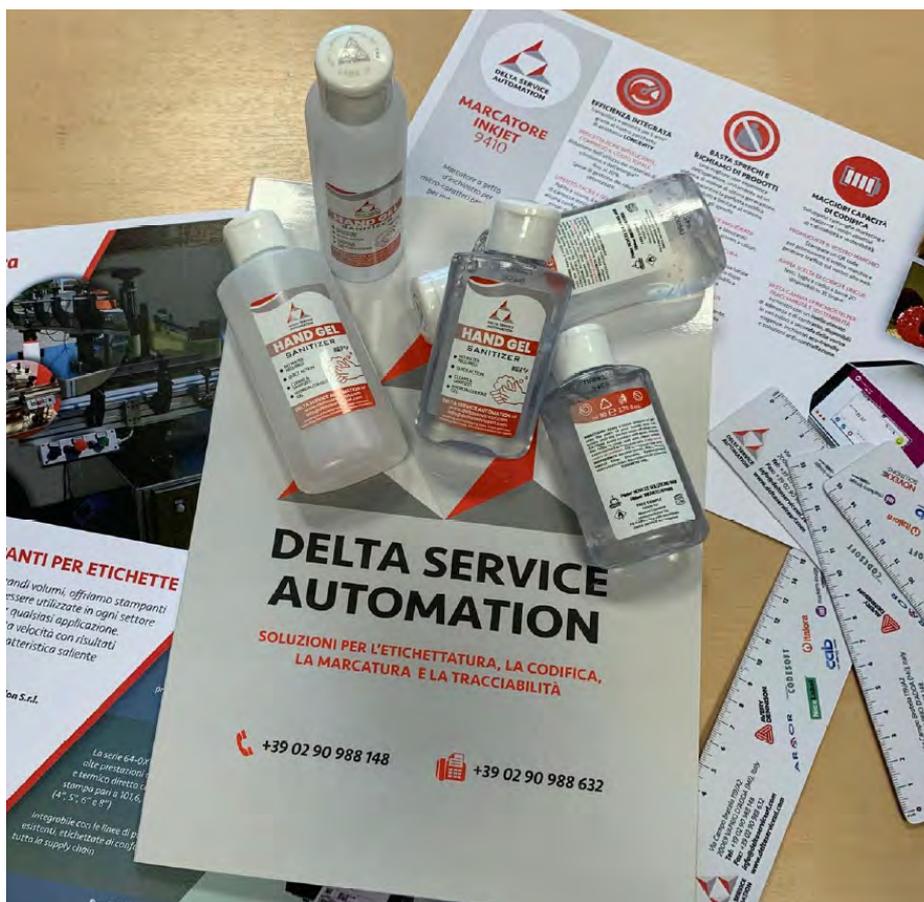


mento termico per etichette CAB e NOVEXX, label editor come Codesoft e NiceLabel, e laddove la Soluzione non esista, Delta Service Automation la sviluppa.

Lavorando molto nel Mondo della cosmesi, che come molti altri mercati in questi ultimi anni si è indirizzato verso il Green, puntano all'eliminazione di prodotti inquinanti o indifferenziabili, è stata inserita nella gamma prodotti La Flowpack, sviluppata con i nostri Partner, idonea all'uso di packaging in cellulosa, fornendo ai nostri Clienti film BioPlastici compostabili Home&Industry rispettanti la normativa EN13432.

Nel 2021 saremo presenti al COSMO-PROF dal 18 al 22 marzo, esponendo le nostre soluzioni DLM di etichettatura per la cosmesi e con la Flowpack BioPlastic Ready e relativi film BioPlastici compostabili "Home&Industry", facendo così toccare con mano il prodotto considerato Compostabile da tutti i paesi Europei.

deltaservicesrl.com



Fornitore

ASL e presidi ospedalieri
Ferrovie dello Stato - ARPA
Mondelez - Kraft Food
Tribunali - Società Investigative



BIOGEST S.r.l.

laboratorio accreditato ACCREDIA



- **Analisi chimiche**
- **Analisi fisiche**
- **Analisi genetiche**
- **Analisi microbiologiche**
- **Consulenze e servizi**
- **Test in vitro**
- **Valutazioni in vivo**
- **Tossicologia**



Certificazioni
UNI EN ISO 9001
UNI EN ISO 14001
OHSAS 18001
Accreditamento
ACCREDIA
(UNI CEI EN ISO 17025)



LAB N° 1479

Laboratorio accreditato ACCREDIA
per molte analisi come da elenco prove
in continuo aggiornamento e disponibile
sul sito www.accredia.it

BIOGEST S.r.l.
Sede legale:
Via Cavour n° 32
15121 - Alessandria (AL)

Sede operativa:
SS 35 bis dei Giovi n. 25/27
15062 Bosco Marengo (AL)
Tel. 0131/298957

csa@csagroup.it
www.csagroup.it

BIOGEST SRL: ANALISI DEI CONTENITORI E DEL PACKAGING PER ALIMENTI

Il mondo degli imballaggi destinati a contatto alimentare, è sicuramente uno dei settori in continua evoluzione, sia in campo normativo che tecnologico.

Tutte le aziende che producono e/o utilizzano imballaggi per alimenti affrontano ogni giorno svariate problematiche.

Tutti i materiali che entrano in contatto con alimenti, dagli imballaggi dei produttori a stoviglie, posate, vetri, ceramiche e contenitori per la conservazione dei cibi, devono essere accuratamente testati per garantirne la sicurezza. Non devono infatti trasferire agli alimenti quantità inaccettabili dei propri componenti. L'analisi dei materiali destinati al contatto alimentare protegge la salute dei consumatori.

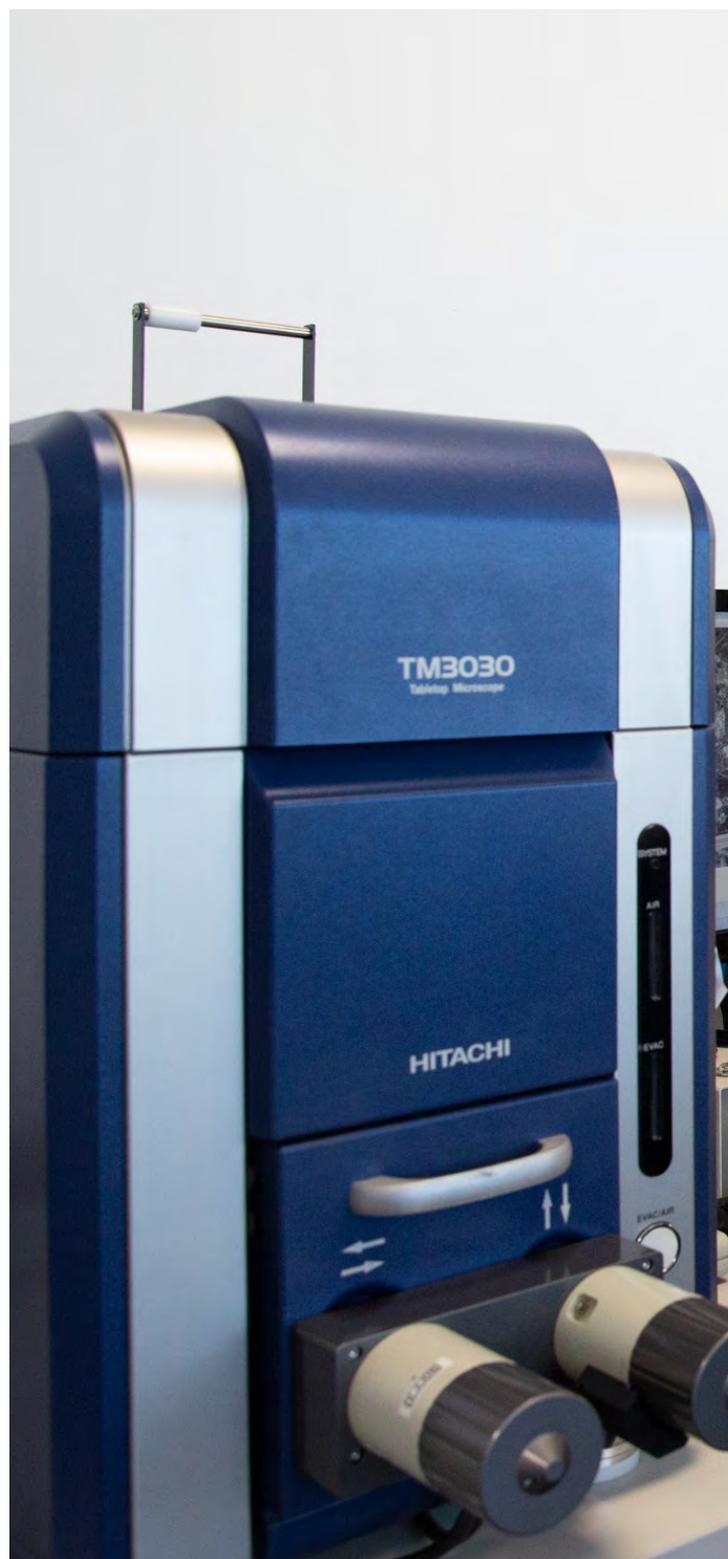
Il quadro normativo vigente si presenta complesso, perché accanto ai controlli analitici sul prodotto fini o, vi è la necessità di verificare anche la conformità di additivi e coadiuvanti tecnologici utilizzati rispondano ai requisiti di legge [DM 21 marzo 1973, Reg. CE 1935/2004 e Reg UE 10/2011]

In base alla normativa vigente tutti gli imballaggi destinati al venire a contatto con alimenti [cosiddetti imballaggi primari], prevede l'effettuazione di prove di migrazione globale e/o specifica per verificare l'assenza di cessione di sostanza nocive.

Biogest Srl è in grado di effettuare test di:

- migrazione globale secondo le metodologie DM 21/03/73 e UNI EN 1186
- migrazioni specifiche secondo le metodologie UNI EN 13130 (comprendono le migrazioni di monomeri (ad es. Acidi ftalici, cloruro di vinile, ecc...))
- migrazione di tracce di coadiuvanti tecnologici
- controllo della composizione
- requisiti di purezza
- analisi sensoriali (PANEL TEST), sia olfattive che gustative, secondo le norme UNI e DIN
- migrazione di coloranti
- ricerche di inquinanti (ad es. FTALATI, DIPB, Disopropilnaffaleni DIPN, Bisfenolo A, o-fenilfenolo, ecc.)

Tutte le determinazioni riguardante il packaging vengono eseguite da personale qualificato con l'attuazione di norme ufficiali nazionali o europee.





SETTORI

✓ FARMACEUTICO

✓ COSMETICA

✓ ALIMENTARE



Gli imballaggi per alimenti e i materiali destinati al contatto alimentare sono regolamentati dalle seguenti normative:

NELL'AREA UE, PER:

- Tutti i materiali – Framework Regulation (EC) n. 1935/2004
- Ceramiche – Direttiva 84/500/EEC corretta dalla Direttiva 2005/31/EC
- Pellicola di cellulosa rigenerata – Direttiva 2007/42/EC
- Plastiche – Regolamento 10/2011/UE con relative aggiunte e modifiche sui materiali plastici e articoli che vanno a contatto con il cibo.
- Nitrosamine – Direttiva 93/11/EEC
- Plastiche BADGE, BFDGE & NOGE – Regolamento della Commissione (EC) 1895/2005

I tecnici di laboratorio Biogest eseguono rigorose ispezioni di prodotto e analisi per le seguenti categorie di contenitori per alimenti, imballaggi e articoli destinati a venire a contatto con gli alimenti:

- Contenitori in carta, vetro e ceramica (per uso singolo o multiplo)
- Barattoli, lattine e bottiglie
- Contenitori in plastica, metallo e legno

- Oggetti in ceramica e vetro
- Utensili da cucina e pentolame
- Oggetti placcati argento
- Borracce e thermos
- Set per il pasto del bambino, biberon e portapranzo

I tecnici di laboratorio Biogest eseguono i seguenti controlli per garantire la qualità e la sicurezza dei tuoi articoli destinati a venire a contatto con gli alimenti:

- Esame e valutazione visiva
- Controllo delle dimensioni
- Analisi sensoriale e rilevazione delle macchie
- Valutazione del rischio fisico
- Bleeding del colore
- Controllo della composizione
- Test di migrazione complessivo e specifico •
- Sostanze aggiunte in modo non intenzionale (NIAS)
- Composti organici volatili
- Metalli pesanti (estraibili e a rischio di cessione)
- Monomeri e solventi residui
- Impurità e sottoprodotti
- REACH SVHC (Sostanze Estremamente Preoccupanti).

www.csagroup.it

BE THE EVOLUTION



GSP 50 S
electronic horizontal
pillow pack
wrapping machine



**HIGH-SPEED
PACKAGING LINE**



+39 0445 576 285
Via Lago di Albano, 82
36015 Schio (VI) Italy
info@gsp.it - www.gsp.it



general system pack

GSP - MACCHINE CONFEZIONATRICI E IMPIANTI AUTOMATICI DI CONFEZIONAMENTO

General System Pack costruisce e fornisce macchine confezionatrici e impianti automatici di confezionamento, caratterizzandosi per avanzata tecnologia ed elevatissimo standard qualitativo. Le linee di confezionamento prodotte da General System Pack sono tutte a gestione elettronica, estremamente robuste, longeve e semplici da gestire, realizzate adottando soluzioni mirate a risolvere le più severe richieste di ergonomia e sanitizzazione. La vasta gamma dei modelli che General System Pack propone offre soluzioni eccellenti in tutti i settori del packaging in fl w pack, comprese le alimentazioni automatiche ed il fin linea, spaziando dall'atmosfera controllata all'alta velocità, fin ai massimi livelli di automatismo. Le linee di confezionamento proposte sono la migliore soluzione per le aziende medie e piccole che si apprestano a fornire un packaging di taglio industriale al proprio prodotto.

GSP 50 EVO



GSP 65 BB



GSP 75 EVO



SP
general system pack

Ecco alcuni esempi di confezionatrice e linea automatica:

GSP 55 EVO: Confezionatrice elettronica, versatile e affidabile, estremamente flessibile nel cambio formato, ideale per prodotti alimentari e non, per monodose come anche per confezioni multiple. Si contraddistingue per la sua struttura a sbalzo e la facile accessibilità, ma anche per gli standard di sanificabilità, semplicità di manutenzione e sicurezza con cui è stata ideata.

GSP 65 BB: Macchina confezionatrice orizzontale elettronica a lungo tempo di saldatura, concepita per ottenere buste ermetiche in atmosfera controllata di tutti quei prodotti che possono presentare difficoltà di trasporto o che hanno bisogno di estrema cura e assenza

di traumi nel trasporto e inserimento nel film. È una soluzione ideale per aumentare la Shelf Life dei prodotti alimentari, nel contesto di una busta perfetta esteticamente e in grado di offrire anche una buona protezione meccanica al contenuto.

GSP 50 EVO: Confezionatrice orizzontale elettronica al alto livello tecnico: una macchina veloce, facile all'uso e versatile in grado di abbinare l'alta tecnologia a un eccellente rapporto qualità prezzo.

Visita: www.gsp.it

SETTORI

 ALIMENTARE

 BIO MEDICALE

 HARDWARE

DALLA NATURA, PER LA NATURA: MYNAT

SETTORI

 FARMACEUTICO

 COSMETICO

 ECOSOSTENIBILE

MYNAT
salon experience

Packaging realizzato
con plastica pet e
carta certificata FSC
ad alto contenuto
di fibre riciclate,
completamente
riciclabile e
biodegradabile

MYNAT
salon experience



Nasce dall'esigenza di due hair-stylist di creare una linea professionale e allo stesso tempo naturale ed ecosostenibile adatta a tutte le tipologie di capello.

La mission della linea è proprio questa: singoli prodotti che rispondano a tutte le problematiche che si possono riscontrare su capelli e cuoio capelluto.

Lo shampoo, presente in due versioni, solida e liquida, è riequilibrante ed allo stesso tempo ristrutturante, adatto a tutti i tipi di capelli: da quelli grassi, caratterizzati da un'eccessiva di produzione di sebo e tendente a sporcarsi, a quelli secchi, spesso danneggiati da trattamenti aggressivi, passando per quelli normali, senza particolari problematiche ma bisognosi di cure per il mantenimento del loro stato di salute.

Ha un film protettivo che isola il capello dal mondo esterno proteggendolo dai raggi UV e da fonti di calore, preserva e mantiene il proprio colore naturale e/o cosmetico, riduce e previene la perdita di capelli. Lo shampoo solido "Solid Soap" che per i capelli, ha gli stessi principi dello shampoo liquido, ha una forza in più: adatto anche alla pelle del viso

e del corpo, come detergente delicato e certifica o vegan ok: un prodotto plastic free e zero waste.

Nella linea di hair care troviamo poi il Conditioner, il Leave In, l'indepth, l'oil: i prodotti essenziali per una perfetta hair routine, formulati con ingredienti che abbracciano e completano l'hair routine iniziata con lo shampoo, per una cura totale del capello.

L'oil, inoltre, è un vero e proprio elixir di bellezza perché è nutriente non solo per i capelli, ma anche per la pelle del viso e del corpo, grazie ai preziosi olii in esso contenuti.

Una linea dunque indicata per tutta la famiglia con benefici per se stessi e per il pianeta. Da un lato viene eliminata la difficoltà di individuare il prodotto giusto, dall'altro si riduce l'impatto ambientale grazie all'utilizzo di un numero inferiore di flaconi

Mynat è, in fin , professionale, made in Italy, cruelty free, dermatologicamente testata, nichel testata.

www.mynat.it

PRIMA		DOPO	
			



MYNAT
Ricostruzione immediata
Immediate rebuilding
INDEEPTH
PER CAPELLI MOLTO DANNEGGIATI
FOR VERY DAMAGED HAIR
PRODOTTO PROFESSIONALE
PROFESSIONAL PRODUCT
Dermatologicamente testato
50 ml 1.70 FL.OZ.

RICOSTRUZIONE IMMEDIATA
Ripara e ricostruisce i capelli dall'interno all'esterno, dona lucentezza e corpo, i capelli risulteranno disciplinati, rivitalizzati e rimpolpati IN MODO NATURALE. Con la ROSA MOSQUETA, **SENZA SILICONI, PARABENI E SOLFATI**

LA DIGITALIZZAZIONE INCONTRA LA SOSTENIBILITÀ NELL'INDUSTRIA DEL CIOCCOLATO: IL CASO ICAM

Ercole: «La vision, la progettualità e i giusti partner consentono di raggiungere gli obiettivi più ambiziosi»

Esiste un punto di sovrapposizione fra sostenibilità e digitalizzazione? E cosa spinge le aziende a esplorare orizzonti nuovi, investendo pesantemente in strutture, processi e persone? Al quarto anno dal primo Bilancio di Sostenibilità e spinti dal 2007 a raddoppiare la propria capacità produttiva per diventare leader del cioccolato biologico, in Icam la sfida di l'innovazione si è tradotta in successo.

«Avevamo l'esigenza – spiega il Direttore della Produzione Antonello Ercole – di progettare una struttura adeguata alle necessità qualitative, di certificazioni e di tracciabilità che il mondo ci chiedeva. Il risultato è stato uno stabilimento completamente automatico, che ci ha fatti riconoscere come prima azienda lombarda 4.0».

Con 700 ricette in 3mila tipi di tavolette, 50 qualità di cacao coltivate e una produzione che raggiunge gli scaffali dei cinque continenti, la tracciabilità, la sicurezza e l'attenzione alla qualità garantita con costanza nel tempo, divengono elementi chiave. «Per questo – continua Ercole – abbiamo sviluppato un progetto in collaborazione con Siemens, grazie al quale raccogliamo i dati di processo ogni secondo e siamo in grado di tracciare tutti i nostri lotti produttivi, risalendo fino al grano di cacao e andando a rilevare i parametri di processo».

E se è vero che l'innovazione passa dalle infrastrutture e dagli investimenti, all'aumentare della complessità la persona e le sue competenze diventano fattori chiave, complice la formazione. In Icam si è quindi passati da un conduttore di linea tradizionale a un vero e proprio "pilota", scelto in base alla scolarità e addestrato in azienda. «Ma prima – aggiunge il Direttore – abbiamo dovuto creare e riconoscere, anche contrattualmente, gli "istruttori dei piloti", e andare a individuare gli Automation Manager, persone di scolarità elevata, che hanno alle spalle un percorso in Icam e che ne possiedono il know-how. Non sono solo gli investimenti in macchine e building a fare la differenza. In un certo senso, abbiamo voluto trasmettere la passione per il cioccolato a ogni nostro dipendente».





SETTORI

- ✓ PACKAGING
- ✓ FOOD



Come tutto questo si legghi con la sostenibilità è dettato dalla natura del prodotto: il cioccolato. Con il suo forte impatto in termini di raccolta e trasporto, richiede una

duplice attenzione, dal punto di vista sia dei consumi energetici che della coltivazione. Su quest'ultimo aspetto la partita è stata tutta improntata sul biologico, come





illustrato da Ercole: «Abbiamo fatto un vero e proprio accordo con gli agricoltori: insegniamo loro come coltivare riducendo i consumi idrici e azzerando l'impegno dei pesticidi. Sappiamo che si tratta di un modo diverso di fare agricoltura, soprattutto in certi Paesi (ad esempio in Uganda gli agricoltori, sotto la nostra guida, sono stati i primi a produrre cacao biologico in Africa), quindi garantiamo all'agricoltore che gli compreremo complessivamente quanto prodotto. Questo patto ci ha consentito di raggiungere risultati davvero interessanti».

Sul fronte consumi, la digitalizzazione gioca a favore di una forte riduzione degli sprechi energetici – ed ecco la sovrapposizione con la sostenibilità. In un processo produttivo come quello del cioccolato che prevede un importante impegno del calore nelle fasi iniziali e del freddo in quelle finali, circuiti idrici a circuito chiuso hanno consentito di ridurre a un decimo i consumi d'acqua. Mentre partendo dall'analisi della carbon footprint sono stati individuati i correttivi necessari ad ottimizzare i consumi energetici.

L'ultima frontiera è infine quella del packaging: il 95% degli imballaggi Icam è stato convertito in riciclabile, come nel caso dell'alluminio, o compostabile. «La sfida qui – conclude Ercole – ha riguardato l'individuazione, la scelta e la progettazione delle macchine migliori per i nuovi tipi di materiali. Con il partner Cama Group abbiamo realizzato linee innovative adatte al cioccolato e alle sue caratteristiche, certamente diverse da quelle degli

altri alimenti. Ad esempio, basti pensare che la semplice termosaldatura per realizzare un fl wpack nel nostro caso non è nemmeno concepibile, perché il cioccolato si danneggia e quindi siamo ricorsi a tecnologie diverse. Grazie alla capacità innovativa, a una buona progettualità e a un pizzico di fantasia, ci siamo riusciti. Questo è solo l'inizio di una sostenibilità attiva di filiera che ci ha contraddistinti negli ultimi quattro anni e che rappresenterà la nostra guida per il prossimo futuro».

www.camagroup.com



PTFE RINFORZATO A TRE STRATI: LA SOLUZIONE DEL GRUPPO ARGOS ST che innova l'industria del packaging

Il rivestimento PTFE a 3 strati interviene a supporto dei processi di confezionamento, risolvendo l'annoso problema dell'incolaggio del film in polietilene (PE) alle barre saldanti.

Il Gruppo Argos ST, che dal 2020 unisce le più importanti realtà nel panorama dei trattamenti industriali e dei rivestimenti superficiali, ha studiato e realizzato un **innovativo rivestimento in politetrafluoroetilene (PTFE) caratterizzato da tre strati** che nella fase di chiusura dei **sacchetti tubolari** in polietilene (PE), **permette di evitare che la pellicola si incolli alle guide di saldatura**, risolvendo un problema che causa fermi macchina e conseguenti **ritardi e rallentamenti nella produzione**.

I **sacchetti in PE sono largamente utilizzati in diverse filier**, da quella degli **imballaggi** a quelle **alimentari e tessili**, in quanto consentono di proteggere la merce dall'umidità e dall'aria. Durante la produzione, ogni sacchetto viene riempito e successivamente sigillato tramite un saldatore per pellicole. L'innovativo rivestimento viene **applicato direttamente sulla macchina**, nello specifico **sulla superficie delle barre saldanti**, attraverso uno speciale processo di **verniciatura** e un successivo **passaggio in forno** a una temperatura di circa 400°C, per permetterne la polimerizzazione.

Sono numerose le caratteristiche vantaggiose che il rinforzo a tre strati porta al rivestimento. Prima tra tutte l'aumentata **resistenza all'usura e all'alta temperatura** di esercizio (fin a 260-280°C), poi l'**elevata anti-aderenza**, che garantisce una più facile pulizia, una maggior produttività delle macchine e una più elevata qualità del prodotto finito e, da ultimo, la grande **scorrevolezza superficial** del prodotto a contatto con la superfici trattata.

Inoltre, come la maggior parte dei rivestimenti proposti da Argos ST, il polimero in PTFE rinforzato a tre strati può essere **associato a uno strato di ancoraggio in metallo duro**, deposto tramite **termospruzzatura**, in grado di **migliorare ulteriormente la durezza e la resistenza all'usura**. Grazie a questo processo di metallizzazione spray è infatti possibile modificar le caratteristiche strutturali e la rugosità delle superfici, conferendo al rivestimento final ottime proprietà di trazione e di scorrevolezza.

SETTORI

 **PACKAGING**

 **ALIMENTARE**

 **TESSILE**



“Lavoriamo quotidianamente per risolvere i problemi che si incontrano più frequentemente nelle filiere produttive, dialogando e collaborando il più possibile con chi si rivolge a noi - afferma **Carlo Bruno, Responsabile di Produzione dello stabilimento Argos ST di Origgio (VA)** - Grazie alla lunga esperienza e allo studio approfondito dei processi e dei trattamenti, ci poniamo come obiettivo quello di fornire il rivestimento più idoneo a soddisfare le specifiche esigenze del cliente, sviluppando anche, se necessario, nuove formulazioni di rivestimenti antiaderenti personalizzati”.

Maggiori informazioni sui rivestimenti polimerici di Argos ST sono disponibili sul nostro sito.

About Argos Surface Technologies

Artefic il fondo di private equity Gradiente II, gestito da

Gradiente SGR, nel 2020 nasce il nuovo Gruppo Argos Surface Technologies, che prende vita dall'unione di importanti realtà nel panorama dei trattamenti e dei rivestimenti superficiali, con l'ambizioso intento di creare una leadership nel settore. Nel 2020 il Gruppo prende avvio con le acquisizioni di Argos, Impreglon Italia e Aalberts ST. Nel 2021 il gruppo acquisisce le emiliane TSM (oggi Argos TSM), e Lualma Anodica (oggi Argos Lualma), e nel 2022 la bergamasca TEC.RI.MET, la mantovana FORESI. e la torinese Rotostatic. Il Gruppo vanta oggi nove stabilimenti: Gonzaga (MN), Origgio (VA), Cambiagio (MI), Calcio (BG), Opera (MI), Monteveglio (BO), Imola (BO), Minerbio (BO) e Borgaro Torinese (TO), con oltre 350 dipendenti e un fatturato che supera i 50 milioni di euro.

www.argos-st.com/



Working together...



**...to the end of packaging as
an environmental issue.**





The PUMA World Conference

3 May 2023

The day before  **interpack**
PROCESSING & PACKAGING

Sheraton Duesseldorf Airport Hotel
Düsseldorf Germany

10 AM - 5 PM CET
Live Hybrid

Programme and registration:



L'AUTOMAZIONE DEL PACKAGING SECONDARIO

La Duetti Packaging, attraverso un'esperienza pluridecennale, progetta e realizza linee complete per l'automazione del packaging secondario.

L'elevato livello di personalizzazione nelle soluzioni, permette di incontrare sempre le specifiche esigenze del Cliente.

Le competenze dello staff tecnico e commerciale consentono di individuare e sviluppare la decisione più efficace per razionalizzare le operazioni di imballaggio per il fine linea e la logistica.

La produzione della Duetti Packaging comprende tutta la gamma delle macchine implicate nel packaging, con relativi raccordi ed interfacce informative con altri elementi dell'impianto, sia a monte che a valle.

Troviamo allora i depalettizzatori, atti a prelevare i contenitori vuoti e di avviarli al riempimento, a seguito quindi di tutta la fase di processo la Duetti Packaging, con le proprie macchine incartonatrici riprende i contenitori riempiti (che possono essere bottiglie, sia in vetro che materiale plastico, flaconi o barattoli) e li inserisce nelle scatole preformate che vengono successivamente chiuse a nastro adesivo o colla a caldo.

Le scatole, i fardelli termoretratti, i vassoi, piuttosto che casse in plastica, a questo punto possono essere palettizzate. Duetti Packaging annovera nella propria produzione tutte le modalità di palettizzazione automatica, ovvero: a portale cartesiano, a strato intero (dal basso/dall'alto per aumentarne le performance) e robot antropomorfo.

A questo punto, per l'avvolgimento in automatico del bancale, possono essere integrati i fasciapallet: a piattaforma, a braccio rotante, ad anello per le alte velocità, incappuciatrici.

Una volta avvolto il pallet può essere movimentato all'interno dello stabilimento a mezzo di carrelli autoguidati AGV che in maniera autonoma, senza operatore, svolgono tutte le mansioni del carrello elevatore, vale a dire prelevare il bancale pieno e posizionarlo nelle baie dei magazzini o a terra oppure di spostare caricare la pila dei pallet vuoti. All'esigenza la Duetti Packaging può fornire più AGV per poter gestire molteplici missioni e movimentazioni.





Duetti
packaging



SETTORI

 **PACKAGING**

 **AUTOMAZIONE**





Il software di gestione si estende poi alle operazioni di tracciabilità e warehousing con l'integrazione nel sistema gestionale aziendale. Il tutto porta allo stoccaggio a magazzino dove la Duetti Packaging, in partnership, può for-

nire soluzioni di magazzinaggio automatico e di picking/depicking per pallet multipli.

www.duettipackaging.com



NATURE PRESERVES ITS PRODUCTS,
FOR EVERYTHING ELSE THERE IS **TECNO PACK**



Find out the new **TECNO PACK** technology

Ecological and sustainable, grants a vertical
reduction of power consumption.



IP 65 Stainless Steel
Automatic Plant for Hamburgers

Difficult films? Compostable?
Biological or paper ones?

WE ARE READY
and YOU?



FP 095 AISI
Stainless Steel



+39 0445 575 661
Via Lago di Albano, 76
36015 - Schio (VI) - Italy
www.tecnopackspa.it
comm@tecnopackspa.it

Tecno Pack

PACKAGING MACHINES

TECNO PACK È SINONIMO DI TECNOLOGIA, ESPERIENZA E SERVIZIO

nel settore del confezionamento flow pack
e pillow pack, primario e secondario



Azienda leader di mercato, Tecno Pack si presenta con soluzioni sempre specifiche e dedicate ad ogni settore applicativo, ma sempre con una particolare dedizione verso il food.

Tecno Pack fornisce tutta la tecnologia di confezionamento che serve alla tua azienda. Dalla piccola macchina confezionatrice flow pack elettronica a caricamento manuale, fino all'impianto completo che preleva dalla produzione il prodotto e lo preserva in confezioni singole o multiple poi trasportate fino alla palettizzazione.

Una squadra commerciale di tecnici specializzati, un ufficio tecnico potente ed elastico, la produzione interna di

tutti i particolari meccanici, la rigorosa selezione dei materiali da commercio, un team produttivo di assoluta eccellenza e un servizio post vendita puntuale e presente in tutto il mondo, consentono a Tecno Pack di proporre alla sua utenza macchine e impianti sempre progettati come "vestiti su misura" e riconosciuti come massima espressione dell'attuale innovazione tecnologica da aziende come Gruppo Barilla, Nestlé, Pavesi, Kraft, Baxter, Chipita, PepsiCo e molti altri.

Alta velocità, flessibilità, atmosfera modificata, shelf life del prodotto, integrazione globale del packaging nel sistema azienda, sono alcune delle tematiche che tutti i giorni



Tecno Pack

PACKAGING MACHINES



La proposta Tecno Pack è quella di collaborare con te per poter essere determinante al successo della tua società.

Visita:

www.tecnopackspa.it



Tecno Pack affronta con entusiasmo e determinazione e che, insieme ai suoi clienti, le forniscono nuova linfa evolutiva.

In Tecno Pack sono assolutamente certi di poter concepire un loro “abito su misura” anche per il tuo prodotto e si impegnano fin d’ora a vestirlo usando la stessa cura con la quale viene realizzato.

L’obiettivo di Tecno Pack è quello di realizzare solo l’eccellenza tecnologica conformandola alle esigenze ed evoluzioni della tua azienda ed avere quindi, negli anni, il tuo pieno consenso.

SETTORI

 ALIMENTARE

 BIO MEDICALE

 HARDWARE



IMBALLAGGI INDUSTRIALI IN LEGNO

Professionalità, Rapidità e Servizio Completo di Imballo per la Spedizione e Trasporto Merci.

Siamo specialisti della progettazione e costruzione di imballi in legno. Realizziamo prodotti e soluzioni su misura adatti a ogni esigenza.

Operiamo dal 1992 per oltre 127 aziende di tutta Italia e a livello internazionale, in molteplici settori dell'impiantistica, come quello meccanico, chimico, elettronico, alimentare, ecc... Adattabilità, Velocità ed Assistenza Completa alle tue esigenze, ci permettono di produrre imballaggi resistenti e sicuri e di soddisfare con rapidità ogni tipo di necessità e richiesta dei nostri Clienti.

Con una Capacità Produttiva di oltre 1.000 metri cubi di legno trasformato al mese, e con la possibilità di aumentare la produzione del 30% a richiesta, LBA è in grado di garantire un approvvigionamento costante e tempestivo per ogni necessità industriale di fornitura imballaggi.

LBA dispone di:

- 10.000 mq coperti, 14.000 mq esterni presso la sede di Tronzano Vercellese
- 1.000 mq coperti, 5.000 mq esterni presso la sede di Castel San Giovanni

Per un totale di spazio in magazzino di 30.000 mq.

**IMBALLAGGIO SICURO,
RAPIDO E FLESSIBILE**

Oltre alla realizzazione di imballaggi industriali, LBA offre un servizio completo di messa in opera degli imballi.





**PRODOTTI A 360°
PER L'IMBALLAGGIO.**

**Esperienza,
efficienza e rapidità
per la produzione,
la fornitura e la
realizzazione
di Imballaggi
Industriali in Legno.**



Gli specialisti dell'imballaggio

SETTORI

PACKAGING





L'Operazione di collocamento ed imballaggio della merce all'interno dei contenitori rappresenta la parte spesso più onerosa e time-consuming in termine di ore-uomo per il Cliente.

Per questo motivo LBA offre un servizio completo di imballaggio, eseguibile sia presso la tua sede, sia tramite il trasporto della tua merce presso i nostri stabilimenti.

LBA, grazie alla sua esperienza con le normative di carico e containerizzazione, è in grado di mettere in opera le procedure più adatte ad ogni esigenza del Cliente.

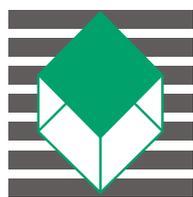
Ogni imballaggio può avere bisogno di protezioni o accessori aggiuntivi per massimizzare la sua efficacia e proteggere a dovere la merce nelle varie fasi di giacenza, movimentazioni e trasporto. LBA fornisce una consulenza specifica per capire in

quali casi è opportuno prevedere rivestimenti, elementi di fissaggio, film protettivi, riduttori di umidità o altri accessori aggiuntivi in fase di imballaggio, per poter garantire una

protezione completa ed efficace delle tue merci.

Visita:
www.lbasrl.it





L.B.A. s.r.l.

Gli specialisti dell'imbballaggio

Dal 1992



Sede Operativa ed Amministrativa



Strada per Santhia 3, 13049 Tronzano Vercellese (VC)



tel +39 0161 91 23 66



fax +39 0161 91 23 73



info@lbasrl.it



PEC: lbasrl@arubapec.it



Codice SDI: WP7SE2Q

Sede Operativa di Castel San Giovanni



Via Galileo Galilei 2A, 29015 Castel San Giovanni (PC)

Sede Legale



Via XX Settembre 3, 10121 Torino (TO)



www.lbasrl.it

PHARMA FLEXI L'INNOVATIVO SISTEMA DI ETICHETTATURA FARMACEUTICA PER I PRODOTTI CILINDRICI

Il nuovo modello della gamma di etichettatrici industriali della linea Etipack Pharma è concepito per etichettare, ad altissima velocità, diverse tipologie di prodotti farmaceutici di formato cilindrico, anche instabili.

Massima adattabilità per accogliere cambi formato e configurazioni specifiche per file, flaconi, carpule e siringhe

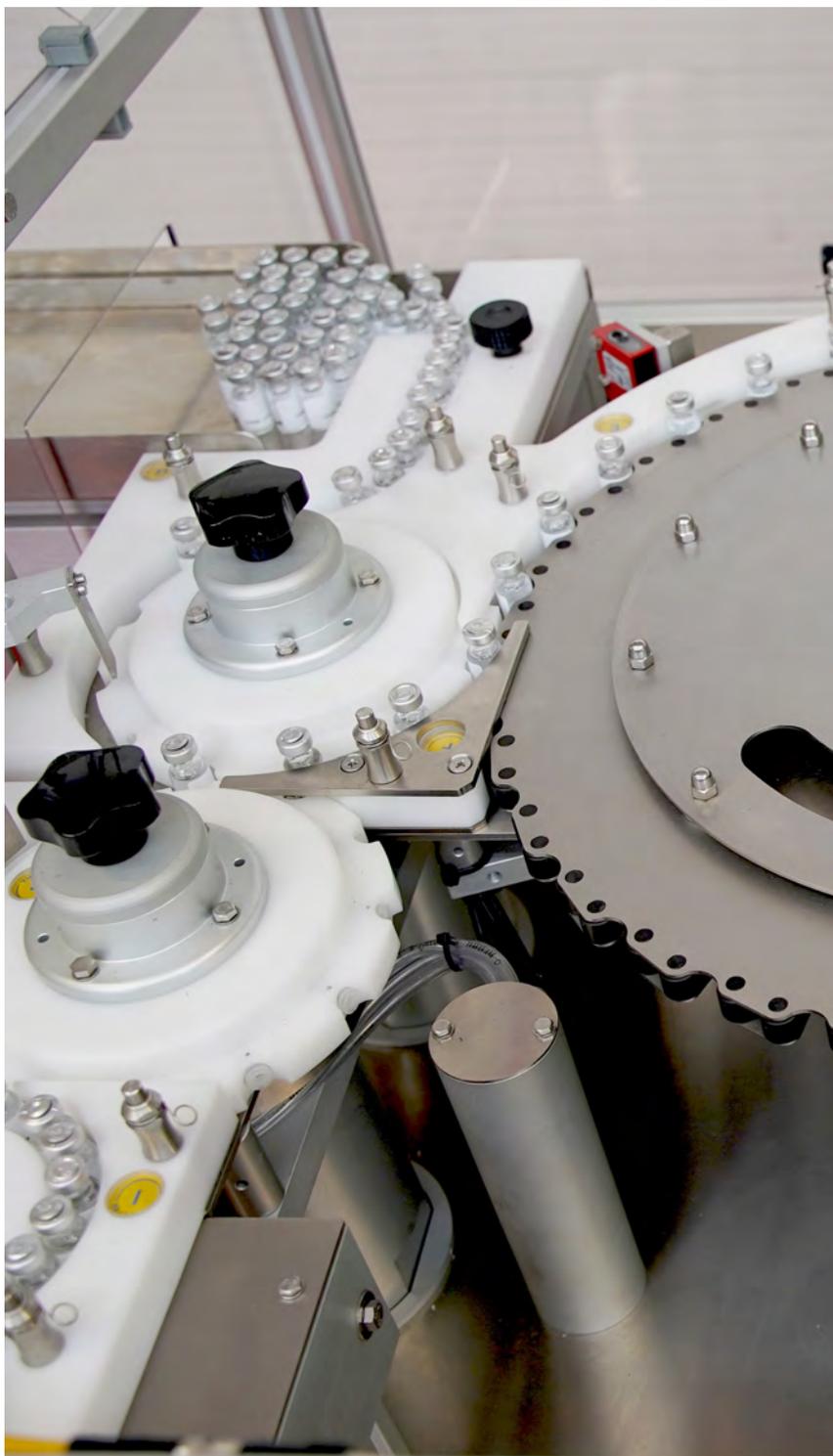
Pharma Flexi è un sistema rotativo che si compone di un nastro di ingresso per il caricamento dei prodotti, una coclea per il distanziamento e un sistema di trasporto e fasamento per contenere correttamente il prodotto in fase di etichettatura.

Il perfetto connubio tra velocità di etichettatura, facilità nel cambio formato e possibilità di integrazione rendono questo sistema decisamente competitivo nel panorama dei sistemi per l'etichettatura industriale di prodotti farmaceutici.

Pharma Flexi può raggiungere una velocità di ben 400 pz/min dipendenti dal formato e dalle condizioni della linea ed è concepita per facilitare i cambi formato consentendo così maggiore versatilità di lavorazione di prodotti con caratteristiche affini che permettano configurazioni macchina compatibili.

Pharma Flexi risponde sia alle esigenze della linea, sia a quelle della produzione stand-alone

La presenza della coclea permette di inserire il sistema in linea e di raggiungere velocità di etichettatura molto elevate. Il sistema di movimentazione rotativo, meno sensibile all'altezza del prodotto, offre il vantaggio di stabilizzarlo. Utilizzata in modalità stand-alone, Pharma Flexi consente il devassoiamento manuale grazie a un nastro di trasporto a basso grip per il carico dei prodotti e relativo sistema di invaso dei prodotti conformi e non conformi.





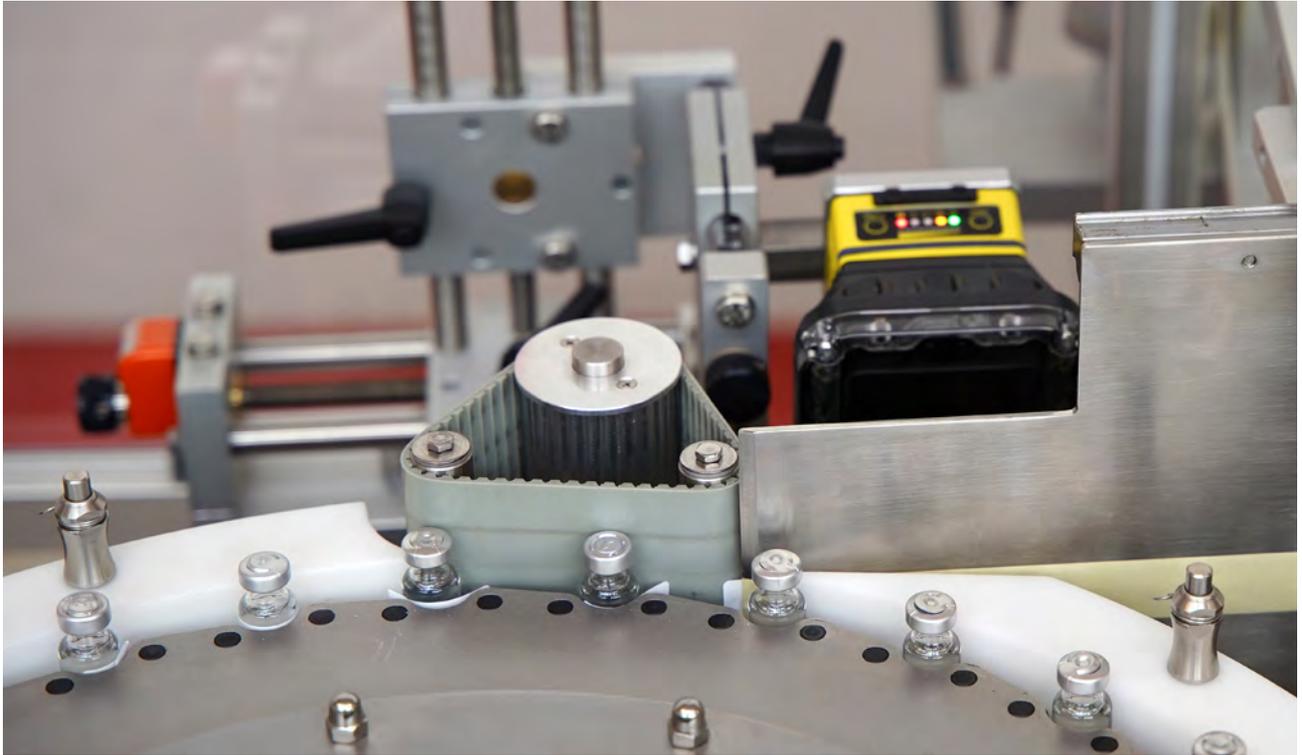
SETTORI

✔ ETICHETTATURA

✔ CODIFICA

✔ FARMACEUTICA





Elettronica di ultima generazione, controlli remotizzati ed ergonomia per una gestione precisa e intuitiva

L'innovativo quadro basculante di Pharma Flexi, dotato di elettronica avanzata con PLC Siemens S7, permette la diagnosi costante delle periferiche e offre la possibilità di consultare gli schemi elettrici e il manuale istruzione e di gestire al meglio i processi manutentivi. Concepito secondo le linee guida GMP, permette inoltre anche la gestione delle funzioni FailSafe, del lotto di produzione e la raccolta di reportistica CFR21/Eventi/Allarmi e dei dati di produzione.

Massimi standard di precisione e controllo nell'applicazione e di gestione degli scarti

Pharma Flexi è dotata di un'etichet-

tatrice speciale, con rivestimento in Kanigen, per alte produzioni specifica per il settore farmaceutico. Posizionata all'esterno delle protezioni, garantisce elevata accessibilità facilitando così le operazioni di gestione, ispezione e manutenzione.

Dotata di motorizzazione passo-passo retroazionata con encoder magnetico, raggiunge una velocità di distribuzione fin a 60 m/min., permette di gestire etichette di larghezza fino a 100 mm e di caricare bobine fino a 380 mm di diametro. L'ergonomico display touch screen permette la configurazione di oltre 50 parametri di funzionamento. La speciale lama consente un'applicazione precisa e fedele dell'etichetta sul prodotto.

Pharma Flexi offre ampie possibilità

di stampa e di controllo di dati variabili: avvenuta etichettatura con barriera a raggi UV, integrazione di gruppo di stampa per la sovrastampa dei dati variabili e sistema di visione per controllo sovrastampa di codice a barre e/o OCR/V.

Avanzata è anche la gestione degli scarti con due stazioni di scarico dei prodotti che vengono condizionati attraverso una doppia stella di uscita - dotata di sistema di aspirazione e funzione fail-safe - che li convogliano verso la stazione di scarto, o verso la stazione dei prodotti conformi. I prodotti vengono raccolti staticamente tramite l'utilizzo di due vassoi dedicati con controlli di presenza e massimo carico.

www.etipack.it



FLEXICAP DINAMICITÀ ED ECCELLENZA

FLEXICAP, è un innovativa macchina di assemblaggio capsule per liquidi, solubili o caffè. E' disponibile in differenti modelli da un minimo di 2 fil fino a 120 capsule, a massimo 8 fil fino a 450 capsule minuto in base al formato e prodotto da dosare.

FLEXICAP, offre dinamicità e massima efficienza di produzione. La modularità di tutto il sistema, rende estremamente semplici e rapide tutte le operazioni di cambio formato e/o prodotto, completamente ispezionabile da tutti i fronti.

Ad un anno dalla sua presentazione a Host Milano, il nostro ufficio R&D, ha continuato lo studio e realizzazione di molteplici migliorie per FLEXICAP, sia in termini estetici necessari per garantire sicurezza, facilità nella pulizia e rapide manutenzioni, che di performance.

La nuova FLEXICAP, garantisce estrema flessibilità di tutta la macchina, dall'alimentazione delle capsule, che può essere effettuata tramite alimentatore alla rinfusa o con magazzino per capsule impilate, disponibile nella nuova versione orizzontale, studiato per una lunga autonomia del caricatore, o nella classica versione verticale.

Il carico e scarico delle capsule, è effettuato con sistema pick & place. Il sistema di pulizia interno della capsula prima del dosaggio e del bordo della capsula dopo il dosaggio, viene effettuato con immissione di aria sterile microfiltrata e aspirazione delle polveri residue, questo processo consente una perfetta sigillatura del bordo capsula, garantendo la tenuta nel tempo della saldatura del top lid. Le stazioni di dosaggio e sigillatura sono di semplice gestione compresa la manutenzione e la pulizia.

La macchina è predisposta per l'installazione di flusso laminare, ulteriore applicazione che consentirà di avere un prodotto igienicamente sicuro.



SETTORI

 FARMACEUTICO

 COSMETICO

 ALIMENTARE





Tutta la macchina è concepita per poter lavorare con più formati sia per prodotti liquidi, polveri o caffè: grazie all'utilizzo di godets per il trasferimento delle capsule e le stazioni di riempimento, inserimento filt o (ove richiesto), trancia e salda top lid, tipo "docking station" facilmente e completamente estraibili, consentono di ottenere un'eccellente pulizia, e soprattutto un rapido cambio formato, effettuato in tempi minimi e senza utilizzo di utensili.

La gestione delle stazioni, è effettuata tramite motori brushless che assicurano affidabilità e precisione, nonché ripetitività della qualità delle operazioni da effettuare; Le Regolazioni e le parametrizzazioni, sono effettuate da pannello di controllo "touch screen" da 15" con possibilità di salvare i dati e informazioni di produzione impostate. La macchina è predisposta per integrazione in Industria 4.0

FLEXICAP, è dotata di controlli per la corretta esecuzione di tutte le operazioni e predisposta per installazione di telecamere di verifica.

Tutte le parti a contatto con il prodotto sono in acciaio inox AISI 316L, i godets, sono realizzati in materiale ad elevata resistenza in particolare dovuto al processo di saldatura, allo stesso tempo leggero e facilmente movimentabile

Sistema di sganciamento e discesa per la pulizia del macinatore o tramoggia superiore (caffè o solubili), o altri dispositivi posti sulla parte superiore della FLEXICAP: permette la massima garanzia di sicurezza per gli operatori e manutentori.

È possibile collegare le stazioni di riempimento direttamente all'impianto di produzione del prodotto, per garantire la massima igiene e la continuità di produzione senza fermi macchina.

Grazie alla lunga esperienza di progettazione e costruzione di macchine, possiamo personalizzare e soddisfare ogni singola richiesta, atta a migliorare le necessità della clientela.

Visita
www.omastecnosistemi.it

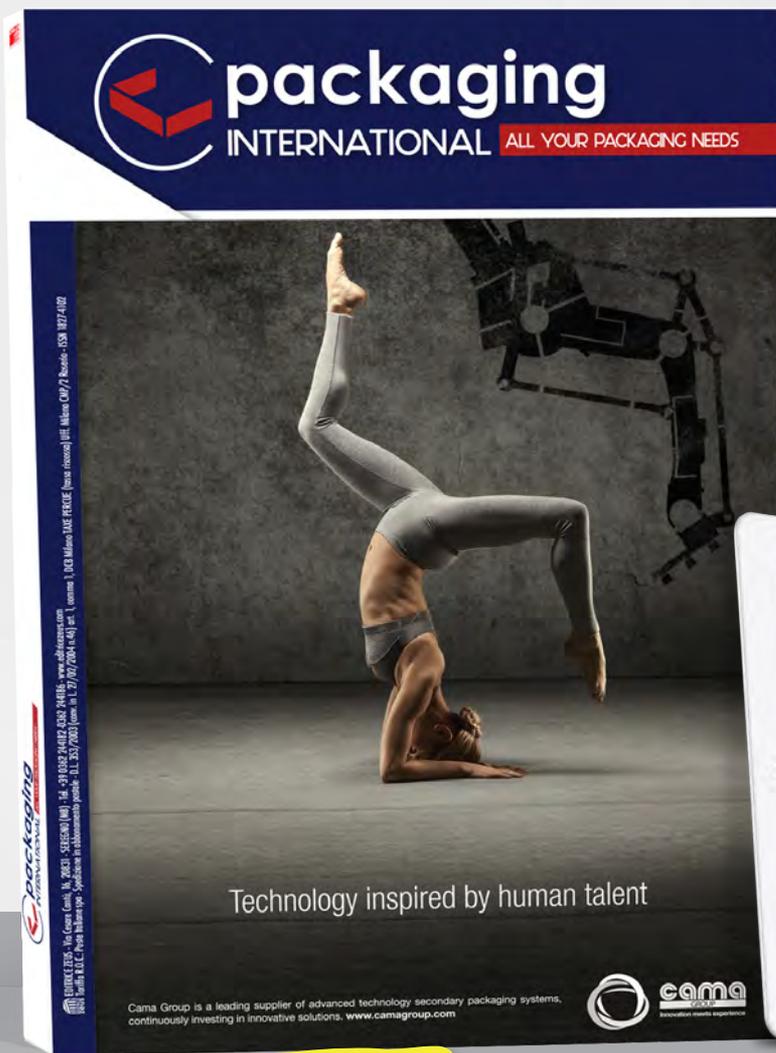


Publisher since 1981

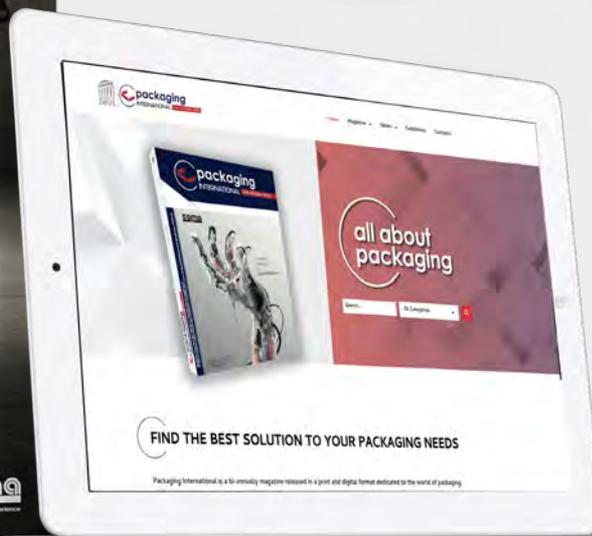


MEDIA FOCUSED ON:
technology for packaging
and for the food&beverage industry
www.editricezeus.com

packaging-mag.com



**MAGAZINES
and WEB PORTALS
focused on
PACKAGING technology
for FOOD and
NON-FOOD industry**



**MAGAZINES
AND MORE**

EDITRICE ZEUS Via C. Cantù, 16 - 20831 Seregno (MB), Italy
tel. +39 0362 244.182 - 0362 244.186 - www.editricezeus.com

in partnership with:



PRODUZIONE BLISTER TERMOFORMATI E FLOW-PACK

New Look Packaging, azienda certificata ISO 9001, è da oltre 20 anni un punto di riferimento nel settore della termoformatura e di imballaggi in plastica. Dal 1996 anno che ha visto la sua nascita, la sua mission è quella di mettere a disposizione del cliente il proprio Know-how interno nella progettazione e realizzazione di una confezione unica, personalizzata ecosostenibile, realizzata con la massima predisposizione alla valorizzazione del prodotto attraverso una stretta collaborazione cliente fornitore fin dalla nascita del progetto.

L'azienda si occupa di confezionamento conto terzi in blister classico, bivalva, doppio cartoncino, tutto cartone, buste flow-pack per i più svariati settori industriali, lavorando in partnership con clienti nazionali e internazionali sostenuta da una continua ricerca tecnologica e organizzativa.

L'azienda nel sito produttivo a Rudiano (BS) di 9.800 mq, occupa circa 35 dipendenti che svolgono un ruolo fondamentale per il suo successo: proprio per questo si investe nello sviluppo di competenze tecniche specifiche, nella formazione e nel mantenimento di un ambiente lavorativo innovativo.

New Look Packaging si inserisce nel settore degli imballaggi attraverso la realizzazione di prodotti i cui materiali vengono scelti accuratamente tra PVC, PET, RPET, PP, e PLA nel pieno rispetto delle normative europee in termini di imballaggi. A queste si aggiunge il rispetto dell'etica ambientale: **New Look Packaging pone particolare attenzione ai temi del riciclo e dell'eco sostenibilità.**

Oggi ci proponiamo come unico interlocutore per l'intero processo di confezionamento offrendo ai nostri clienti oltre alla produzione, un servizio di deposito, stoccaggio, assemblaggio, logistica dei prodotti con-





fezionati, posizionandoci nel mercato dell'alta qualità sia dei prodotti che dei servizi offerti.

Negli anni abbiamo ottimizzato e snellito i nostri processi produttivi così da poter offrire ai nostri clienti un servizio rapido, professionale e a prezzi competitivi.

www.nlp016.it



SETTORI

 **PACKAGING**



QUANTA PROPRIETÀ INTELLETTUALE C'È NEL PACKAGE?

A cura di Antonio Di Bernardo



Per i non addetti ai lavori, il package di un prodotto può sembrare un oggetto necessario solo a contenere e proteggerne un altro. Chi lavora nel settore sa, invece, che dietro ogni contenitore c'è molto lavoro e, conseguentemente, molta proprietà industriale.

Prendiamo un package semplice: una scatola. Dietro ogni piega di una scatola c'è un progetto volto a garantire la protezione del contenuto, la facilità di chiusura o di apertura della scatola e tanto altro. Nelle confezioni per le bottiglie, il cartone è piegato per accogliere e mantenere ferme, durante il trasporto, due o più bottiglie.

Pensiamo alle scatole degli hamburger che ogni fast food utilizza a centinaia: devono essere impilabili, occupare poco spazio ma rigide abbastanza per tutelare il panino all'interno.



Ing. Antonio Di Bernardo, Consulente Italiano ed Europeo Brevetti, Marchi e Design e Presidente e socio fondatore di THINX s.r.l.

SETTORI

 **PACKAGING**

Chi progetta nuove scatole per rispondere a nuove richieste del mercato spesso inventa nuove soluzioni degne di essere brevettate. E lo stesso vale per tutti gli altri tipi di packaging, dalle bottiglie per i profumi, alle lattine.

Negli ultimi anni l'andamento dei depositi di brevetti nella classe B65D, relativa ai packaging di prodotto ha avuto una crescita esponenziale, raggiungendo nel 2020 la cifra di 110.860 domande di brevetto.

Il grafico mostra l'andamento dei depositi (i dati del 2021 e 2022 sono parziali poiché i brevetti restano normalmente segreti per 18 mesi).

Sappiamo però che spesso non basta realizzare un package solido e funzionale per trovare spazio sul mercato. Chi progetta nuovi package deve anche trovare soluzioni estetiche che rendano appetibile il prodotto al consumatore final .

Se è vero che l'abito non fa il monaco, è anche vero che l'abito dice tanto di chi lo indossa!

Così chi progetta un package deve stare attento agli elementi estetici che lo rendono unico ed attraente. Questi aspetti vengono protetti con il Design, altra forma di tutela della proprietà industriale.

La tutela del design può essere utile per proteggere una soluzione non tutelabile come brevetto.

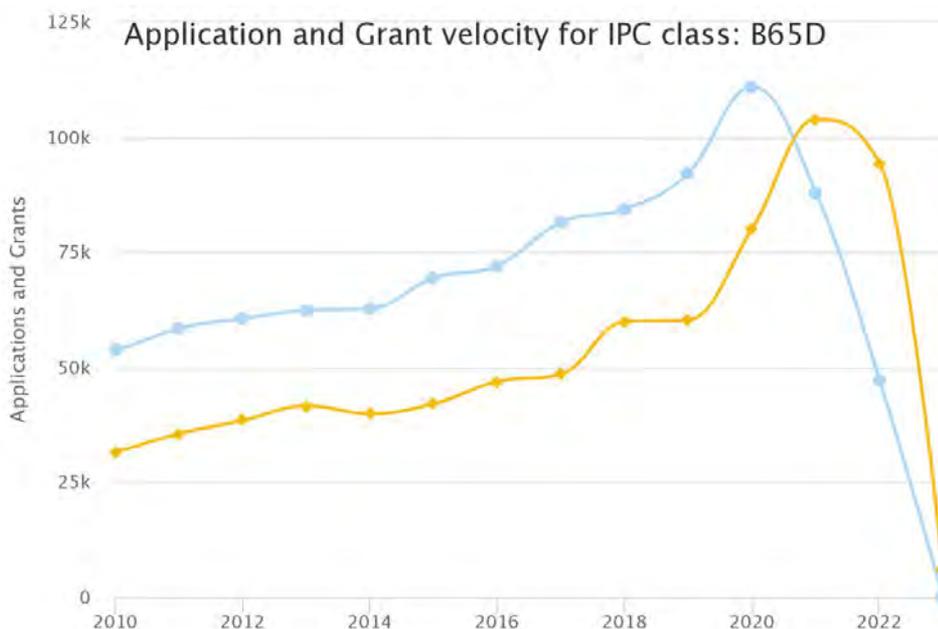
Spesso mi è capitato di aiutare clienti frustrati dal fatto di vedere i propri progetti copiati da terzi cui erano stati proposti. Il design può essere efficace in questi casi: si registra velocemente anche dopo che sia stato presentato sul mercato purché entro un anno dalla presentazione.

Il design si applica anche alle soluzioni estetiche apparentemente più semplici. Per fare un esempio, la banca dati DesignView indica che ad oggi sono in vita ben 883 design dell'unione Europea relativi a blister.

Se poi il package è particolarmente identificante, lo stesso può anche essere registrato come marchio tridimensionale; esatto, un marchio!

Dietro un package c'è tantissimo lavoro che si può e si deve proteggere, perché la proprietà industriale è un asset aziendale che va tutelato e valorizzato. I diritti di proprietà industriale non solo possono essere ceduti, trasferiti e dati in pegno, ma permettono alle aziende di accedere anche ai benefici fiscali previsti dalla normativa italiana.

thinx.expert



NUOVO REGOLAMENTO IMBALLAGGI: LE OPINIONI DELLA FILIERA DEL PACKAGING

AMAPLAST (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma) e UCIMA (Unione Costruttori Italiani di Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio) hanno organizzato il convegno "Regolamento imballaggi e impatto per la filier del packaging", che ha visto sul palco i protagonisti della filier del packaging e le istituzioni confrontarsi sulle diverse criticità delle normative del Nuovo Regolamento Imballaggi e sulle diverse strategie messe in atto. Un tema predominante per il settore, sviluppato nel corso di un evento che ha richiamato oltre 150 aziende.

"Noi non siamo contro il cambiamento. – ha dichiarato **Riccardo Cavanna**, Presidente di Ucima - Il problema è che questo regolamento sta creando confusione. Noi abbiamo avuto sempre un ruolo da protagonisti nel portare la filier a raggiungere importanti risultati in termini di circular economy, ma abbiamo bisogno di un approccio concreto e che valorizzi il percorso intrapreso fin ora. L'obiettivo comune è la salvaguardia del nostro Pianeta".

L'incontro voluto da Amaplast ed Ucima in collaborazione con Confindustria Veneto Est ha presentato le opinioni e le considerazioni dei protagonisti della filiera e delle istituzioni





“La fattibilità tecnica del nuovo regolamento non è un aspetto da poco e va valutata attentamente – ha aggiunto **Dario Previero**, Presidente di Amoplast -. Fare fronte comune tra Associazioni ha lo scopo di poter dar voce alle perplessità delle aziende e poter lavorare per la miglior soluzione possibile”.

Dopo i saluti istituzionali l'evento ha illustrato i punti salienti del Nuovo Regolamento e Confindustria ha presentato le strategie attuate in difesa del settore e di tutta la filiera, affinché la riforma risulti equilibrata e orientata al rafforzamento del sistema-Italia di gestione dei rifiuti di imballaggio, un modello da preservare e difendere.

Marco Ravazzolo (Confindustria – Politiche industriali e per la sostenibilità) ha dichiarato: “Non accettiamo lo spostamento di paradigma del nuovo regolamento europeo dal riciclo al riuso. È un approccio non suffragato da dati scientifici. Un esempio: il massivo uso di acqua per permettere il riutilizzo”.

Il **Sen. Luca de Carlo**, Presidente della Commissione Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare del Senato, ha aggiunto: “Non bisogna farsi intimorire da mode ideologiche che criminalizzano la plastica. L'Italia rappresenta un modello per il riciclo, va difeso”.

Lo sguardo poi si è ampliato, presentando il punto di vista di **Francesca Stevens**, Segretario Generale EUROOPEN (The European Organization for Packaging and the Environment): “In Italia c'è grande attivismo da parte di Confindustria e del governo per difendere le istanze della filiera italiana del packaging. Da altri paesi le resistenze sono più morbide, ma serve coesione da parte di tutti

perché la strada che si sta percorrendo è rischiosa per molti aspetti”.

In seguito hanno preso la parola gli imprenditori, che insieme a Gifl x - Gruppo Imballaggio Flessibile, si sono confrontati sulle criticità delle normative nei rispettivi settori durante una tavola rotonda.

“Credo che questo regolamento – ha sostenuto **Alberto Palaveri**, Presidente di Gifl x - non acceleri lo sviluppo, ma bensì lo freni. Il rischio è ritrovarsi le nostre aziende più povere e i consumatori meno tutelati sotto il profilo della sicurezza”.

Walter Bertin, Presidente e CEO di Labomar Spa, in linea con quanto sostenuto da Palaveri ha evidenziato i risultati già ottenuti: “Ci sono prodotti in commercio che già implicano un basso impatto ambientale, basato sul riciclo. È rischioso rimettere in discussione anni di sviluppo”.

Alessandro Lazzarin, Presidente di Latteria del Montello (Nonno Nanni), ha messo in luce l'importanza di questo genere di eventi: “Con la nostra azienda siamo molto attenti a quel che sta succedendo perché le norme del regolamento impattano notevolmente sul modo di fare sviluppo. In questa fase serve più chiarezza e ben vengano questi incontri”.

Il convegno è stato fortemente voluto dalle due associazioni come occasione di incontro con le aziende sul territorio, in questo caso quello veneto, per presentare le proprie attività e farsi portavoce dei temi caldi per il comparto. L'evento si è svolto presso la sede dell'azienda Galdi.



DMC: COSTRUZIONE DI MACCHINE ETICHETTATRICI

L' Azienda DMC nasce nel 2001 e per i primi anni l'attività principale è stata rappresentata dalle lavorazioni meccaniche conto terzi, poi è stata creata la divisione Labeling, dedicata alla progettazione e costruzione di macchine etichettatrici per i settori food e beverage.

Tutte le macchine si caratterizzano per un innovativo sistema di etichettatura basato sull'utilizzo del piattello di rotazione del contenitore. Questa applicazione garantisce all'etichettatrice una notevole versatilità di utilizzo ed una elevata precisione nella finitura della confezione, oltre ad un cambio formato semplice ed economico. Tutti i modelli sono fortemente customizzabili, grazie alla possibilità di integrare numerosi gruppi funzionali, anche progettati ad hoc, per soddisfare specifiche richieste di confezionamento. Non solo quindi macchine affidabili e performanti ma anche macchine costruite su misura per il cliente, che può contare su un vero e proprio servizio di consulenza tecnica a 360° nello sviluppo del progetto della propria macchina personalizzata.

I prodotti by DMC sono innovativi, per scelta. Sono stati infatti depositati diversi brevetti inerenti allo studio e la





progettazione di sistemi di etichettatura performanti e all'avanguardia, relativi sia alle macchine etichettatrici da banco che alle attrezzature automatiche da linea.

Negli ultimi anni sono stati adottati all'interno dell'ambiente di lavoro soluzioni e strategie che puntano all'utilizzo efficiente dell'energia, allo sviluppo della mobilità sostenibile e alla riduzione di consumi e sprechi, affiancand al profitto la salvaguardia dell'ambiente e la crescita di una sensibilità green in tutto lo staff aziendale.

Parallelamente è stato avviato un processo di trasformazione digitale grazie all'adozione di soluzioni per l'archiviazione documentale e all'introduzione nel reparto produttivo di nuovi strumenti e procedure per la gestione informatizzata della produzione e del magazzino.

Oggi la gamma di prodotti by DMC comprende macchine etichettatrici innovative con produzione oraria tra i 500 e i 4000 bph ed include sia modelli da banco che modelli semiautomatici e automatici da linea. Modello di punta tra le etichettatrici manuali è la ALPHA PRO, una macchina da banco adatta per il confezionamento di molteplici tipologie

di contenitore, dai cilindrici ai conici, quadrati e sagomati, che garantisce un'elevata precisione di etichettatura ed un cambio formato rapido ed economico, grazie all'utilizzo del sistema di confezionamento mediante il piattello di rotazione. L'etichettatrice è predisposta anche per l'applicazione di un bollino girocollo o di una piccola medaglia, consentendo di realizzare con un'attrezzatura manuale da banco anche il confezionamento della bottiglia classica spumante. Tra i modelli automatici spicca la TECH SONIC, una etichettatrice automatica da 4000 bph: si tratta di una macchina da linea adatta al confezionamento di formati cilindrici, che sfrutta un innovativo sistema di etichettatura (brevetto depositato) mediante rulli contrapposti che rende questo modello una valida alternativa alle tradizionali macchine etichettatrici di tipo vacuum. La gamma nel 2021 sarà ulteriormente arricchita da una nuova etichettatrice, il modello MHIRA, una macchina lineare da 1500 bph specifica per la confezione della bordolese classica.

www.dmclabeling.it



SETTORI

 FOOD&BEVERAGE

 COSMETICA

 INDUSTRIA



ESSEGI 2 SRL: SOLUZIONI MIRATE ED EFFICACI

Essegi 2 Srl è un'azienda altamente specializzata nello sviluppo e nella creazione di sistemi di confezionamento e linee di pesatura e automazione per i prodotti più diversi, coprendo una vasta gamma di pesi e formati a partire dai pochi grammi per arrivare fino a 50 chilogrammi.

Dispone di una vasta gamma di macchinari in grado di lavorare con differenti prodotti: da quelli classici a quelli più particolari. Non ultimi, la pressatura e il confezionamento automatico a partire da bobina monofoglia di prodotti voluminosi e relativamente poveri.

Su richiesta, è inoltre possibile l'esecuzione completa in acciaio inox, sia per i modelli più piccoli che per quelli dalle dimensioni più grandi.

Oltre a garantire macchine confezionatrici evolute, la pluritrentennale esperienza di Essegi nel settore si concretizza in una rete commerciale altamente qualificata e disponibile, sempre alla ricerca di soluzioni mirate ed efficaci, per rispondere alle singole problematiche ed esigenze dei clienti relative al confezionamento e all'automazione.

Versatilità, dinamismo, adattabilità ai diversi formati, praticità d'uso, affidabilità continua, velocità, massima sicurezza e facile manutenzione sono le caratteristiche principali per soddisfare le singole esigenze dei clienti.

Lo sviluppo tecnologico garantito da Essegi è basato sulla ricerca della velocità produttiva, sulla semplicità dei meccanismi e sulla qualità dei

componenti impiegati, sia meccanici che elettrici ed elettronici, per ridurre i costi di manutenzione e ricambiistica, assicurando eccellenti standard qualitativi.

Essegi può fornire diverse soluzioni in funzione delle produzioni richieste dalla clientela: modelli per produzioni più basse e di conseguenza più economici, versioni invece più idonee per prestazioni superiori e che garantiscono produzioni più elevate, ed è inoltre di produzione Essegi anche una versione semi-automatica per velocità produttive molto basse.

Oltre alle macchine confezionatrici, la produzione di Essegi prevede anche sistemi di dosatura e pesatrici elettroniche.

A completamento della fornitura, si forniscono anche diversi sistemi di



alimentazione per ogni tipo di prodotto.

L'imballaggio copre un ruolo fondamentale nel mercato: non solo deve invogliare all'acquisto, ma deve anche riuscire a fidelizzare il cliente grazie al contenuto di servizio offerto (capacità di conservazione, facilità di fruizione del prodotto, ecc.). Essegi si è imposta nel mercato ormai da svariati anni a livello mondiale, grazie alle sue molteplici soluzioni personalizzate.

Una produzione, quella di Essegi, corredata da un servizio pre-vendita e post-vendita tempestivo ed esemplare che accompagna il cliente dal momento della scelta al montaggio, dalla manutenzione agli interventi urgenti e mirati.

Il servizio di post-vendita e di assistenza tecnica di Essegi rappresentano il valore aggiunto del sistema di commercializzazione, particolarmente moderno ed efficiente, delle macchine Essegi. Il post-vendita fornisce la soluzione ottimale e mirata alle necessità del cliente, perché supportato da tecnici altamente qualificati e da un servizio ricambi e manutenzione all'avanguardia.

L'ufficio commerciale della Essegi è sempre disponibile per fornire preventivi veloci e dettagliati completi di disegni tecnici e progetti per linee complete abilmente studiati dall'ufficio tecnico, per dare al cliente un'idea dell'eccellente risultato già in fase di progettazione.

Per maggiori informazioni non esitate a contattare l'ufficio commerciale Essegi o visitare il sito dell'azienda.

Per maggiori informazioni non esitate a contattare l'ufficio commerciale Essegi o visitare il sito dell'azienda www.essegi.com

ESSEGI
ITALY
packaging system



SETTORI

✓ Confezionamento

✓ Linee di pesatura

✓ Automazione

L'ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE E ALL'AFFIDABILITÀ CARATTERIZZA LE SOLUZIONI DI AUTOMAZIONE DEL FINE LINEA

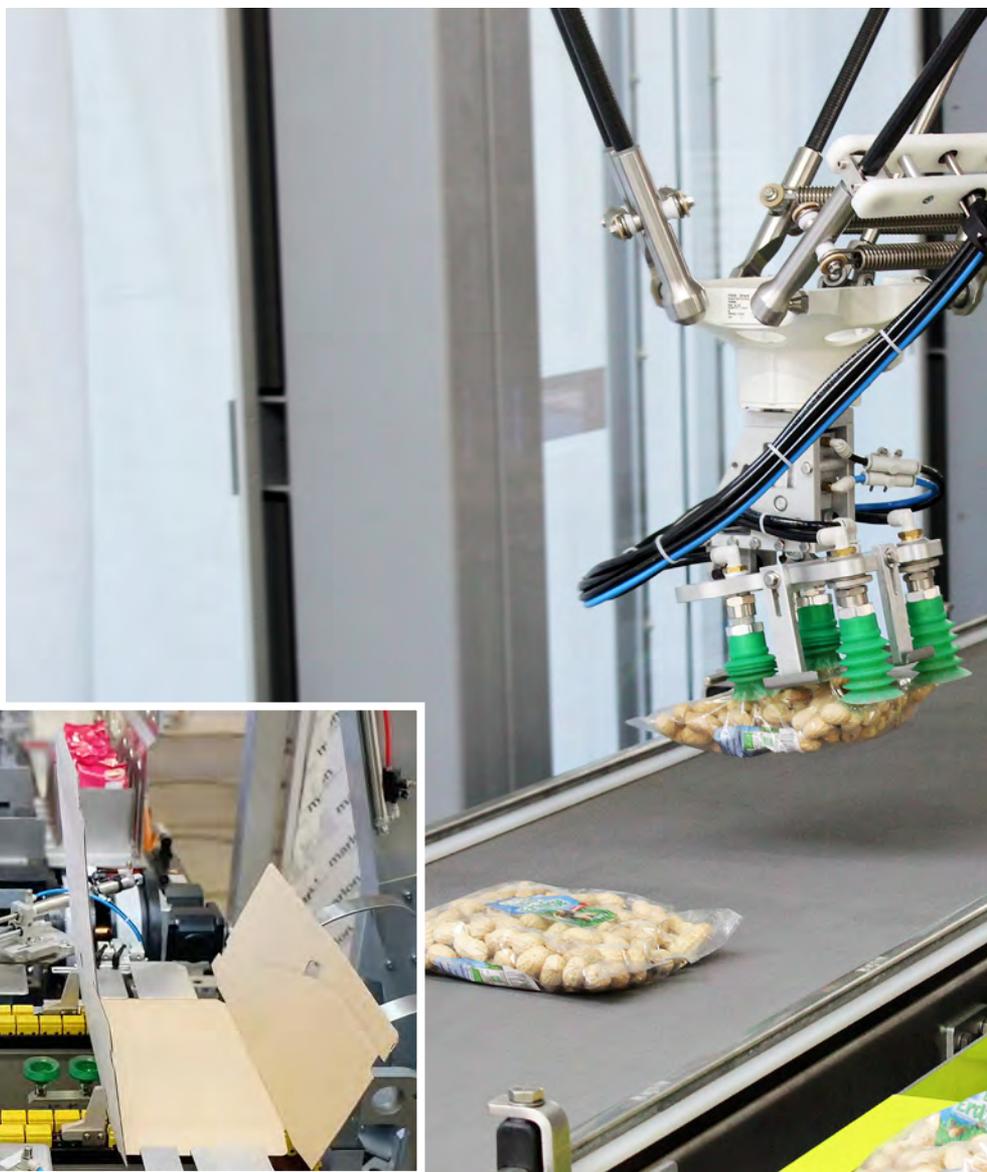
La Geo Project Industries (GPI Group), grazie alla continua volontà di ricerca, appoggiata ad un consolidato Know-how tecnologico, progetta e realizza impianti completi, che trovano il miglior riscontro nella soddisfazione dei propri Clienti nel mondo. La complessità delle problematiche affrontate e risolte, costituisce il “banco di prova” su cui sono basate le competenze degli organici che operano a vari livelli all'interno dell'Azienda.



Attualmente la progettazione, coadiuvata dai software di ultima generazione, consente di poter gestire le simulazioni più realistiche, permettendo così al Cliente di poter valutare tutti gli aspetti dimensionali e funzionali della proposta.

L'obiettivo primario è rimasto, fin dalla fondazione, la coltivazione di competenze fortemente specializzate che potessero incontrare e soddisfare le specifiche necessità del Cliente.

Le nuove esigenze del marketing comportano sempre di più l'utilizzo di vari formati di imballo, ecco dunque che un punto di forza risiede nella personalizzazione delle soluzioni, accompagnata da una particolare attenzione





nelle fasi di collaudo e da un sollecito servizio di post-vendita.

L'evoluzione degli imballi comporta inoltre un continuo studio per poter manipolare in maniera sicura le più svariate tipologie di prodotto, in questo senso l'incartonamento e la palettizzazione di scatole innovative (astucci particolari, fondo/coperchio, wrap-around) costituisce la specialità di GPI Group.

La gamma di prodotti comprende Formatori di Cartoni, Astucciatrici, Incartonatrici, Chiudi cartoni, Monoblocchi, Palettizzatori tradizionali e robotizzati, oltre ai raccordi all'interno delle linee integrate.

La pluriennale esperienza dei progettisti, unita al know-how acquisito



nell'affrontare le più svariate problematiche di imballo, hanno permesso alla GPI Group di potersi proporre con macchine originali e decisamente performanti.

In particolare, la manipolazione di confezioni rigide e flessibili, grazie ad apporti tecnologici evoluti ha permesso la realizzazione di incartonatrici robotizzate che uniscono la cura della presa del prodotto ad una elevata velocità esecutiva. Un'attenzione particolare è dedicata anche al Marketing territoriale e alla comunicazione.

Il dialogo tra gli area manager e gli agenti world wide è continuo e collaborativo, non solo relativamente alla vendita e all'assistenza ma anche nel marketing, proprio per venire incontro anche alle esigenze locali in termini di supporto comunicativo.

www.gpindustries.eu

SETTORI

 FOOD

 COSMETICO

 FARMACEUTICO



GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SI UNISCE A SMITHY MUSHROOMS

per fornire ai supermercati britannici i Punnets ProducePack™ in fibra per funghi esotici

Smithy Mushrooms, un importante produttore di funghi esotici nel Regno Unito, si è associato al leader del packaging per i consumatori in fibra, Graphic Packaging International (“Graphic Packaging”), per fornire i loro funghi premium ai supermercati britannici in punnets in cartoncino riciclabili.

La mossa avviene in un contesto di preoccupazioni legate alla sostenibilità del packaging e della volontà di vedere meno plastica sugli scaffali, in particolare nell’area di prodotti freschi, che stanno diventando un fattore sempre più importante nelle decisioni d’acquisto dei consumatori. Questa accelerazione nella preferenza dei consumatori e l’introduzione di normative in molti paesi europei intese a limitare l’uso della plastica nella confezione significa che i marchi e i rivenditori stanno cercan-

do sempre più spesso soluzioni di packaging che riducano l’uso della plastica monouso.

Il punnet ProducePack™ di Graphic Packaging è un’alternativa innovativa in fibra alle tradizionali vaschette in plastica. La vaschetta progettata per Smithy Mushrooms è rivestita con una barriera resistente all’acqua e al grasso a base d’acqua, e il film superiore, fornito da D&M Flexibles, contiene il 30% di materiale riciclato post-consumo. John Dorrian, amministratore delegato di Smithy Mushrooms, accoglie con favore l’innovazione, dicendo: “Il nostro precedente punnet richiedeva un involucro in plastica perché non poteva essere sigillato in cima. I punnets con involucro in plastica richiedevano molto tempo per la produzione, nascondevano il prodotto e utilizzavano molta plastica. Abbiamo sempre pensato che ci dovesse





SETTORI

✓ FOOD

✓ PACKAGING

✓ ALIMENTARE

essere una soluzione migliore, non solo in termini di uso della plastica, ma anche in termini di appeal sugli scaffali e accettazione da parte dei consumatori.

“Abbiamo avuto una relazione esistente con D&M Flexibles, che ci ha entusiasticamente indirizzato a Graphic Packaging e al loro punnet ProducePack. Una volta che abbiamo visto i benefici che offre in termini di riciclabilità, riduzione della plastica, velocità di confezionamento e potenziale di branding, è stata una decisione facile.”

Il punnet ProducePack ha un bordo rigido unico che viene formato come parte del processo di sigillatura, può essere sigillato in cima alle stesse velocità delle vaschette in plastica e può funzionare sulla stessa macchina di formatura delle vaschette in plastica, quindi è relativamente facile da integrare nelle linee di produzione esistenti per i confezionatori che cercano di ridurre la loro dipendenza dalla plastica.

“Siamo lieti di collaborare con John e il team di Smithy Mushrooms come parte della nostra missione per aiutare i marchi e i rivenditori a raggiungere i loro obiettivi di riduzione dell'uso della plastica monouso”, ha dichiarato Ellie Patterson, responsabile delle vendite, convenienza,

per l'EMEA di Graphic Packaging.

“Il nostro impegno per questa missione è saldo e il nostro obiettivo principale è creare soluzioni innovative ed efficaci di packaging in fib a per marchi, rivenditori e consumatori. Il punnet ProducePack offre inoltre un grande potenziale di branding poiché il cartoncino e il film superiore possono essere stampati con grafici ad alto impatto, aiutando ulteriormente il prodotto a distinguersi nel punto vendita.”

Le informazioni sul prodotto e i codici a barre possono essere stampati sulla confezione, eliminando la necessità di etichette aggiuntive.

Patterson ha concluso: “Siamo lieti di poter aiutare i nostri partner commerciali del settore dei prodotti freschi a ridurre la loro dipendenza dalla plastica monouso e ci fa piacere che Smithy Mushrooms abbia scelto di collaborare con noi in questo entusiasmante progetto.”

www.graphicpkg.com/

IMA GROUP LANCIA IMA PREMIUM DELIVERY, IL SERVIZIO DEDICATO ALLA CONSEGNA RAPIDA DEI PEZZI DI RICAMBIO



Massimo Marchesini,
Vice-President Procurement
and Production Systems IMA Group

In un mondo sempre più accelerato, la produzione manifatturiera non può permettersi contrattempi o fermi macchina non previsti. Linee inattive possono arrivare a costare ai produttori anche migliaia di euro al minuto, incidendo pesantemente sui risultati e sugli obiettivi. E proprio per rispondere alle esigenze di produzione provenienti dai mercati, IMA Group ha lanciato in questi giorni IMA Premium Delivery, servizio pensato per una produzione e consegna più rapida dei pezzi di ricambio rispetto a quelle che sono solitamente le tempistiche standard.

“Una linea di produzione ferma può pesare molto negativamente sui risultati generali di un impianto cliente. E questo non ce lo possiamo permettere”, spiega Massimo Marchesini, Vice-President Procurement and Production Systems IMA Group. “Per questo motivo abbiamo pensato a come migliorare ulteriormente i processi e trovare nuove soluzioni in grado di soddisfare più velocemente le richieste in arrivo dai numerosi clienti del Gruppo. E da qui è nato IMA Premium Delivery, progetto di portata globale, che consente di ridurre le tempistiche di fermo impianto dei nostri clienti, incrementandone al tempo stesso l’efficienza produttiva.”

In cosa consiste IMA Premium Delivery? All’interno degli stabilimenti IMA sono state create linee di produzione preferenziali con tecnologie e competenze all’avanguardia, tali da permettere al Gruppo di produrre più velocemente, e consegnare ancora più rapidamente una serie di pezzi di ricambio ai clienti che aderiranno al servizio Premium. I clienti dovranno verificare quali ricambi sono inclusi nel pacchetto Premium, contattando le Divisioni produttive IMA interessate. Il Servizio



IMA Group compie oggi un ulteriore passo in avanti nel rendere più efficiente la produzione dei propri clienti attraverso IMA Premium Delivery, servizio creato per realizzare e consegnare più velocemente pezzi di ricambio e riavviare più rapidamente le linee produttive.

IMA 
Sustain Ability



verrà attivato mantenendo gli standard elevati di qualità che hanno sempre contraddistinto la tecnologia e il know-how del Gruppo.

Un servizio pensato, quello di IMA Premium Delivery, che oltre ai vantaggi legati a un ripristino rapido delle linee di produzione, vede anche una riduzione lato cliente dei costi di gestione dei materiali a magazzino e dei costi amministrativi, ma soprattutto supporto chiave al raggiungimento di una sempre maggiore efficienza produttiva.

Al lancio di IMA premium Delivery si accompagna anche “la creazione di un nuovo HUB logistico, strategicamente posizionato non lontano dalla sede principale del Gruppo” continua Massimo Marchesini. “Il nuovo HUB segue le richieste dei clienti del mercato italiano ma, attraverso un’espansione continua della capacità logistica, è in grado sempre più di soddisfare le necessità di materiali destinati alla produzione dei clienti all’estero”.

IMA Premium Delivery si inserisce in quel percorso di crescita continua che il Gruppo ha ulteriormente accelerato negli ultimi anni e che ha visto il lancio di un altro grande progetto IMA, dedicato al mercato farmaceutico. Presentato a marzo 2021, IMA Fast Track è il progetto studiato per dimezzare i tempi necessari per la fornitura e la messa in produzione di linee integrate per la produzione di vaccini. Obiettivo la drastica riduzione dei tempi per la messa in funzione delle linee attraverso una riorganizzazione dell’intero processo produttivo, prevedendo nuove assunzioni e intervenendo sulla filiera dei fornitori.

www.ima.it

SETTORI

 **PACKAGING**

 **AUTOMAZIONE**

PIÙ VELOCITÀ E FLESSIBILITÀ GRAZIE ALLA NUOVA TERMOSIGILLATRICE PER VASCHE

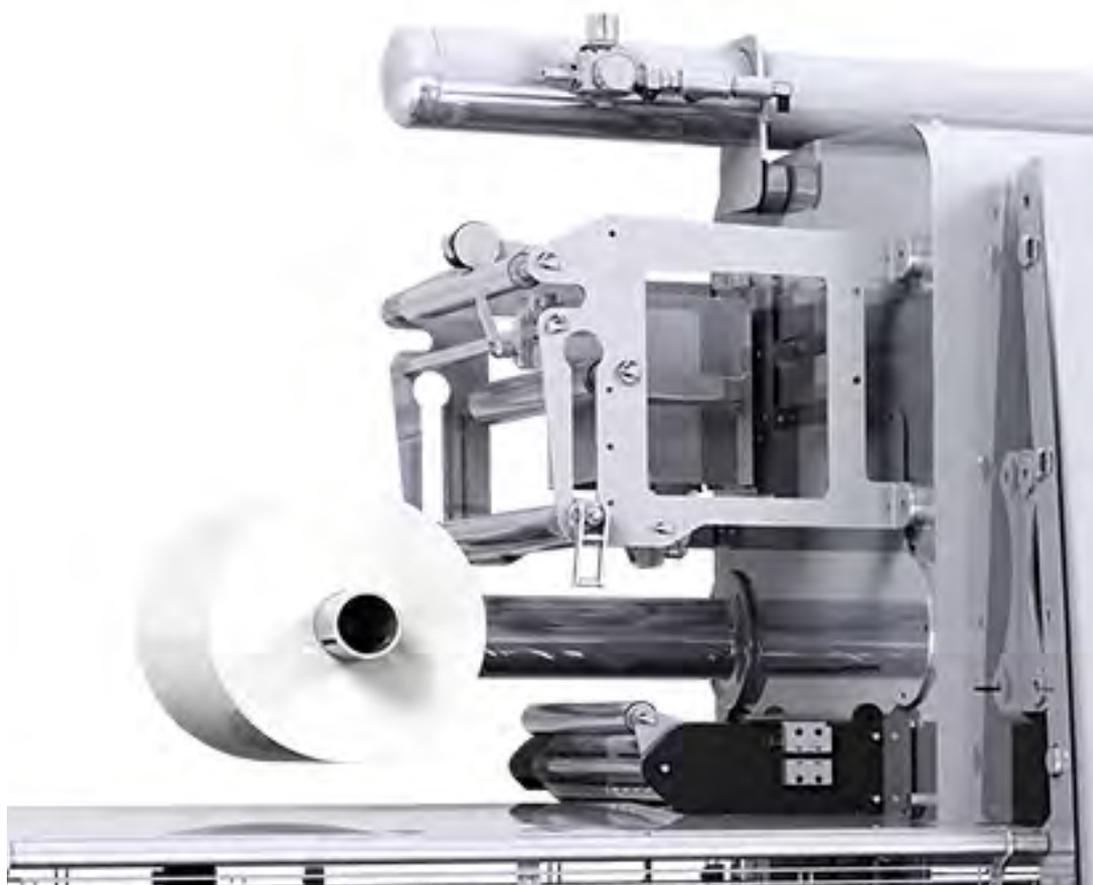
Ishida Europe ha ampliato la sua gamma di termosigillatrici per vaschette QX Flex con il lancio di un nuovo modello che soddisfa le richieste del mercato di un macchinario compatto ad alte prestazioni che offra la massima efficienza, capacità e flessibilità per linee con alti volumi di produzione.

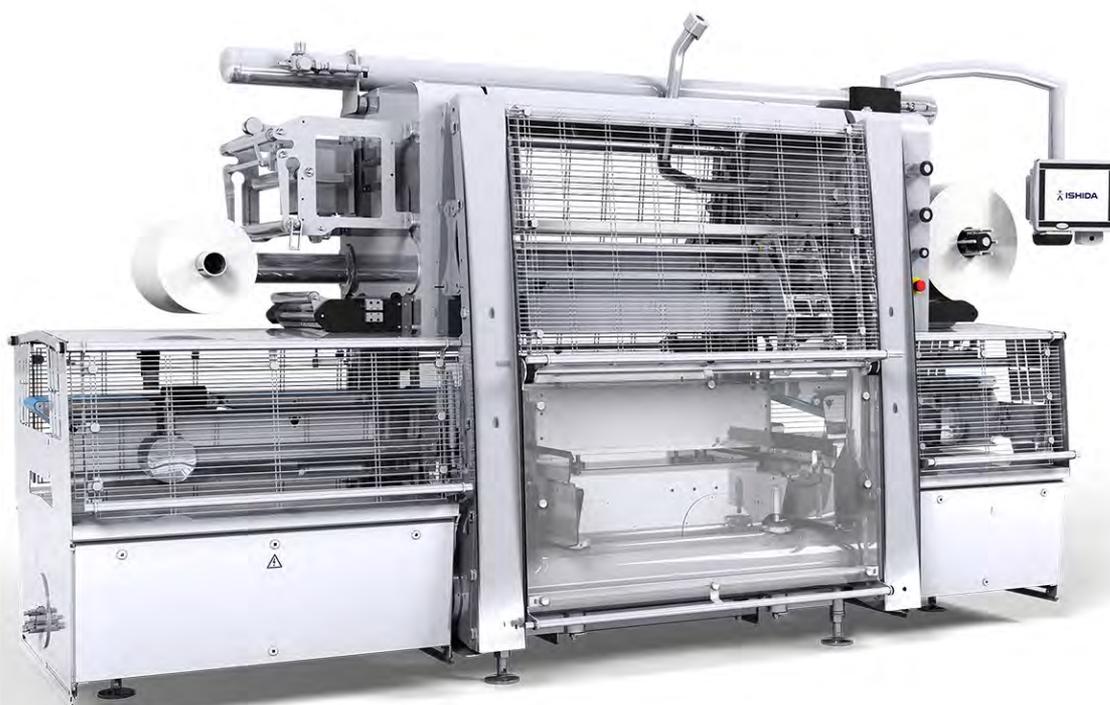
Ishida continua a investire nel suo portafoglio di termosigillatrici, spinta dalla costante richiesta globale di prolungamento della durata dei prodotti sugli scaffali, allo scopo di ridurre lo spreco di cibo e assicurare la massima qualità ai consumatori, garantendo al tempo stesso un minimo impatto dei materiali di confezionamento.

Ishida QX-900 Flex arriva a completare 15 cicli al minuto con un massimo di sette impronte, ga-

rantando una velocità massima di 105 confezioni al minuto. La sigillatrice è in grado di produrre vaschette soltanto sigillate e con opzione MAP (Modified Atmosphere Packaging) e di gestire un'ampia varietà di materiali e formati, incluse le vaschette in cartone riciclato o rinnovabile e monoplastiche, nonché le ultime varianti di skin pack e skin on board.

Le caratteristiche del modello compatto QX-900 le rendono ideale sia come macchina indipendente, sia come parte di una linea di confezionamento completamente integrata, con il controllo e la sincronizzazione di un massimo di quattro sistemi di riempimento e un disimpilatore, il tutto accessibile attraverso l'unità di controllo da remoto (RCU) della macchina. Un attento controllo dei prodotti in uscita semplifica l'interfaccia con l'attrezzatura





a valle. Inoltre è possibile incorporare una stampante per codici batch, codici a barre, date di produzione e di scadenza, nonché informazioni sui prezzi.

Altri miglioramenti includono un dispositivo di svolgimento della pellicola di facile utilizzo che velocizza i cambi di rullo, oltre a un punto di fissaggio centrale per la RCU che ne permette il controllo e l'azionamento da entrambi i lati della macchina.

Il modello QX-900 mantiene tutti i collaudati vantaggi della gamma di termosigillatrici per vaschette Ishida Flex, incluso un tempo di dieci minuti per il cambio dell'attrezzo, con un carrello portaattrezzi che permette di svolgere la procedura in modo rapido e veloce con un solo operatore. Nella RCU si possono memorizzare novantanove impostazioni personalizzate del prodotto per una regolazione veloce, insieme al controllo dei livelli di vuoto e di gas per le vaschette MAP. Il design della macchina, concepito per ottenere il massimo in termini di durata nel tempo e igiene, ne consente il lavaggio completo, mentre il suo ingegnoso sistema a cinghie può essere rimosso velocemente e facilmente per le operazioni di sostituzione e pulizia. Gli attrezzi possono essere adattati alle esigenze specifiche del cliente, incluso il taglio della pellicola esterno ed interno, che nell'ultimo caso garantisce una migliore presentazione della confezione, e l'integrazione di etichette staccabili.

Le opzioni includono la miscelazione e l'analisi di gas con esclusione automatica in caso di rilevamento di una miscela errata, e l'esclusiva funzione Head Redundancy di Ishida che permette di isolare una sigil-

latura durante la produzione in caso di problemi. Ciò consente al macchinario di proseguire la lavorazione fino al momento più opportuno per procedere alle riparazioni.

QX-900 può essere integrata anche con il premiato sistema AirScan di Ishida in grado di rilevare le perdite di CO₂ da fori di soli 0,25 mm nelle confezioni MAP a velocità massime di 180 ppm. Questo sistema combinato Traysealer-AirScan assicura ai produttori di generi alimentari la massima tranquillità, garantendo vaschette perfettamente sigillate che prolungano la durata dei prodotti sugli scaffali e ne preservano la qualità, consolidando la reputazione del marchio.

www.ishidaeurope.com

 **ISHIDA**

SETTORI

 **PACKAGING**

BERLIN PACKAGING AD APIMELL PRESENTA PACKAGING INNOVATIVI e sostenibili per il settore apicoltura

Berlin Packaging, il maggiore Hybrid Packaging Supplier® a livello mondiale specializzato nella fornitura di packaging in vetro, in plastica e in metallo e chiusure, partecipa ad **Apimell**, la più importante Mostra Mercato Internazionale specializzata nel settore apicoltura, dal 3 al 5 marzo a Piacenza Expo.

Ormai da tempo punto di riferimento per il settore food, incluso il mondo del miele, **Berlin Packaging si presenta come “one stop shop”**, un partner a 360° che combina gli elementi di design & innovation, servizi di industrializzazione e gestione logistica nell'industria del packaging, e a Piacenza Expo mette in mostra le sue svariate possibilità di fornitura e di servizi: **soluzioni di packaging personalizzabili, sostenibili e in linea con le ultime tendenze di mercato**. Grazie, infatti, al team in house di designer, ingegneri ed esperti di marketing l'azienda è in grado di offrire prodotti unici e innovativi adatti a diverse tipologie di clienti e mercati.

In fiera, presso lo **Stand E 19**, saranno esposte diverse **collezioni con proposte sia in vetro che in plastica**. L'offerta dei prodotti in vetro proposta da Berlin Packaging

racchiude **le soluzioni più richieste nel settore apicoltura**, come i vasi in vetro bianco altamente personalizzabili e con relative chiusure.

Tra i prodotti in plastica maggiormente richiesti invece ci sono gli squeezer di diversi formati, i secchi per la preparazione del miele da 20lt, 10lt e 5lt, i barattoli tronco conici e le pilloliere in PET per propoli e pappa reale dove inserire le capsule o le gocce di propoli, grazie ad un'ampia gamma di soluzioni di diverse forme e capacità.

Ma la grande novità dell'offerta di Berlin Packaging ad Apimell, sono i **SUP spout**, come ci racconta **Alessandro Tonoli, CEO di Berlin Packaging Italy**: “Le proposte di **packaging flessibile con beccuccio per bevande al miele** sono più leggere e più compatte rispetto al packaging tradizionale, e garantiscono quindi una significativa riduzione dei costi di trasporto. Possono inoltre essere personalizzate, scegliendo una forma particolare o una grafica dedicata. Si tratta di un prodotto assolutamente innovativo che **apre a numerose nuove possibilità di sviluppo di innovazioni sostenibili** per questo settore.”

www.corporate.berlinpackaging.eu



SETTORI

 PACKAGING

 ALIMENTARE

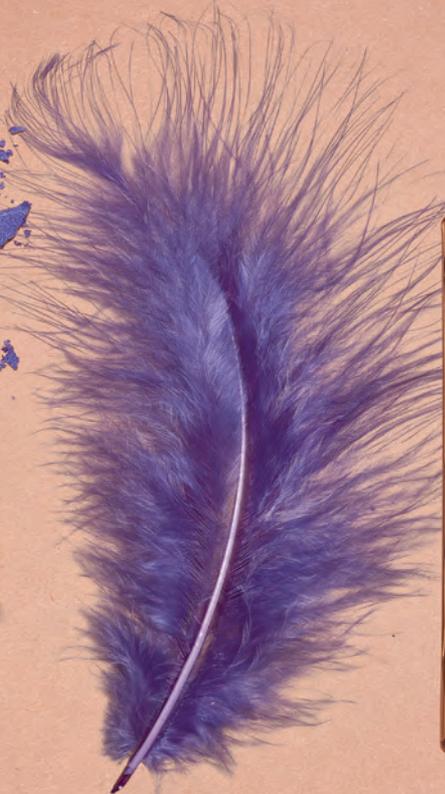
 ECOSOSTENIBILE



COSMOPACK

SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY

BY
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA



Heads Collective

IL PIÙ IMPORTANTE SALONE
INTERNAZIONALE DEDICATO
ALLA FILIERA PRODUTTIVA
DELLA COSMETICA IN TUTTE
LE SUE COMPONENTI:
INGREDIENTS & RAW
MATERIALS, PRIVATE LABEL
& CONTRACT MANUFACTURING,
MACHINERY, PACKAGING



COSMOPROF.COM



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

ORGANIZZATO DA
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milano
T +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

COMPANY OF
**Bologna
Fiere**

IN COLLABORAZIONE CON
 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



A NEW WORLD FOR BEAUTY BOLOGNA, HONG KONG, LAS VEGAS, MUMBAI, BANGKOK

APPLICAZIONI LINERLESS: NUOVO FILM BIANCO OPACO PER ETICHETTE A VASSOIO

Innovia Films ha recentemente ampliato la propria gamma di etichette linerless e ha prodotto un fil BOPP speciale laccato bianco opaco, **Rayoface™ AWPMatt**. Il film è disponibile in uno spessore di 92 micron e ha un'unica superficie stampabile bianca opaca su un lato e un coating ricettivo all'adesivo sull'altro. AWPMatt ha una maggiore rigidità, quindi è adatto per l'uso con tutte le applicazioni linerless di grande formato, con bordi larghi, dalle etichette Top & Side, C-wrap, D-wrap, fin alle etichette full wrap e skin pack.

“Il mercato dei vassoi realizzati in PE o schiuma espansa, ad esempio, sta crescendo a livello globale. Data la loro capacità di proteggere il cibo da molti contaminanti, si prevede che i vassoi registreranno un aumento della domanda. Servono da barriera per evitare lo spreco di cibo”, Alasdair McEwen, Global Product Manager - Etichette e grafica presso Innovia Films spiega: “Questi vassoi devono essere etichettati non solo per aiutare a commercializzare il prodotto sullo scaffale, ma anche per fornire informazioni obbligatorie come dati nutrizionali e indicazioni sul riciclaggio”.

L'avanzata tecnologia di laccatura di Innovia Films significa che AWPMatt ha una finitura superficiale opaca, simile alla carta, ma il film offre tutti i vantaggi di cui ha bisogno un'etichetta BOPP ad alte prestazioni per queste applicazioni impegnative. AWPMatt ha un'eccezionale resistenza all'umidità e all'acqua, il che lo rende perfetto per l'etichettatura di prodotti come latticini, carne o pesce, che faranno parte di catene di approvvigionamento umide o congelate.

Le prestazioni di stampa del coating bianco opaco fanno sì che l'etichetta e la confezione finisca e possano conferire al marchio un aspetto premium sullo scaffale. Questo fil è già stato sottoposto a test approfonditi e ha mostrato ottimi risultati in tutta la catena di fornitura linerless ed è immediatamente disponibile.

www.innoviafilms.co



SETTORI

ETICHETTE

FILM

La carta sintetica bianca opaca è adatta per l'uso con tutte le applicazioni linerless di grande formato, soprattutto nell'industria lattiero-casearia, della carne e del pesce

FAST CHANGE MOTORI BRUSHLESS PER CAMBI FORMATO VELOCI

Mini Motor, azienda italiana leader nel settore delle soluzioni innovative e della mecatronica, integra elettronica e informatica all'interno dei suoi motori, ideati per adattarsi alle esigenze di un mercato in continua evoluzione come quello dell'automazione industriale e del motion control.

L'azienda, che vanta oltre 55 anni di esperienza e una capillare rete di rivenditori, è attualmente presente in 55 Paesi con filiali in Europa, USA ed Emirati Arabi, per poter raggiungere con le proprie innovazioni un numero sempre crescente di imprenditori, ovunque nel mondo.

Fast Change, la nuova linea firmata Mini Motor, nasce dall'ascolto delle specifiche esigenze del settore. Pensati per il cambio formato veloce, si caratterizzano per essere flessibili, compatti e comandabili da remoto.

La linea Fast Change rappresenta una soluzione rivoluzionaria sotto diversi aspetti.

- Con la sua **velocità** di rotazione, doppia rispetto ai competitors a parità di coppia, è possibile effettuare il **cambio formato** più rapidamente, incrementando l'efficienza e la produttività della macchina.
- Le sue **dimensioni ridotte** costituiscono un vantaggio concreto in termini di spazio, senza rinunciare alle performance.
- L'**assistenza rapida** è garantita. Tramite un cavo micro USB è ora possibile monitorare il funzionamento del prodotto ed offrire supporto tempestivo da remoto. Questo beneficio consente di evitare il fermo macchina e la sostituzione del pezzo.

Ultima novità Mini Motor è la chiavetta Smartkey. Applicabile direttamente sui motori, la Smartkey, permette di azionare e controllare i parametri **senza fili**. Questo può essere effettuato con qualsiasi dispositivo dotato di antenna wi-fi 2.4Ghz browser.

Changing has never been so fast so why not change?

www.minimotor.com



Fast Change

SETTORI

 **AUTOMAZIONE**

NESTE E ILLIG PRESENTANO SOLUZIONI SOSTENIBILI PER IMBALLAGGI TERMOFORMATI IN PLASTICA

Scopri i casi dimostrativi per una produzione più responsabile e rispettosa dell'ambiente.

Neste e ILLIG hanno avviato una partnership strategica per promuovere l'utilizzo di soluzioni più sostenibili nella produzione di imballaggi termoformati in plastica attraverso casi dimostrativi.

Tali casi mirano a verificare la natura drop-in di materiali rinnovabili e riciclati per applicazioni esigenti, ricreando catene del valore su piccola scala a scopo dimostrativo.

I partner combinano l'esperienza di Neste nella fornitura di materiali rinnovabili e riciclati per la produzione di polimeri

e l'esperienza di ILLIG nella produzione di sistemi di termoformatura per creare dimostrazioni pratiche. Invitando partner aggiuntivi per casi individuali, le dimostrazioni mirano a dimostrare che le plastiche prodotte con materie prime più sostenibili possono essere ulteriormente lavorate all'interno dell'infrastruttura già esistente, similmente a quelle prodotte interamente da fonti fossili, ottenendo prodotti di qualità equivalente e con proprietà che rispettano i requisiti normativi.

Nella primavera del 2022 e insieme alle aziende LyondellBassell e Fernholz, i partecipanti al progetto hanno già condotto



Jürgen Lochner, CSO / CTO presso ILLIG e Mercedes Alonso, Executive Vice President Renewable Polymers and Chemicals presso Neste.

NESTE

uno studio di fattibilità lungo la catena del valore, trasformando il feedstock rinnovabile Neste RE™ in polipropilene con una misurabile quantità di contenuto bio-based C14. Lo studio ha mostrato che ulteriori passaggi di lavorazione lungo la catena del valore - inclusi cracking, polimerizzazione, estrusione di fogli e termoformatura - potrebbero essere eseguiti senza deviazioni dalla lavorazione di materie prime fossili. Le quattro aziende hanno presentato il loro progetto congiunto alla fiera K 2022 di Düsseldorf con una dimostrazione live della termoformatura.

Come parte del nuovo accordo di collaborazione, ILLIG e Neste intendono ora condurre studi dimostrativi simili per promuovere l'uso di feedstock rinnovabili come Neste RE, in particolare in applicazioni esigenti come gli imballaggi adatti al contatto con gli alimenti o le applicazioni tecniche come l'elettronica di consumo.

Tali studi potrebbero esplorare la produzione di imballaggi con diversa quantità di contenuto bio-based C14 misurabile, ma includere anche imballaggi prodotti con materie pri-

“Insieme a ILLIG, possiamo verificare la natura drop-in delle nostre soluzioni e la transizione a materiali grezzi più sostenibili nei processi produttivi in casi dimostrativi molto pratici, che possono fungere da modelli per catene del valore su larga scala e reali. Il nostro obiettivo è dimostrare ciò che è già possibile oggi per promuovere queste soluzioni nell'industria. Dimostrando la fattibilità di materiali rinnovabili e riciclati lungo le catene del valore in casi dimostrativi, possiamo favorirne l'accettazione su scala più ampia”.

“Lavoriamo insieme ai nostri partner, ai clienti e ai loro clienti nel nostro Centro Tecnologico quotidianamente per lavorare verso soluzioni rinnovabili e circolari”, dice Sven Engelmann, Direttore del Technology Center e dello sviluppo dell'imballaggio di ILLIG.

“La partnership con Neste è un fattore trainante importante per raggiungere questo obiettivo”.

www.neste.com/en

			
100% renewable & recycled raw materials	Combating climate change	Drop-in solution - available today	100% recyclable

me riciclate, sfruttando le capacità di riciclaggio chimico di Neste per creare catene del valore di plastiche circolari.

Per ricreare intere catene del valore, saranno invitati partner aggiuntivi a partecipare a casi individuali.

Nel corso degli studi, i processi, le strutture e le macchine utilizzate saranno monitorati e analizzati attentamente per fornire nuove informazioni sulla qualità e le proprietà dei prodotti e le prestazioni dell'infrastruttura delle catene del valore.

“I materiali grezzi rinnovabili e riciclati per i polimeri come Neste RE sono già in uso oggi per ridurre la dipendenza del settore dalle risorse fossili. Ora si tratta di aumentare la loro quota per avere un impatto positivo sulla sostenibilità”, dice Jeroen Verhoeven, Vice President Value Chain Development presso l'unità Renewable Polymers and Chemicals di Neste.

SETTORI

 **IMBALLAGGI**

 **PLASTICA**

 **RINNOVABILI**

ETICHETTE AUTOADESIVE TUTTO DA UN UNICO FORNITORE

Sappi presenta alla Labelexpo la sua nuova gamma di carte di alta qualità per etichette e per siliconatura

Label Papers



Labelexpo Hall 5 Stand B 13

Silicone Base Papers



sappi

Sappi, uno dei principali produttori di carte per imballaggi e carte speciali, presenterà la sua vasta gamma di carte per etichette e di carte per siliconatura, nonché di carte per etichette destinate all'incollaggio a umido, alla prossima Labelexpo Europe, che si terrà a Bruxelles dal 26 al 29 aprile 2022. I visitatori dello stand Sappi, nel padiglione 5, stand B 13, potranno sperimentare le nuove carte pergamina, CCK e per etichette. Come produttore di carta indipendente, Sappi offre ai suoi clienti del settore delle etichette autoadesive tutte le carte da un unico fornitore.

- Formulazione migliorata nelle glassine della famiglia Silco
- Nuove carte CCK Sol CN e Sol LF con eccellente planarità
- La nuova carta semilucida Facestock Parade Label SG
- Parade Label Pro per etichette non wet-strength, destinate all'incollaggio con a colla base acqua

SETTORI

 **PACKAGING**

 **ALIMENTARE**

- Alta disponibilità e consegna rapida di carte per etichette grazie all'espansione dell'assortimento presso lo stabilimento di Gratkorn

I trasformatori, gli stampatori e i produttori di marchi possono sempre contare su Sappi come fornitore di soluzioni ad ampio spettro, in grado di soddisfare le loro esigenze a livello globale – secondo il motto “tutto da un unico fornitore” e con una qualità eccellente e costante. Questo vale anche per l'ampio assortimento di carte per siliconatura e per etichette. Con le numerose innovazioni e come fornitore indipendente, Sappi offre ai suoi clienti ancora più opzioni nei settori delle etichette autoadesive e con colla a umido. Michael Bethge, Sales Director Speciality Papers di Sappi Europe, lo conferma: “Non vediamo l'ora di avere di nuove conversazioni e confronti faccia a faccia e di poter presentare le nostre innovazioni nel nostro stand alla Labelexpo”

Nuove carte per siliconatura con una maggiore efficienza

Le carte per siliconatura glassine e CCK di Sappi offrono eccezionali proprietà di siliconatura e una lavorazione facile ed efficiente. Sono utilizzate come release liner (carta di supporto) per varie applicazioni autoadesive, ad esempio per etichette autoadesive, applicazioni grafiche, nastri adesivi e materiali per ufficio. Per soddisfare le elevate richieste dei suoi clienti, Sappi ha recentemente migliorato l'intera formulazione della carta glassine della sua famiglia di prodotti Silco. Questo include le carte super-calandrate Silco Label e Silco Tape BS e Silco Process Liner BS. Queste sono state prodotte con successo per decenni nello stabilimento Sappi di Condino, in Italia. Proprio in tempo per la fiera, Sappi presenta due nuove carte CCK, che completano la famiglia di prodotti Sol. Con Sol CN, Sappi presenta una carta CCK monopatinata a doppio strato, progettata per materiali da ufficio come etichette autoadesive o nastri adesivi. La carta è disponibile in una grammatura di 55g/m². È caratterizzata da proprietà come l'alta resistenza, la superficie particolarmente liscia e il basso consumo di silicone, nonché dalla facile ed economica lavorabilità e dalle eccellenti proprietà di planarità. Il secondo lancio CCK alla Labelexpo è la carta Sol LF con una planarità eccezionale. Disponibile in grammature di 120 e 135 g/m², questa carta presenta un'alta resistenza, un basso consumo di silicone, una superficie liscia e una processabilità efficiente in termini di costi. Inoltre, le sue eccellenti proprietà di planarità, con un cambiamento dimensionale quasi impercettibile in direzione trasversale, la rendono perfetta per i film autoadesivi nell'industria delle arti grafiche.

Carte per etichette eccezionali

La nuova carta per etichette Parade Label SG ha proprietà di stampa e finitura di prima classe. Lanciata nell'autunno del 2021, questa carta patinata su un solo lato, semilucida,

per applicazioni di etichette autoadesive è caratterizzata da stampabilità, opacità e rigidità ottimali, nonché da eccellenti capacità di trasformazione. Una volta lavorata, è adatta come etichetta autoadesiva per imballaggi generici, imballaggi per il trasporto, bottiglie e contenitori usa e getta. Parade Label Pro, lanciata a metà del 2021, è stata accolta molto bene dal mercato. La carta lucida per etichette a colla umida grazie al doppio strato su un solo lato è caratterizzata da una superficie particolarmente liscia e da un alto grado di bianco e garantisce ottimi risultati di stampa e di finitura. I visitatori della Labelexpo sperimenteranno la carta – progettata per stampe esigenti su etichette per alimenti, bevande e beni di consumo – come la scelta perfetta per creare un impatto visivo speciale e una differenziazione del prodotto. Ai visitatori dello stand saranno presentate delle referenze selezionate da tutto il mondo.

Attenzione mirata alla disponibilità e alla consegna rapida

Per garantire la disponibilità al 100% e la consegna rapida delle sue carte per etichette, Sappi ha assicurato una produzione affidabile e catene di approvvigionamento impeccabili. Mentre prima le carte per etichette in Europa venivano prodotte solo ad Alfeld, in Germania, e a Carmignano, in Italia, e negli USA nella sede di Somerset, Sappi offre ora l'espansione ideale con il suo stabilimento di Gratkorn, in Austria. Gli impianti di produzione all'avanguardia, dalla macchina continua all'attrezzatura per la calibratura e molti anni di know-how nella produzione di carte patinate, sono i migliori presupposti per prodotti di prima classe. Cicli di produzione più brevi consentono a Sappi di garantire sempre un'elevata disponibilità e una rapida consegna delle sue carte per etichette di alta qualità.

Sappi è leader mondiale nella fornitura di prodotti e soluzioni sostenibili in fibra di legno nei settori della pasta chimica, delle carte da stampa (carte patinate fini), delle carte da imballaggio e speciali, delle carte di supporto e protezione, dei biomateriali e delle bioenergie. L'azienda punta sulle risorse rinnovabili e sull'approccio sostenibile. Le sedi di Sappi in Europa possiedono le certificazioni relative alla catena produttiva nell'ambito degli standard previsti dal Forest Stewardship Council™ (FSC™ C015022) e/o dallo schema di certificazione Programme for the Endorsement of Forest Certification™ (PEFC/07-32-76). Le nostre carte vengono prodotte all'interno di stabilimenti certificati ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 e OHSAS 18001. Cinque dei nostri dieci stabilimenti in Europa sono registrati presso EMAS. Sappi Europe SA fa parte di Sappi Limited (JSE), con sede a Johannesburg in Sudafrica, con 12.500 dipendenti e 18 stabilimenti produttivi in nove Paesi di tre continenti diversi. L'azienda conta inoltre 37 uffici commerciali e clienti in oltre 150 paesi in tutto il mondo. Per saperne di più su Sappi: www.sappi.com.

TORNERIA NICOLETTI: QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI PROPRI PRODOTTI

55 anni di storia sono sicuramente uno dei principali punti di forza che caratterizzano la Torneria Nicoletti.

Oggi questa realtà industriale è sempre più moderna e tecnologicamente all'avanguardia: attrezzata per lavorare ogni genere di metallo, dall'ottone all'alluminio, passando per rame, bronzo, acciaio e acciaio inox, e per operare su un'ampia gamma di diametri, dai 3 ai 150 millimetri, la Nicoletti ha raggiunto livelli di assoluta leadership imponendosi anche sui mercati internazionali.

Numerosi gli ambiti industriali per i quali la Torneria lavora: industria automobilistica, oleodinamica, movimento terra, costruzioni, controlli elettrici, agricoltura, impiantistica per la distribuzione di acqua e gas, industria alimentare, medica e petrolifera. Ciò che più contraddistingue questa società veneta dalla maggioranza dei suoi competitors è la capacità di poter rispondere a qualunque esigenza espressa dai clienti. Negli stabilimenti di Trissino è possibile operare sul singolo prototipo come su commesse di grandi volumi. Ma l'aspetto ancor più importante è la capacità di assistenza e consulenza che gli esperti tecnici della Torneria Nicoletti riescono a fornire di volta in volta ai propri interlocutori. I circa 125 dipendenti sono infatti in grado di suggerire soluzioni in tutte le fasi, dal primo contatto, alla produzione, fino al post-



vendita. Il pezzo da produrre viene sviluppato sulla base del disegno fornito dall'acquirente e ogni volta si pone massima attenzione ad individuare il metodo di produzione che sia al tempo stesso più affidabile ed economico.

Le cifre parlano di un fatturato di oltre 20 milioni di euro nel 2018. Un dato interessante in relazione a questo numero è che il 58% è dato dalle esportazioni in tutta Europa, ulteriore testimonianza di come la Torneria Nicoletti sia ormai una realtà consolidata anche oltre i confini nazionali. Il restante 42% si deve invece al mercato italiano.

L'eccellenza italiana, quindi, continua a plasmare il mondo intero giocando le proprie carte su confini sempre più ampi e competitivi.

Qualunque sia il comparto, resta la costante capacità di saper rispondere ad ogni tipo di esigenza espressa dai clienti con grande efficienza. Il ciclo di produzione del pezzo viene progettato e poi eseguito sulla base del disegno fornito dall'acquirente, scegliendo il metodo più affidabile e contestualmente economico.

Negli ultimi anni le attività produttive si sono ulteriormente sviluppate e differenziate grazie all'incremento





sostituendo le macchine più che decennali, con nuovi macchinari più digitalizzati. E infatti, sempre dal punto di vista innovativo, la recente introduzione di CAM sta permettendo all'azienda di fare quel tipo di lavorazioni a 5 assi in continuo, che consentono di dare al materiale qualsiasi forma.

Oltre ad una così grande avanguardia nel mondo della tornitura, entrando anche nel mondo della fresatura con i centri di lavoro, TN sta ampliando gli orizzonti al 100%, rendendo possibile pure l'asportazione del truciolo.

del parco macchine e all'installazione di impianti evoluti di tornitura e fresatura: ad esempio la decisione di inserire un nuovo centro di lavoro orizzontale multi-pallet, in arrivo in questa primavera 2021, è stato un passaggio fondamentale. Da un po' di anni, la Torneria avanza questo progetto di rinnovamento del parco macchine,

Precisione assoluta, quindi, e continua innovazione, per raggiungere il "limite massimo" nel mondo della tornitura e della fresatura, con la qualità più assoluta.

Visita:
www.nicoletti.it



SETTORI

 **TORNITURA**

 **FRESATURA**

MACCHINE CAFFÈ TECMES

Le Macchine Tecmes sono ideali per le Aziende alla ricerca di soluzioni complete e versatili.

Tecmes vi accompagna in tutto il processo, dall'idea iniziale all'installazione, rimanendo sempre al vostro fianco con attività di formazione e assistenza post-vendita di alto livello.

Gli impianti caffè Tecmes sono soluzioni scalabili per il riempimento e confezionamento delle capsule caffè e solubili.

Ideali per torrefazioni e produttori di bevande porzionate che cercano soluzioni affidabili.

Le Macchine per il riempimento capsule si differenziano per la velocità di produzione e sono completamente personalizzabili.

In tutte le Macchine Tecmes l'efficienza è garantita dalla forte componente meccanica, molto più affidabile dei tradizionali sistemi pneumatici, sia per durata, che per usura delle parti e inalterabilità nel tempo.

Come nasce Tecmes?

Tecmes nasce nel 1984, da un team di appassionati di automazione meccanica.

Le prime realizzazioni sono sviluppate sulla base di un dispositivo rotante munito di torretta oscillante. Tale configurazione si rivelerà ottima per processi di assemblaggio rapidi e precisi. Per l'epoca un'intuizione rivoluzionaria: l'automazione meccanica applicata alla produzione diventa una possibilità concreta anche per la piccola e media impresa.

Da allora la nostra storia è stata ricca di successi raggiunti grazie ai valori fondanti dell'azienda: professionalità, passione, personalizzazione e performance.

Essi guidano ancora oggi il nostro metodo nella realizzazione di sistemi fortemente personalizzati per l'assemblaggio di piccoli e medi elementi.

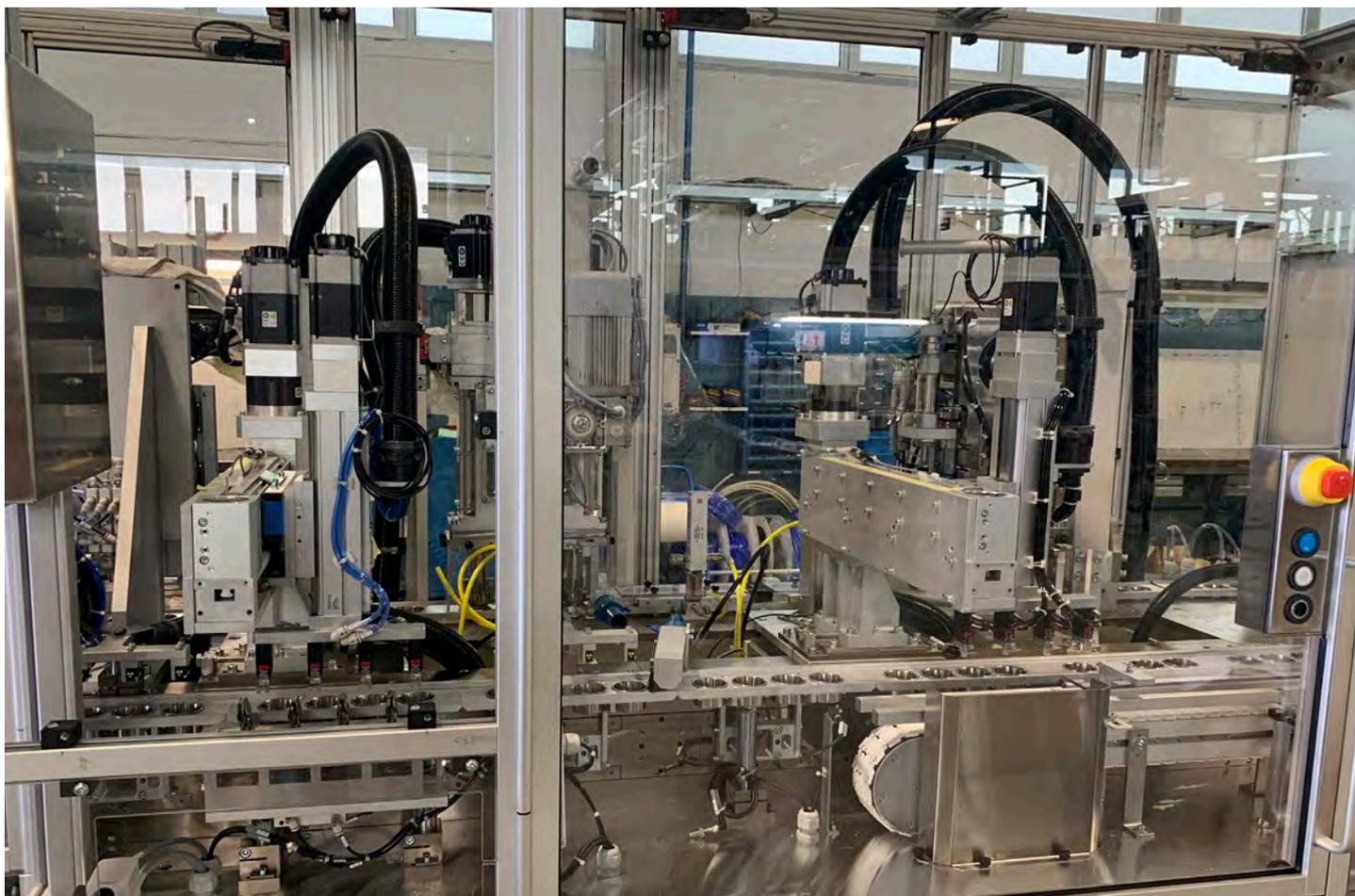
È proprio questa mentalità che ci porta, già alla fine degli anni ottanta, all'idea di affiancare alla costruzione di macchine rotative e lineari per integratori, delle soluzioni ad-hoc per il riempimento e confezionamento delle capsule caffè e solubili. In seguito, molti torrefattori tra i più importanti nel settore,





SETTORI

-  AUTOMAZIONE
-  ROBOTICA



hanno introdotto nella loro produzione il cosiddetto “porzionato”, utilizzando meccaniche Tecmes.

Come nasce un impianto Tecmes?

Dalla nostra esperienza abbiamo creato il Metodo Tecmes: un processo chiaro e organizzato grazie al quale sarete accompagnati step by step dal nostro team di professionisti nella creazione della soluzione personalizzata per la Vostra Azienda.

Progettando il futuro

La visione sull'automazione del domani, deve tener conto dell'impatto sull'ambiente. Le nostre macchine sono progettate per funzionare con un consumo basso di energia consentendo di ridurre i costi di produzione in termini di energia elettrica e aria compressa. Meno costi per chi produce, meno emissioni per il mondo in cui viviamo. Come insegna la nostra storia, anche in questo momento stiamo lavorando per rendere l'automazione di



qualità accessibile alla piccola e media impresa, progettando macchine sempre più compatte, economiche e multifunzionali, che facilitino la gestione di differenti formati di prodotto sullo stesso impianto. Ogni macchina TECMES è un racconto che amiamo scrivere ogni giorno insieme ai nostri Clienti.

Garanzia e Certificazioni

Gli impianti Tecmes vengono consegnati con 12 mesi di garanzia. Le macchine sono certificate CE. Per il mercato Americano, possiamo costruire impianti con certificazioni UL e CSA.

www.tecmes.it

LA SICUREZZA DEL PET

COVAP acquista da Sidel la sua prima linea completa in asettico per il PET



Grazie alla nuova linea completa in asettico end-to-end di Sidel, i prodotti liquidi a base latte (LDP) UHT del produttore spagnolo COVAP sono ora disponibili per la prima volta anche in bottiglie di PET. I nuovi contenitori offrono maggiori opportunità per soddisfare le mutevoli richieste del mercato, garantendo sempre l'integrità e la sicurezza dei prodotti.

La cooperativa spagnola COVAP, gestita da oltre 60 anni da una famiglia di allevatori, è uno dei principali produttori di latte del Paese e possiede uno degli impianti caseari più tecnologicamente avanzati del continente europeo. Grazie a una vasta area operativa di 22.650 m², COVAP riesce a produrre 400 milioni di litri di latte l'anno e la tracciabilità è la sua arma segreta per mantenere la qualità dei prodotti ai massimi livelli. L'implementazione di un rigido sistema di controllo – dall'alimentazione degli animali fin al processo produttivo – permette all'azienda di tenere fede ai propri impegni per offrire ai consumatori una gamma di LDP di alta qualità.

COVAP produce anche LDP ready-to-drink per altri brand spagnoli. I prodotti di questa categoria sono confezionati prevalentemente in cartoni, ma i principali player della grande distribuzione hanno deciso di commercializzarli anche in bottiglie in di PET alla luce delle più recenti pref-

erenze del mercato.

Per soddisfare la domanda, COVAP ha collaborato per la prima volta con Sidel per realizzare una linea completa in asettico per il confezionamento in PET dotata del Sidel Aseptic Combi Predis™.

La decisione è stata formulata dopo la visita di diversi caseifici italiani e spagnoli che utilizzano le macchine Sidel. La nuova linea è stata destinata sia ai prodotti UHT di COVAP sia ad altri brand distribuiti attraverso alberghi, ristoranti e bar.

SETTORI

 **PACKAGING**

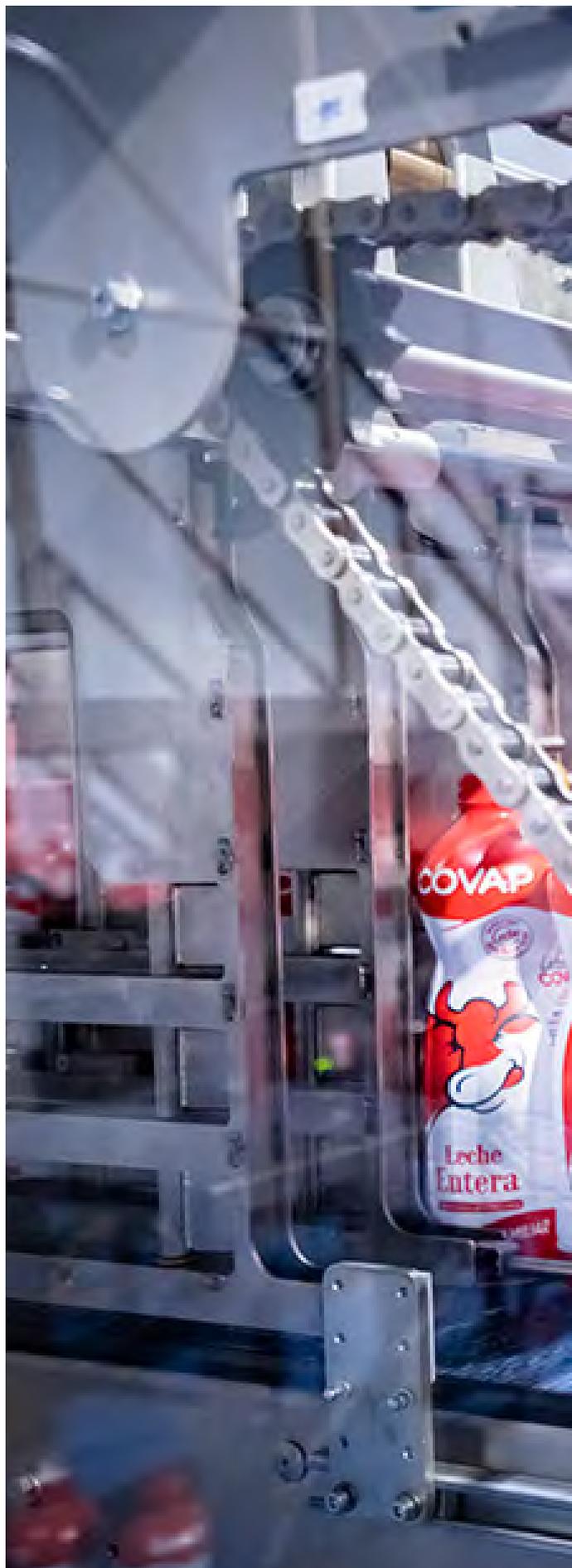


Gli esperti di Sidel hanno lavorato sempre in stretta collaborazione con COVAP, dal design delle bottiglie fin all'avvio della linea. Le nuove bottiglie in PET sono caratterizzate da una forma slanciata e ricordano molto il vetro. Grazie alle proprietà di barriera del PET, la durata di conservazione delle bevande a base latte è stata prolungata di 4 mesi, senza alcun compromesso sulla freschezza del sapore. Tutti e tre i formati di bottiglia realizzati (225 mL, 1 L e 1,5 L) possono essere dotati di etichette sleeve o a bobina secondo il diverso posizionamento dei brand. Forte di un'esperienza ultra quarantennale nel confezionamento asettico, Sidel ha saputo realizzare una linea per PET in asettico semplice e sicura che richiede la presenza di pochissimi operatori e consente una produzione snella ed efficiente, con una cadenza massima di 13.200 bph. Ora COVAP può produrre 30 milioni di bottiglie in PET l'anno e Sidel le ha inoltre fornito un corso di formazione intensivo per il personale, a garanzia dell'utilizzo ottimale della linea.

“Il confezionamento in PET rappresenta un nuovo territorio per noi e Sidel si è dimostrata il partner ideale nel lungo termine. Oltre a fornirci soluzioni end-to-end, ci ha infatti offerto preziosi consigli in ogni fase del progetto”, commenta Vidal Madrid, Director of Operations and Digital Strategy presso COVAP.

“La reazione dei consumatori al lancio delle nuove bottiglie in PET è stata molto buona, in particolare verso l'etichetta sleeve che valorizza l'aspetto degli LDP. Inoltre, anche i brand con cui collaboriamo hanno riscontrato un'elevata accettazione e soddisfazione rispetto al nuovo packaging”, conclude Vidal.

www.sidel.com





AL NUOVO PACK DI AEQUILIBRIUM AIA IL RICONOSCIMENTO “ECOPACK 2022” del Consorzio Nazionale Imballaggi



AIA è tra i vincitori dell'edizione 2022 del Bando per l'Ecodesign, l'iniziativa promossa dal Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) che premia le aziende che nel corso degli ultimi due anni hanno dimostrato maggiore attenzione all'ambiente, attraverso lo sviluppo e l'adozione di packaging innovativi ed ecosostenibili. In particolare, AIA ha ottenuto il premio "Ecopack 2022" grazie alle nuove confezioni degli affettati AeQuilibrium realizzate con il 50% in R-PET. Una soluzione attenta all'ambiente in materiale riciclato che consente allo stesso tempo di conservare gli alimenti e preservarne qualità e sicurezza nel tempo.

L'impiego di questo packaging ha permesso al Gruppo nel 2022 di evitare l'utilizzo di oltre 1.400 tonnellate di plastica vergine per tutte le referenze in cui è stato implementato, evitando così di immettere nell'ambiente oltre 5.600 tonnellate di CO2 equivalente. L'iniziativa rappresenta un'ulteriore testimonianza dell'impegno dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie soluzioni di packaging. Già da alcuni anni, è stato avviato infatti il percorso "Buon Packaging" che ha come obiettivo quello di esaminare gli imballaggi per valutare soluzioni alternative e innovative attraverso la riduzione, il riutilizzo e il riciclo dei materiali, garantendo allo stesso tempo sicurezza alimentare, alta qualità e la corretta conservazione per l'intero ciclo di vita dei prodotti.

"Da anni stiamo portando avanti un'analisi dei nostri imballaggi tramite l'istituzione di un gruppo di lavoro multidisciplinare che si occupa di studiare, ideare e valutare confezioni alternative per i nostri prodotti, in linea con la strategia del "Buon Packaging". Abbiamo già ottenuto dei risultati importanti che sono stati riconosciuti e premiati – ha commentato Michele Gelmi, Responsabile Ricerca e Sviluppo Packaging dell'azienda – Siamo quindi orgogliosi di aver ottenuto anche questo ulteriore riconoscimento al nostro impegno nel mettere insieme sostenibilità, qualità e sicurezza alimentare. Continuiamo a collaborare con il mondo scientifico e con partner del settore per cercare soluzioni innovative per i nostri imballaggi in tutte le sue fasi di vita".

La scelta di utilizzare la plastica riciclata nella nuova vaschetta degli affettati rientra quindi in un percorso più ampio. Già nel 2020, è stata avviata infatti una prima operazione volta a ridurre la quantità di plastica utilizzata nei pack attraverso la progressiva sgrammatura dei materiali usati. È stato inoltre introdotto per alcuni prodotti della gamma il vassoio in carta certificata Forest Stewardship Council (FSC).

www.aiafood.com

SETTORI

PACKAGING

ALIMENTARE

ECOSOSTENIBILE



PROWEIN

19-21/03/2023 

DUSSELDORF

Salone internazionale
del vino e distillati.

MECSPE

29-31/03/2023 

BOLOGNA

Fiera per l'industria manifatturiera.

VINITALY

02-05/04/2023 

VERONA

Salone internazionale
dei vini e distillati.

PROSWEETS

23-25/04/2023 

COLONIA

Fiera sulle tecnologie per
la panificazione e la pasticceria.

MACFRUT

03-05/05/2023 

RIMINI

Fiera per l'industria ortofrutticola.

CIBUS

03-06/05/2023 

PARMA

Fiera del prodotto alimentare.

INTERPACK

04-10/05/2023 

DUSSELDORF

Fiera per imballaggio,
confezionamento.

HISPACK

07-10/05/2023 

BARCELLONA

Fiera sulle tecnologie
per imballaggio.

TUTTOFOOD

08-11/05/2023 

MILANO

Salone del prodotto alimentare.

SPS/IPC/ DRIVES/ITALIA

23-25/05/2023 

PARMA

Fiera per l'automazione.

BEER&FOOD ATTRACTION

19-22/06/2023 

RIMINI

Fiera su birre, bevande, food.

FISPAL

27-30/06/2023 

SAN PAOLO

Fiera su tecnologie
per l'imballaggio.

MCTER

29/06/23 

ROMA

Mostra sull'efficienza
energetica.

MEDIO ORIENTE 2022/23

GULFHOST

2023 

DUBAI

Fiera dell'ospitalità
per il Medio
Oriente, l'Africa e l'Asia.

GULFOOD

20-24/02/2023 

DUBAI

Fiera sull'ospitalità,
prodotti alimentari.

GASTROPAN

17-19/03/2023 

ARAD

Fiera per la panificazione
e pasticceria.

DJAZAGRO

05-08/06/2023 

ALGERI

Fiera per le aziende
agro-alimentare.

IRAN FOOD+BEV TEC

10-20/06/2023 

TEHRAN

Fiera e tecnologie
per il confezionamento.

PROPACK ASIA

14-17/06/2023 

BANGKOK

Fiera internazionale
dell'imballaggio.

PACPROCESS FOOD PEX

07-09/09/2023 

MUMBAI

Fiera internazionale
dell'imballaggio.

ANUTEC

07-09/09/2023 

NEW DELHI

Fiera sui prodotti
alimentari e delle bevande.

HOSPITALITY QATAR

06-08/11/2023 

DOHA

Fiera dell'Ospitalità
e HORECA.

GULFOOD MANUFACTURING

07-09/11/2023 

DUBAI

Fiera per l'industria
del packaging e del food&beverage.

FIERE 2022-2023

POWTECH

26-29/10/2023 🏛️

NORIMBERGA

Fiera sulla lavorazione di prodotti in polvere.

HOST

13-17/10/2023 🏛️

MILANO

Fiera e il mondo dell'ospitalità.

SIAL

19-23/10/2023 🏛️

PARIGI

Fiera sul prodotto alimentare.

IBA

22-26/10/2023 🏛️

MONACO

Fiera su gelateria, pasticceria e panificazione.

CIBUS TEC

24-27/10/2023 🏛️

PARMA

Fiera su tecnologia alimentare e delle bevande.

SUDBACK

26-29/10/2023

STOCCARDA

Fiera sulle tecnologie per la panificazione.

BRAU BEVIALE

28-30/11/2023 🏛️

NORIMBERGA

Fiera sulle tecnologie di birra e bevande.

SIMEI

2024

MILANO

Tecnologie per l'industria dell'imbottigliamento.

ANUGA FOODTEC

19-22/03/2024 🏛️

COLONIA

Tecnologie per l'industria alimentare e bevande.

LATINPACK

16-17/04/2024 🏛️

SANTIAGO CHILE

Salone internazionale dell'imballaggio.

FACHPACK

24-26/09/2024 🏛️

NORIMBERGA

Fiera per l'industria del confezionamento.

ALL4PACK

04-07/11/2024 🏛️

PARIGI

Salone internazionale dell'imballaggio.

DRINKTEC

2025

MONACO 🏛️

Fiera per l'industria delle bevande.

SAVE

2026

VERONA 🏛️

Fiera sull'automazione, strumentazione.





ABBIAMO OSPITATO...

ALTECH SRL

7/9

V.le A. De Gasperi, 70
20008 Bareggio
Milano

ANTARES VISION SPA

10/13

Via del Ferro, 16
25039 Travagliato
Brescia

ARGOS

60-61

Via delle Industrie, 20,
20040 Cambiagio
Milano

ASSOCIAZIONE POLO TECNOLOGICO DELLA COSMESI

42-43

Via Libero Comune, 12
26013 Crema
Cremona

BERLIN PACKAGING ITALY S.P.A. - BRUNI GLASS

100

Viale Colombo, 12/14
20090 Trezzano S/N
Milano

BIOGEST SRL

47/50

Corso Crimea, 35
15121 Alessandria

CAMA GROUP

1-56/59

Via Como, 9
23846 Garbagnate Monastero
Lecco

DELTA SERVICE AUTOMATION SRL

44/46

Via Campo Bratela 119/A2
20069 Vaprio D'Adda
Milano

DMC SRL

88-89

Via Camuncoli, 2
42018 San Martino in Rio
Reggio Emilia

DUETTI PACKAGING SRL

64/66

Via Leonardo da Vinci, 43
35015 Galliera Veneta
Padova

ESSEGI 2 SRL

90-91

via Strada Degli Alberi, 4
35015 Galliera Veneta
Padova

ETIPACK SPA

II COV-74/77

Via Aquileia, 55-61
20092 Cinisello Balsamo
Milano

GENERAL SYSTEM PACK SRL - GSP

51/53

Via Lago di Albano, 76
36015 Schio
Vicenza

GEO PROJECT INDUSTRIES SRL - GPI

92-93

Via Leonardo da Vinci, 43
35015 Galliera Veneta
Padova



ABBIAMO OSPITATO...

GJHAIRDRESSING SRL

54-55

Contrada Collepiano 20,
82030 Torrecuso
Benevento

IMA S.P.A.

96-97

Via Tosarelli, 184
40055 Castenaso
Bologna

LBA S.R.L.

70/73

Strada per Santhia, 3
13049 Tronzano Vercellese
Vercelli

MINI MOTOR SPA

I COV-103

Via E. Fermi, 5
42011 Bagnolo in Piano
Reggio Emilia

NEW LOOK PACKAGING SRL

82-83

Via Aldo Moro, 2/4
25033 Cologne Bresciano
Brescia

NVC -

NEDERLANDS PACKAGING CENTRE

62-63

Stationsplein 9k -
2801 AK Gouda - NL

OMAS SPA

78/80

Via Edison, 39
20023 Cerro Maggiore
Milano

PICCOLI PLAST SRL

40-41

Via Roma, 19
26842 Caselle Landi
Lodi

SAPPI

106-107

Piazza Don Mapelli, 1
20099 Sesto San Giovanni
Milano

STELLA MARIS

DI VANESSA GAROFALO

32/34

Via Alcide de Gasperi, 202
76012 Canosa di Puglia
Barletta

TECMES S.R.L.

110/112

Via Ugo Stringa, 51/53
26010 Vaiano Cremasco
Cremona

TECNO PACK SPA

67/69

Via Lago Di Albano, 76
36015 Schio
Vicenza

THINX EXPERT

84-85

P.le Luigi Cadorna, 10
20123 Milano

TORNERIA NICOLETTI SRL

108-109

Via Rovigo, 7
36070 Trissino
Vicenza

interpack
PROCESSING & PACKAGING

SIMPLY UNIQUE

4^{TO} 10 MAY 2023
DÜSSELDORF

Honegger Gaspare Srl
Via F. Carlini, 1 _ 20146 Milano
Tel +39 02 4779141
contact@honegger.it _ www.honegger.it



Messe
Düsseldorf



packaging

YOUR PACKAGING INSIDER

www.editricezeus.com



www.packaging-mag.com